

Vysvetlivky:	
	hodnotené iba 1 expertom, ktorý opatrenie navrhol
*	označuje medián hodnotení účinnosti expertmi

Tematická oblasť	Názov opatrenia	Veľmi nízko účinné	Nízko účinné	Stredne účinné	Vysoko účinné	Veľmi vysoko účinné
A2	Obnova budovy divadla Aréna					*
A1	Vytvorenie zoznamu dlhodobých investičných priorít a aktualizovanie zoznamu na ročnej báze úradom BSK					*
A1	Revitalizácia budovy Malokarpatského osvetového strediska v Modre					*
A1	Revitalizácia Synagógy v Senci					*
A3	Úprava dotačných schém (BRDS), ktorá by umožnila čerpať finančné prostriedky aj na malé stavebno-technické opravy (napr. oprava havarijného stavu) pre subjekty nezriaďovanej kultúry				*	
A2	Modernizácia infraštruktúry a materiálno-technického vybavenia potrebného pre fungovanie Malokarpatskej knižnice v Pezinku				*	
A2	Obnova stálej scény Bábkového divadla				*	
A1	Vytvorenie metodického usmernenia upravujúceho postup pri zachraňovaní pamiatky úradom BSK				*	
A1	Zvýšenie miery bezbariérovosti všetkých kultúrnych pamiatok v správe BSK				*	
A1	Záchrana, obnova a nové využitie (Revitalizácia) kaštieľu a parku v Malinove				*	
A1	Záchrana, obnova a nové využitie kultúrnej pamiatky Synagóga vo Svätom Jure				*	
A1	Záchrana, obnova a nové využitie Múzea F. Kostku v Stupave			*		
A1	Vytvorenie klasifikácie národnej kultúrnej pamiatky (NKP) podľa ich významu a dôležitosti úradom BSK		*			
A1	Revitalizácia kaštieľa a parku v Stupave		*			
B1	Transformácia a/ alebo vytvorenie priestorov pre účely performatívneho umenia (budova vrátane zázemia - šatne, skladové priestory, maskérne, vybavenia a personálneho zabezpečenia- kultúrny dom ("venue", "kulturhaus"))					*
B1	Vytvorenie systému rotácií umeleckých zoskupení v oblasti performatívneho umenia na scénach BSK (Aréna, Astorka, Bratislavské bábkové divadlo), ktoré by boli vyberané cez otvorenú súťaž, prípadne na základe tém/oblastí, ktoré BSK vyberie			*		

B1	Pokračovanie v podpore projektu Nová Cvernovka				*	
B1	Podpora budovania malých kreatívnych centier v regióne BSK				*	
B1	Pasportizácia nevyužitých budov BSK					*
B1	Spolupráca a koordinácia BSK s Ministerstvom kultúry SR s obcami a mestami, ktoré majú v správe infraštruktúru (DPOH, Kaštieľ v Budmericiach a pod.)				*	
B1	Aktívny prístup v ponuke nevyužitých budov obciam, mestám a neziskovým organizáciám pre komunitné projekty a kultúrno-spoločenské podujatia a kreatívny priemysel					*
B1	Film Office pre BSK (regionálna kancelária na princípe Filmovej agentúry). Úlohou Film Office by bolo manažovať lokácie v rámci BSK, vyjednávať s majiteľmi lokácií, filmovými profesionálmi, filmovými tvorcami – zabezpečovala by zamestnanca ako lokačného manažéra, pomáha by s komunikáciou medzi úradmi a filmovými štábmi pri potrebe komunikácie s úradmi, políciou SR, hasičmi, sanitkou. Film Office by zabezpečovala asistenta na zabezpečenie ekologického nakrