

Bod č.

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja

Materiál na rokovanie Zastupiteľstva
Bratislavského samosprávneho kraja

29.marca 2019

Informácia

o plnení Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020 za rok 2018

Materiál predkladá:

Mgr.Juraj Droba,MBA,MA
predseda
Bratislavského samosprávneho kraja

Zodpovední:

RNDr.Ing.Marián Viskupič
riaditeľ
Úradu Bratislavského samosprávneho kraja

Ing.Agáta Mikulová
riaditeľka Odboru cestovného ruchu a kultúry
Úradu Bratislavského samosprávneho kraja

Spracovatelia:

Ing.Agáta Mikulová
riaditeľka odboru cestovného ruchu a kultúry

Ing.Zita Schneiderová
referentka oddelenia cestovného ruchu

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodová správa
3. Informácia o plnení Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020 za rok 2019
4. Stanoviská komisií

Bratislava
marec 2019

N á v r h u z n e s e n i a

UZNESENIE č. / 2019

zo dňa 29. 03. 2019

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja po prerokovaní materiálu

b e r i e n a v e d o m i e

Informáciu o hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich zo Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020 za rok 2018

Dôvodová správa

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 11.12.2015 uznesením č.100/2015 schválilo Stratégiu rozvoja turizmu do roku 2020 a uložilo riaditeľovi BSK predložiť Zastupiteľstvu Bratislavského samosprávneho kraja hodnotiacu správu za predchádzajúci rok o plnení úloh vyplývajúcich zo Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020 každoročne do 4 mesiacov po skončení kalendárneho roka.

V roku 2018 realizovalo oddelenie cestovného ruchu v spolupráci s partnermi viaceré významné projekty na podporu regionálneho turizmu. K strategicky najvýznamnejším patrí projekt destinačnej zľavovej karty BRATISLAVA CARD City&Region podporujúcej dostupnosť turistických cieľov, produktov a služieb v regióne integrovanou dopravou. Druhým rokom pokračoval projekt TURISTICKÉHO VLAKU ZÁHORÁČIK, prepájajúci EUROVELO 13 s Malými Karpatmi. Tento projekt od svojho vzniku primárne zameraný na zvýšenie návštevnosti záhorskeho regiónu cykloturistami zároveň zvýšil dostupnosť tejto oblasti pre individuálnych turistov. S rovnakým cieľom sprístupniť produkt víno-husacina-história v Malokarpatskom regióne bol druhú sezónu k dispozícii turistický autobus MALOKARPATSKÝ EXPRES. Od mája do decembra umožnil víkendovú dopravu návštevníkom vinárskych prevádzok a poskytol prepravu aj pre cykloturistov. K dôležitým aktivitám patrila aj účasť na rozvoji turistickej infraštruktúry, výstavba novej turistickej rozhladne na VELKEJ HOMOLI V MALÝCH KARPATOCH v spolupráci s miestnou samosprávou, prevádzka pumptrackovej dráhy v Modre-Piesku, systematická ÚDRŽBA CYKLOTRÁS (153,7km) a PEŠÍCH TURISTICKÝCH ZNAČKOVANÝCH CHODNÍKOV (164,5km). Okrem uvedených projektov oddelenie cestovného ruchu strategicky rozvíja ďalšie projekty ako napr. rozvoj tematickej cesty pozdĺž slovensko - rakúskej hranice mapujúcej historické vojenské opevnenia z čias prvej ČSR, Cyrilo – Metodskej kultúrnej cesty, projekt GEOPARK MALÉ KARPATY, ktorý prezentuje geovedné, krajinárske, ekologické, archeologické, historické a kultúrne hodnoty územia s rozlohou 1199m² v šiestich geomontánných oblastiach, s perspektívou rozšírenia o 463m² v prihraničnom slovensko - rakúskom teritóriu. Cezhraničný slovensko - maďarský projekt „OBJAV MALÝ a MOŠONSKÝ DUNAJ NA BICYKLI A ČLNE“ vytvoril priestor pre riešenie inovatívnych produktov, služieb a ich marketingového prepojenia v lokalite pozdĺž Malého a Mošonského Dunaja.

BSK navyše inicioval LEGISLATÍVNE ZMENY V ZÁKONE č.513_2009 o dráhach a č.514_2009 o doprave, týkajúce sa uvádzania železničných vozidiel do prevádzky na miestne, historické alebo turistické účely a železničných vozidiel na vlečke, čím otvoril cestu k realizácii zámeru riešenia dopravnej dostupnosti turistických oblastí netradičnými atraktívnymi dopravnými prostriedkami.

Cieľom oddelenia cestovného ruchu je udržať rozbehnuté projekty v ďalšom období, ďalej rozvíjať a tým naplňať dlhodobý strategický cieľ vytvoriť z Bratislavského kraja atraktívnu, prosperujúcu, dostupnú, konkurencieschopnú destináciu s modernou rozvinutou infraštruktúrou a kvalitnými službami, ktorej návšteva bude pre turistov skutočným zážitkom.

Predložená informácia je odpočtom plnenia Akčného plánu Stratégie rozvoja turizmu do roku 2020 za rok 2018, v sledovanom období sa predkladá tretíkrát. Predstavuje odpočet aktivít akčného plánu Stratégie rozvoja turizmu do roku 2020 podľa stanovených priorít:

1. ROZVOJ ÚZEMIA A INFRAŠTRUKTÚRY
2. ĽUDSKÝ KAPITÁL, MIESTNA EKONOMIKA A MANAŽMENT DESTINÁCIE
3. PODPORA TVORBY A UDRŽATEĽNOSTI PRODUKTU
4. BUDOVANIE ZNAČKY A MARKETINGOVÁ PODPORA

Prvú časť informácie tvorí súhrnná správa o plnení jednotlivých opatrení vyplývajúcich zo Stratégie za rok 2018. Súčasťou predkladaného materiálu je Akčný plán podľa priorít a opatrení, vrátane opatrení splnených v rokoch 2016 a 2017.

I n f o r m á c i a

o plnení Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020 za rok 2018

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja **uznesením č.100/2015** schválilo na svojom zasadnutí 11.12.2015 **Stratégiu rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020**. Oddelenie cestovného ruchu (OCR) v priebehu roka 2018 napĺňalo opatrenia Akčného plánu Stratégie na obdobie 2016 - 2020 v zmysle časového harmonogramu v štyroch prioritných oblastiach nasledovne:

1.ROZVOJ ÚZEMIA A INFRAŠTRUKTÚRY

Predpokladom rozvoja územia a infraštruktúry je spracovanie územnoplánovacích podkladov, návrhov na majetkoprávne vysporiadanie a projektových plánov na tranzitné prepojenia Bratislavy z Eurovelo 6 a 13 na cyklotrasy v regióne.



Prepojenie Bratislavy a Malokarpatského regiónu je plánované „**Vinohradníckou cyklotrasou**“. V roku 2018 bol zahájený proces prípravy výberu nového dodávateľa na projekt „Vinohradníckej cyklotrasy“ vrátane realizácie stavby. (Dodávateľ vybraný v r.2017 od zmluvy odstúpil). Prvým

krokom v činnosti pracovnej skupiny s účasťou dotknutých odborov a organizácií BSK (odbor investičných činností a VO, právne oddelenie, odbor dopravy, RCBA) je zistenie majetkovo právnych pomerov pozemkov dotknutých plánovanou cyklotrasou príp. v spolupráci s miestnou samosprávou, overenie možností pretrasovanie stavby na pozemky vo vlastníctve obcí v záujme plynulej úspešnej realizácie projektu.

Tranzitné prepojenia cyklotrás Záhoria na Malé Karpaty zlepšilo dostupnosť cyklotrás v Malých Karpatoch zo záhorskej strany ako aj dostupnosť Záhoria pre turistov z Rakúska a cykloturistov na trase Eurovelo 13, prezentujú sa atraktivity daného subregiónu. **Projekt letného víkendového turistického vlaku „Záhoráčik“** s väčšou prepravnou kapacitou pre bicykle pokračoval v roku 2018 druhým rokom víkendovej prevádzky na úseku Zohor – Plavecké Podhradie, v období 28.4.-14.10.2018 (3 krát denne), pričom prepravil 8252 cestujúcich, 926 bicyklov. Prevádzku turistického vlaku zabezpečuje národný dopravca Železničná spoločnosť Slovensko a.s.. Na projekte sa so Železničnou spoločnosťou Slovensko a.s., podieľa oddelenie CR v spolupráci s odborom dopravy BSK, Železnicami SR a Bratislavskou integrovanou dopravou. Projekt „Záhoráčik“ pokračuje aj v roku 2019 (27.4 – 13.10.) Perspektívne je rozšírenie o ďalšie inovatívne služby v danej oblasti.



Prepojenie Podunajska s Eurovelo 6 podporí projekt „**Sacravelo**“ - sieť cezhraničných pútnických cyklotrás v okolí Dunaja v rámci Programu spolupráce INTERREG VA Slovensko – Maďarsko. Na území Bratislavského kraja je hlavná trasa Sacravelo vedená po existujúcich

cyklotrasách Eurovelo 6 a 13, ktoré sa ďalej napájajú na sieť existujúcich alebo novobudovaných cyklotrás v regióne, trasovaných po východnom cyklistickom obchvate kraja. Jeho realizácia prinesie nové možnosti zvýšenia návštevnosti cezhraničného regiónu s využitím udržateľnej dopravy prostredníctvom využitia tematickej turistickej cesty. V roku 2018 sa uskutočnili workshopy projektu a bol pripravený návrh trás tematickej cesty na území BSK



aj s návrhom highlightov – sakrálnych pamiatok, ktoré budú v rámci tematickej cesty vyznačené.

Súčasťou projektu je aj úsek cyklotrás v k.ú. Bratislava – Vrakuňa, Ivanka pri Dunaji a Vajnory známy pod názvom JURAVA II., ktorého realizácia prebehla v roku 2018.

Údržba cykloturistických trás BSK sa v roku 2018 začala realizovať výberom dodávateľa na obdobie troch rokov. V spolupráci s o.z.Slovenský cykloklub sa uskutočnila v r.2018 pravidelná a nepravidelná údržba

na úseku 153,7 km cyklotrás vrátane údržby cykloodpočívadla Svätý Jur - Biely kríž.

Zlepšenie infraštruktúry pre turistické využitie Malého Dunaja s ťažiskom na vytvorenie nástupných stanovišť na území BSK umožní realizácia cezhraničného projektu „Objav Malý a Mošonský Dunaj na bicykli a na člně“ s cieľom podpory rozvoja medzinárodne atraktívneho ekoturizmu. Projekt je realizovaný cezhranične v rámci Programu Interreg VA Slovensko-Maďarsko 2014-2020 v spolupráci 9tich partnerov z územia 3 samosprávnych krajov (SK) a 2 žúp (HU),

Obsahom projektu je rozvoj turizmu a udržateľnej dopravy (cyklo a vodnej) pomocou vytvorenia novej destinácie v rámci cezhraničného územia medzi Malým Dunajom a Mošonským Dunajom, vrátane hlavného toku Dunaja; budovanie cyklistickej a vodáckej infraštruktúry popri Malom Dunaji. BSK je odborným garantom aktivít projektu, v roku 2018 ako leadpartner úspešne zrealizoval pre partnerov projektu študijnú cestu do Česka a Rakúska „Know how exchange bus study tour“, s možnosťou získania know-how a príkladov dobrej praxe z oblasti rozvoja turizmu, vytvárania inovatívnych produktov a služieb, turistických balíkov a sieťovania lokálnych aktérov a producentov a zabezpečil vyhotovenie strategického dokumentu



Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj. Tento dokument predstavuje jeden z krokov smerujúcich tak k zosieťovaniu doteraz nekoordinovaných služieb v tejto oblasti ako aj k vzájomnej spolupráci troch krajov s aktívnym zapojením jednotlivých stakeholderov. Bol pripravený itinerár cezhraničného workshopu pre partnerov projektu ako aj pre kľúčových aktérov pôsobiacich na slovenskom a maďarskom území (október 2018).



tejto oblasti ako aj k vzájomnej spolupráci troch krajov s aktívnym zapojením jednotlivých stakeholderov. Bol pripravený itinerár cezhraničného workshopu pre partnerov projektu ako aj pre kľúčových aktérov pôsobiacich na slovenskom a maďarskom území (október 2018).

Zmapovanie nevyužívaných vodných plôch vhodných na rekreáciu a spracovanie návrhu potrebných intervencií v orgánoch verejnej správy potrebných na dosiahnutie stavu legálnej možnosti využívania vodných plôch s vyhodnoteným potenciálom rozvoja daného územia bolo spracované internými kapacitami oddelenia CR.

V rámci projektu Transdanube.Pearls bolo 2018 podporené vytvorenie ekologicky zameraných turistických okruhov v povodí riek Morava a Dunaj s dôrazom na využívanie udržateľnej dopravy prostredníctvom štúdie „Plánu udržateľného regionálneho turizmu a mobility“ a „Podnikateľského plánu pre zriadenie Informačného centra mobility v Bratislave“. Štúdia poskytuje základné analýzy riešeného územia BSK, podrobne vyhodnocuje stav cestovného ruchu a situáciu udržateľnej mobility, mapuje existujúce plány a projekty v území a v návrhovej časti definuje ciele a rozvojové opatrenia. Boli spracované 3. štúdií uskutočniteľnosti

(zhotoviteľ Cykloprojekt): Budovanie cyklistických chodníkov pozdĺž železničných tratí v BSK, Parkovacie systémy pre bicykle, Výpožičné systémy pre bicykle. Štúdie boli verejne prerokované a prezentované počas tretej regionálnej konferencie cestovného ruchu 27.9.2018 v Bratislave - Rusovciach.

2.ĽUDSKÝ KAPITÁL, MIESTNA EKONOMIKA A MANAŽMENT DESTINÁCIE

Tretí ročník regionálnej konferencie cestovného ruchu s medzinárodnou účasťou v znamení témy: „Ochrana kultúry a dedičstva“, sa konal 27.09.2018 pri príležitosti



Svetového dňa cestovného ruchu v Bratislave - Rusovciach. Organizátormi konferencie Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism, Bratislavský samosprávny kraj a združenie Slovenský dom Centrope vytvorili priestor pre prezentáciu novej Marketingovej stratégie pre destináciu Bratislavský kraj a predstavenie piatich nových rozvojových produktov cestovného ruchu v bratislavskom kraji: „Kultúra a príroda na zelenom páse“ (Weinviertel-tourismus GmbH - projekt Storytelling Iron curtain), Projekt Geopark Malé Karpaty (Združenia Barbora, n.o), Projekt Tematická cesta sv. Cyrila a Metoda (Slovenský dom Centrope), Projekt DANUBE BIKE&BOAT – Objavte Malý a Mošonský Dunaj na bicykli a člna (BSK), Projekt Transdanube.Pearls – Sieť udržateľnej mobility pozdĺž Dunaja.

Nadväzne na podpis zmluvy o duálnom vzdelávaní s SOŠ hotelových služieb a obchodu Na pántoch 9. vstúpila SOŠ v šk.roku 2018/2019 do systému duálneho vzdelávania v študijných



odboroch „pracovník v hotelierstve a CR“ a „hotelová akadémia“. V súčasnosti oblasť vzdelávania cestovného ruchu dostatočne pokrýva SOŠ Gastronómie a hotelových služieb, Farského 9, Bratislava.

Vytvorenie samostatnej Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu so zameraním na dobudovanie komplexného produktu a atraktivít v ucelenom území sa uskutočnilo v roku 2015 v zmysle VZN č.6/2012. **Rok 2018 bol tretím rokom implementácie Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu.** O podporu v rámci schémy sa uchádzalo 77 žiadateľov z radov malých a stredných podnikateľov, obcí, združení a fyzických osôb podnikajúcich v CR. Podporených bolo 40 projektov, v celkovej sume 235 442,-Eur. Podporené projekty boli z oblastí pešej a cyklistickej turistiky (26,74%), vodáckeho turizmu, geoturizmu a prírodného dedičstva (22,72%), vidieckeho turizmu a agroturizmu (33,26%), historického a kultúrneho dedičstva (17,28%).

Príklady podporených projektov BRDS 2018: Nezisková organizácia Barbora - Obnova geologického múzea, OZ BCDlab - Dunajský náučný chodník, Protect work - Včelia zahrada, Račiansky vinohradnícky spolok - Račanské vinohradnícke prístrešky - základný pilier Račanského vinohradníckeho chodníka, Vinkovič s.r.o. - Hroznový olej, nový produkt z hrozna, Telocvičná jednota Sokol Gajary - 2. Etapa dobudovanie prístaviska a oddychovej zóny.atď.



Dobudovanie navigačného systému ku kultúrnym cieľom a atraktivitám cestovného ruchu pokračovalo v roku 2018 4. etapou realizácie dopravného značenia siedmich kultúrnych cieľov a atraktivít cestovného ruchu BSK 32 „hnedými tabuľami“. Do databázy značenia kultúrnych cieľov a atraktivít CR na komunikáciách I., II. a III. triedy boli zaradené 3 nové ciele (Vojenský cintorín Bratislava – Petržalka, Bike Park Modra a Bridlicová štôľňa Marianka), smerovníkmi boli doznačené 4 ciele (Malokarpatské múzeum, Mestské múzeum a Galéria insitného umenia v Pezinku, Turistická rozhľadňa Vápenná v Sološnici). Realizácia hnedých tabúľ podporuje jednotný systém navigácie a orientácie návštevníka systémom kompatibilným so značením kultúrnych pamiatok a cieľov cestovného ruchu v rámci SR a EÚ. Databázu cieľov BSK aktualizuje OCR priebežne na základe prerokovania s Ministerstvom dopravy a výstavby SR.

So zámerom využitia digitálnej dokumentácie vybraných pamiatkových objektov NKP kultúrneho a historického dedičstva za účelom ich propagácie pripravilo OCR v spolupráci s Pamiatkovým úradom podmienky na využitie objektov z územia BSK spracovaných v projekte Digitálny pamiatkový fond v rámci operačného programu Informatizácia spoločnosti. Zmluva uzatvorená v decembri 2018 **oprávňuje BSK** na nekomerčné využitie digitálnych údajov a **digitálnej dokumentácie 21 vybraných pamiatkových objektov - národných kultúrnych pamiatok v území Bratislavského kraja.**

Budovanie odborných kapacít pracujúcich v oblasti cestovného ruchu s cieľom zabezpečiť ich profesijný rozvoj podporujú vzdelávacie programy SOŠ Gastronómie a hotelových služieb, Farského 9, Bratislava, ktorá v zmysle 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní realizuje rekvalifikačné vzdelávacie programy, akreditované Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR. Absolventi vzdelávacieho programu získavajú odborné vedomosti a praktické zručnosti v danom odbore a osvedčenie s platnosťou na území Slovenskej Republiky.

Projekt **destinačnej zľavovej karty „Bratislava CARD City&Region“** podporuje predaj produktov v oblasti kultúry a cestovného ruchu s poskytnutím zliav pričom sú do projektu zapojené aj regionálne atraktivity. Oddelenie cestovného ruchu BSK spolupracovalo na projekte s Bratislava Tourist Board, mestskou organizáciou BID a 70 partnerskými subjektami – múzeami, galériami, gastro prevádzkami, kaviarňami, vinárňami, zariadeniami voľného času, požičovňami áut a bicyklov, obchodnými centrami – poskytovateľmi zliav pre návštevníkov, ktorí disponujú uvedenou kartou. Cieľom tohto konceptu je prilákať individuálnych návštevníkov do regiónu. Projekt podporuje predaj najzaujímavejších produktov a služieb cestovného ruchu v destinácii bratislavský región poskytovaním bezplatnej verejnej dopravy a zliav na vstupnom. OCR obstaralo Mapu Bratislava CARD City & Region.



3. PODPORA TVORBY A UDRŽATEĽNOSTI PRODUKTU



Podpora spoločného etablovania pilotných projektov ako produktov kultúrneho turizmu, nástroja budovania značky multikultúrneho regiónu bola realizovaná aj v roku 2018 účasťou BSK ako spoluorganizátora kultúrnych podujatí na uspokojenie kultúrnych potrieb obyvateľov i návštevníkov kraja. Na hrade Devín sa konal koncert **Pocťa slobode. Záhorácky folklórny festival** v Gajaroch bol podporený s cieľom

uchovávaní, popularizácie a prezentácie kultúrneho dedičstva, prezentácie remeselných, gastronomických špecifík bratislavského regiónu.

Podpora malokarpatskej vínnej cesty ako dostupného moderného celoročného produktu so silnou propagáciou na domácom trhu a vybraných zahraničných trhoch pokračovala od júna 2018 projektom zážitkového Malokarpatského expresu, pravidelnej prevádzky autobusovej linky počas víkendov a štátnych sviatkov na trase Bratislava - Svätý Jur – Pezinok - Zochova chata – Častá, Červený Kameň. Od septembra sprístupňoval jesenné vinárske podujatia formou kyvadlovej dopravy. V letnej sezóne bol pre turistov v Bratislave k dispozícii prípoj Letná linka do rakúskeho Parndorfu a k Neziderskému jazeru. Projekt bol pripravený oddelením cestovného ruchu v spolupráci s autobusovým dopravcom Slovak Lines a.s., oblastnou organizáciou cestovného ruchu Malé Karpaty a rakúskym partnerom z Neusiedlsee Turizmus. Nízkopodlažný autobus prímestského typu umožnil prepravu aj pre cykloturistov. Pre zahraničných aj domácich turistov bol k dispozícii aj sprievodca s jazykmi anglický, nemecký, maďarský a ruský. Kyvadlová doprava Malokarpatským expresom bola zabezpečená pri podujatiach Malokarpatského regiónu: Otvorené pivnice na sv. Urbana, Rozprávkoland, Deň vo vinohradoch, Pezinské vinobranie, 11. stretnutie banských miest a obcí Slovenska, Modranské vinobranie, Chute Malých Karpát, Deň otvorených pivníc na Malokarpatskej vínnej ceste.



K riešeniu (dočasného prekvenutia) chýbajúcich prepojení funkčných úsekov cyklotrás dotvorením „lokálnych okruhov“ koncentráciou menších atraktivít, zážitkov a potrebnej infraštruktúry prispelo prepojenie cyklotrás medzi subregiónmi Záhoria a Malé Karpaty. V roku 2018 pokračovala druhým rokom prevádzka víkendového **Turistického vlaku „Záhoráčik“** so špeciálnym cyklovozňom na trati Záhorská Ves –Zohor – Plavecké Podhradie. Doprava je zabezpečená ako sezónna, cez víkend a v dňoch pracovného pokoja 3 krát denne, prevádzku zabezpečuje národný dopravca Železničná spoločnosť Slovensko a.s.



V roku 2018 realizoval Slovenský cykloklub (SCK) pre BSK **údržbu cykloturistických trás na úseku 153,7km** cyklotrás. Osadené boli nové cyklosmerovníky, vymenené poškodené tabule. Bratislavský samosprávny kraj má vo svojom území celkom 925km (2018) cykloturistických trás. V rokoch 2018-2020 pokračuje BSK v činnosti pravidelnej a nepravidelnej údržby s SCK na min. 410 km vybraných cyklotrás.



V roku 2018 realizoval BSK v spolupráci s Klubom slovenských turistov **obnovu a údržbu peších turistických značených trás (TZT) na úseku 164,5km** obnovou pásového značkovania

existujúcich peších TZT, smerovníkov, výmenou poškodených a skorodovaných smeroviek a tabuliek miestneho názvu, náhradou zničených a chýbajúcich smerovníkov, osadením značkárskych kolov, vyčistením od zarastajúcej vegetácie a

spriechodnením TZT. Umiestnená bola turistická vývesná informačná mapa v Plaveckom Podhradí, obnovená informačná mapa v Limbachu.



Po celý rok 2018 zabezpečil BSK prevádzku služieb unikátneho areálu **Bike parku - pumptrackovej dráhy** v lokalite Modra Piesok. Bol prístupný pre širokú verejnosť, športovcov a rodiny s deťmi. Vhodný a bezpečný priestor pre cyklistov, korčuliarov, skateboardistov aj kolobežkárov lákal návštevníkov aj organizáciu športových podujatí za účasti Filipa Polca,

svetového šampióna v mestských zjazdoch na bicykli. Uskutočnili sa 2 tréningy a 2 preteky s jeho účasťou. Lokalita Modra – Piesok patrí k obľúbeným cieľom turistov aj vzhľadom na areál pumptrackovej dráhy, perspektíva ďalšieho rastu návštevnosti v blízkej budúcnosti sa otvára



realizáciou nových významných projektov turistickej infraštruktúry v tejto lokalite, ktoré má záujem podporovať v spolupráci s miestnou samosprávou aj BSK. V roku 2018 podporil BSK na základe zmluvy o združení finančných prostriedkov a spoločného procesu verejného obstarávania s mestom Modra **vybudovanie novej rozhľadne** v lokalite Modra Piesok na vrchu Veľká Homola (709,2m n.m., výška 20m). BSK sa podieľal na celkových nákladoch 119 673,80 € do výšky 49%. Z dôvodu narušenia statiky bola pôvodná rozhľadňa po 15 rokoch v r.2017 uzatvorená a následne demontovaná.

Realizátorom novej rozhľadne na mieste pôvodnej z r.2001 bola firma ZIKKURAT, s.r.o., Základný kameň novej rozhľadne bol položený v júni 2018, prvých návštevníkov privítala rozhľadňa v novembri 2018.

Okrem navrhovanej koncepcnej, infraštruktúrálnej a produktovej podpory tematickým cestám ako marketingovému nástroju prepájajúcemu jednotlivé destinácie, susediace a cezhraničné regióny, napr. Cesta hlíny, Via Pállfy, Jantárová cesta, Cyrilo-Methodská kultúrna cesta, Limes Romanus, sakrálné cesty, cesty po industriálnych pamiatkach a pod. oddelenie CR priebežne venuje pozornosť aj možnostiam podpory zvláštnym tematickým cestám ako sú **Vojenské bunkre na ceste Železnej opony** v blízkosti medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 6 na území Bratislavského kraja napr. podporou sprístupnenia – umožnením lepšej dopravnej dostupnosti (aj prostredníctvom poskytnutej dotácie z Bratislavskej dotačnej schémy na turizmus 2018).

Prvá náučná cyklotrasa v rámci Bratislavského regiónu, ktorá mapuje historické československé vojenské opevnenia v pohraničí je situovaná v blízkosti medzinárodných cyklotrás E6 a E13. Projekt vyznačenia náučnej trasy Petržalskými bunkrami s prepojením bunkrov pozdĺž hranice SR/AT je podmienený vyriešením dopravno-inžinierskeho návrhu v



lokalite Berg. V roku 2018 bolo realizovaná navigácia dopravnými značkami „hnedými tabuľami“ k Vojenskému cintorínu v Bratislave – Petržalke.

Oddelenie cestovného ruchu sa zúčastnilo prípravy **tematickej Cyrilo – Metodskej kultúrnej cesty** a konferencie “Partnerství a aktivní institucionální síť Cyrilometoděské stezky v moravsko-slezském příhraničí” ako člen regionálnej pracovnej skupiny organizovanej Slovenským Domom Centrope.



Kľúčovou aktivitou je následne po definitívnom tematickom vymedzení a definovaní strategických lokalít cesty, riešiť jej vyznačenie a zatriktívnenie. Pre tento projekt je zásadné ďalšie fungovanie, nakoľko je to pilotný projekt, prostredníctvom ktorého je cieľ posunúť Cyrilometodskú cestu na úroveň kultúrnych ciest certifikovaných Radou Európy. V r.2018 bolo zabezpečené trasovanie CMT na území BSK

po peších turistických trasách a vyznačené na smerovníkoch Klubu slovenských turistov. Pútnické a tematické cesty majú potenciál podporiť miestny rozvoj ako aj rozvoj cestovného ruchu v území a môžu tak slúžiť ako nástroj na rozvoj nových ale aj existujúcich aktivít a služieb, ktoré dotknuté územie ponúka.

Projekt na podporu miestnych lokálnych producentov za účelom podpory lokálnej ekonomiky, zachovania tradícií v regióne a podpory CR v regióne umožní uplatnenie riešení a opatrení vychádzajúcich z Koncepcie podpory regionálnych produktov a producentov na území Bratislavského kraja rozpracovanej v r.2018 Vidieckou platformou, za predpokladu jej dopracovania a akceptácie regionálnym parlamentom BSK.



V spolupráci s Bratislava fashion council podporilo OCR rozvoj a prezentáciu kreatívneho priemyslu kraja zverejnením prevádzok kvalitných dizajnérov, galeristov a obchodníkov na módnjej mape - **Bratislava Fashion Map** určenej pre domácich zákazníkov a zahraničných turistov. V roku 2018 nadviazalo na túto aktivitu digitálnou formou prezentácie prostredníctvom aplikácie.

Na podporu podujatí a produktov ovplyvňujúcich tvorbu značky jednotlivých destinácií bol aj v roku 2018 k dispozícii v elektronickej forme **kalendár podujatí** z územia celého kraja (dostupný na www.gob.sk, priebežne aktualizovaný), ktorý poskytuje informácie o najatraktívnejších podujatiach v hlavnom meste a subregiónoch.

4.BUDOVANIE ZNAČKY A MARKETINGOVÁ PODPORA

Oddelenie cestovného ruchu sa aktívne zúčastňuje v **iniciatívach zapojených do implementácie Dunajskej stratégie za účelom získavania zdrojov EÚ** na konkrétne projekty a posilňovania značky bratislavského kraja ako dunajského regiónu.

V r.2018 pokračoval **projekt DANUBE BIKE & BOAT - Objav Malý a Mošonský Dunaj na**



bicykli a na člne realizovaný cezhranične v rámci Programu Interreg V-A SK-HU 2014-2020 v spolupráci 9tich partnerov z územia troch samosprávnych krajov (BSK, TTSK, NSK) a dvoch žúp z Maďarska. OCR sa spolu s partnermi projektu podieľalo na príprave workshopov, spoločnej brožúry v slovensko, maďarsko, nemeckej jazykovej mutácii a na marketingových aktivitách projektu.

Projekt Transdanube.Pearls je realizovaný v rámci programu DANUBE, kde hlavným cieľom je vytvorenie sietí udržateľnej dopravy a mobility v regiónoch pozdĺž Dunaja. Oddelenie OCR sa podieľalo na príprave podkladov pre Danube Sustainable Travel Book - charakteristika

regiónu Bratislavy ako dunajskej perly. Pripravujú sa ďalšie možnosti prepojenia turizmu a udržateľnej mobility (produkt Blue Triangle – CK LIBER).

V roku 2018 pokračoval projekt **DANuRB** – Danube Urban Brand financovaný z programu medzinárodnej spolupráce Interreg Danube Transnational Program 2014 – 2020, do ktorého je BSK je zapojené. Projekt je zameraný na vytvorenie regionálnej siete vybudovanej prostredníctvom cestovného ruchu a vzdelávania. Cieľom projektu je posilniť „Dunajskú“ kultúrnu identitu a solidaritu, vytvorenie spoločnej značky podpora nadnárodných kultúrnych väzieb medzi sídlami pozdĺž Dunaja, preskúmanie nevyužitého alebo skrytého potenciálu pre lepšiu ekonomickú a kultúrnu návratnosť. OCR sa podieľalo na príprave náplne Audio - guidu zameraného na pamiatky a zaujímavosti v Bratislave viditeľné z Dunaja: Boat tour from Devín through Bratislava to Danubiana Meulensteen Art Museum.



Prepojenie produktu a jeho propagácie medzi hlavným mestom a regiónom pokračovalo spolupracou v rámci pracovnej skupiny Geopark Malé Karpaty. V r.2018 sa uskutočnila v Modre (13.-14.3.) úvodná konferencia „**Geopark – nástroj podpory regionálneho rozvoja a turizmu**“ s cezhraničnou účasťou. BSK bol spoluorganizátorom podujatia, podieľa sa na implementácii projektu s N.O. Barbora, s Trnavským samosprávnym krajom

a ďalšími partnermi v záujme tvorby spoločného produktu Geoparku Malé Karpaty s cieľom rozvoja geoturistiky, vybudovania turistickej infraštruktúry, zvýšenia návštevnosti a predĺženia pobytu návštevníkov. BSK podporil v r.2018 rozvoj Geoparku v rámci dotačnej schémy BRDS Turizmus - projekt „Obnova geologického múzea v prírode“, v lokalite MČ Devín a navigáciu turistov k Bridlicovej štôlni v Marianke, miniexpozícii ťažby a spracovania bridlice, ktorá je najmenšou banskou expozíciou a jediným zachovaným banským dielom z ťažby bridlice na Slovensku. V r.2018 boli inštalované dopravné značky „hnedé tabule“ na cestách I.triedy. Geopark Malé Karpaty má rozlohu 1199km² s perspektívou rozšírenia o 463km² (na slovenskej aj rakúskej strane), zahŕňa 54 miest, mestských častí a obcí. Projekt Geopark prezentuje geologické, krajinárske, historické, kultúrne hodnoty územia a tým podporuje regionálny rozvoj a turizmus.



V spolupráci s KOCR Turizmus regiónu Bratislava podporilo oddelenie CR v r.2018 vybrané **aktivity priameho marketingu** destinácie Bratislavský región (veľtrhy cestovného ruchu **Slovakiatour, Ferienmesse Viedeň, Holidayworld Praha, ITB Berlin, podujatia Európsky cyklofestival Argus Bike Viedeň, Urbanfestival**



Bratislava a pod.).

V roku 2018 sa oddelenie CR podieľalo na príprave podkladov pre 2. vydanie **Magazínu Bratislava región** v slovenskej, anglickej a nemeckej mutácii.

„**Návrh na zavedenie systematického mechanizmu zberu dát a štatistického zisťovania pre potreby strategického plánovania v oblasti turizmu**“ analyzuje dostupné zdroje údajov (ŠÚ SR), definuje rozsah a štruktúru potrebných údajov pre úspešné riadenie rozvoja destinácie a marketinových procesov. S týmto cieľom v roku 2018 pokračoval projekt „**Monitorovanie návštevníkov prostredníctvom webovej aplikácie Pygmalios Analytics**“. Monitorovanie turistov a návštevníkov prostredníctvom webovej aplikácie Pygmalios Analytics, analytických služieb fungujúcich na základe monitorovania WiFi signálu

pochádzajúceho z mobilných zariadení zákazníkov a návštevníkov vybraných turistických cieľov a objektov zvýšenej koncentrácie návštevníkov/zákazníkov bez nutnosti pripojenia k wifi sa realizovalo na 14 cieľoch po dobu 24 mesiacov (2017/2018) (Hlavná železničná stanica a žel.st.Petržalka, autobusová stanica, prístav Bratislava a Viedeň, Pezinok mesto a Malokarpatské múzeum, Čunovo – Areál vodných športov, hrad Červený Kameň, UFO, Senec Slnecné jazerá, hrad Devín, Cyklomost Slobody, Modra mesto).

Oddelenie cestovného ruchu hodnotí realizáciu Akčného plánu Stratégie rozvoja turizmu v bratislavskom kraji do roku 2020 v období roku 2018 ako prospešnú pre rozvoj územia, produktov a služieb. Opatrenia akčného plánu boli naplnené na 88 % ako splnené, ostatné aktivity sú priebežne plnené podľa možných termínových, finančných a personálnych možností BSK.

Cieľom oddelenia cestovného ruchu je udržať rozbehnuté projekty v ďalšom období, ďalej rozvíjať a tým naplňať dlhodobý strategický cieľ vytvoriť z Bratislavského kraja atraktívnu, prosperujúcu, dostupnú, konkurencieschopnú destináciu s modernou rozvinutou infraštruktúrou a kvalitnými službami, ktorej návšteva bude pre turistov skutočným zážitkom.

AKČNÝ PLÁN NA OBDOBIE 2016-2020

Opatrenie číslo 1

Termín: A: 31.12.2016

B: 2017-2020

- A. Spracovanie ÚPP, návrhov na majetkové vysporiadanie a projektových plánov na tranzitné prepojenia Bratislavy z Eurovelo 6 a 13 na cyklotrasy v regióne
- B. Prípravné práce a realizácia cyklotrás v zmysle spracovanej dokumentácie podľa bodu A.

A: Splnené

Opatrenie číslo 2

Termín: 2016-2019

Spracovanie územnoplánovacích podkladov, návrhov na majetkové vysporiadanie a projektových plánov na:

- A: tranzitné prepojenia Záhoria z EuroVelo 13 na Malé Karpaty
- B: prepojenie Podunajska s Eurovelo 6

A: Splnené

Opatrenie číslo 3

Termín: 2016-2019

Realizácia cezhraničného projektu s cieľom nájdania spoločných riešení pre produktové a marketingové prepojenie jedinečného územia vnútornej delty Dunaja (územia medzi Malým a Mošonským Dunajom) za účelom rozvoja medzinárodne atraktívneho ekoturizmu. Zlepšenie infraštruktúry pre turistické využitie MD s ťažiskom na vytvorenie zodpovedajúcich nástupných stanovišť na území BSK.

Splnené

Opatrenie číslo 4

Termín: 30.6.2017

Zmapovanie nevyužívaných vodných plôch vhodných na rekreáciu a spracovanie návrhu potrebných intervencií v orgánoch verejnej správy potrebných na dosiahnutie stavu legálnej možnosti využívania vodných plôch s vyhodnoteným potenciálom rozvoja daného územia.

Splnené

Opatrenie číslo 5

Termín: 2017-2020

Projektové riešenie vytvorenia ekologicky zameraných turistických okruhov v povodí riek Morava a Dunaj s dôrazom na využívanie udržateľnej dopravy.

priebežne plnené

Opatrenie číslo 6

Termín: 31.1.2016

Regionálna kick-off konferencia prezentujúca ciele a nástroje schválenej Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020.

Splnené

Opatrenie číslo 7

Termín: 31.1.2016

Spracovanie manuálu "destinačného minima" - základných požiadaviek kladených na samosprávu z pohľadu rozvoja turizmu a budovania značky.

Splnené

Opatrenie číslo 8

Termín: 31.10.2016

- A. Definovanie kompetencií a rozdelenie úloh medzi oddelením CR ÚBSK a krajskou organizáciou CR.
- B. Formulovanie ťažiskových produktov v jednotlivých destináciách aj so zohľadnením cieľov MAS.
- C. Zosúladenie marketingových cieľov a ročných plánov aktivít medzi KOČR a jednotlivými OOCR.

Splnené

Opatrenie číslo 9

Termín: A : 31.12.2016

B: 1.9.2017

- A. Zriadenie centra odborného vzdelávania a prípravy (COVP) pre študijné odbory cestovného ruchu na jednej zo stredných odborných škôl v pôsobnosti BSK.
- B. Zavedenie duálneho vzdelávania v odboroch CR na škole so zriadeným COVP.

Splnené

Opatrenie číslo 10

Termín: 31.12.2015

Vytvorenie samostatnej Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu so zameraním na dobudovanie komplexného produktu a atraktivít v ucelenom území. Oprávnenými žiadateľmi by mali byť najmä malí a strední podnikatelia, fyzické osoby podnikajúce v CR, ale aj združenia a obce.

Splnené

Opatrenie číslo 11

Termín: 31.3.2017

Technické a vizuálne spracovanie návrhu jednotného systému navigácie v destináciách, nadväzujúceho na dopravné značenie kultúrnych a turistických cieľov (hnedé tabule).

Splnené

Opatrenie číslo 12

Termín: 31.12.2017

Budovanie odborných kapacít pracujúcich v oblasti cestovného ruchu a následne vypracovanie systému vzdelávania týchto odborníkov s cieľom zabezpečiť ich profesijný rozvoj, ako aj pripraviť špeciálny vzdelávací program v oblasti celoživotného vzdelávania pre odborníkov pôsobiace v oblasti cestovného ruchu, ktorý môže byť v budúcnosti akreditovaný ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Splnené

Opatrenie číslo 13

Termín: 30.6.2016

Spracovanie udržateľného konceptu predaja prostredníctvom regionálnej destinačnej karty.

Splnené

Opatrenie číslo 14

Termín: A: jún až august 2016

B: október 2016

Podpora spoločného etablovania pilotných projektov ako produktov kultúrneho turizmu s analýzou dopadov na miestnu ekonomiku a ako nástroja budovania značky multikultúrneho regiónu.

A: Viva Musica! Festival

B: Biela noc Bratislava

C: Areál hradu Devín ako unikátny priestor pre kultúrne podujatia

Splnené

Opatrenie číslo 15

Termín: A: 30.4.2016

Termín B : priebežne

A. Spracovanie konceptu a

B. Podpora malokarpatskej vínnej cesty ako dostupného moderného celoročného produktu so silnou propagáciou na domácom a vybraných zahraničných trhoch.

Splnené

Opatrenie číslo 16

Termín: 31.12.2016

Návrh riešenia (dočasného preklenutia) chýbajúcich prepojení funkčných úsekov cyklotrás dotvorením „lokálnych okruhov“ koncentráciou menších atraktivít, zážitkov a potrebnej infraštruktúry v spolupráci s obcami a aktivistami.

Splnené

Opatrenie číslo 17

Termín: 30.6.2017

Spracovanie odborného materiálu o regionálnych špecialitách v jednotlivých destináciách kraja z pohľadu ich historického príbehu použiteľného v marketingu a možného uplatnenia v súčasnej gastronómii, vrátane spracovania receptúr, ktoré budú poskytnuté prevádzkovateľom gastronomických zariadení.

Splnené

Opatrenie číslo 18

Termín: 30.9.2016

Spracovanie konceptu podpory predaja pre produkty segmentu MICE v mimobratislavských destináciách s cieľom posilnenia značky regiónu ako destinácie kongresového a incentívneho turizmu.

Splnené

Opatrenie číslo 19

Termín: priebežne

Vytvárať koncepcnú, infraštruktúrálnu a produktovú podporu tematickým cestám ako marketingovému nástroju prepájajúcemu jednotlivé destinácie, susediace a cezhraničné regióny, napr. Cesta hlíny, Via Pálffy, Jantárová cesta, Cyrilo-Methodská kultúrna cesta, Limes Romanus, sakrálne cesty, cesty po industriálnych pamiatkach a pod.

Priebežne plnený

Opatrenie číslo 20

Termín: A: 31.12.2016

Podpora miestnych lokálnych producentov za účelom podpory lokálnej ekonomiky, zachovania tradícií v regióne a podpory CR v regióne.

Splnené

Opatrenie číslo 21

Termín: 31.6.2016

Spracovanie spoločného kalendára podujatí pre územie celého regiónu s prihliadnutím na podporu kľúčových produktov ovplyvňujúcich tvorbu značky jednotlivých destinácií.

Splnené

Opatrenie číslo 22

Termín: priebežne

Aktívne vstupovanie do kooperácie s partnermi v iniciatívach zapojených do implementácie Dunajskej stratégie za účelom získavania zdrojov EÚ na konkrétne projekty a posilňovania značky bratislavského kraja ako dunajského regiónu.

Priebežne plnený

Opatrenie číslo 23

Termín: 31.12.2016

Spracovanie konceptu prepojenia produktu a jeho propagácie medzi hlavným mestom a okolitým regiónom v tematických oblastiach.

- A. moderné mesto na Dunaji s ťažiskom na zlepšenie využívania vodnej cesty na produkty výletného charakteru v širšom okolí Bratislavy
- B. kongresového a incentívneho turizmu

Splnené

Opatrenie číslo 24

Termín: 30.6.2016

Nastavenie procesu tvorby značky jednotlivých destinácií na území kraja v úzkej kooperácii s OOCR a miestnymi aktérmi pôsobiacimi na trhu pre potreby marketingových stratégií OOCR a KOOCR.

Splnené

Opatrenie číslo 25

Termín: 30.9.2016

Spracovanie konceptu propagácie bratislavského regiónu v cezhraničnom území Centrope s využitím recipročnej spolupráce s príslušnými partnerskými samosprávami/ organizáciami v zahraničí.

Splnené

Opatrenie číslo 26

Termín: 31.3.2016

Spracovanie návrhu na zavedenie systematického mechanizmu zberu dát a štatistického zisťovania pre potreby strategického rozhodovania v oblasti turizmu.

Splnené

Opatrenie číslo 27

Termín: 30.6.2016

Spracovanie východiskového konceptu marketingového mixu v jednotlivých destináciách kraja v spolupráci s OOCR.

Splnené
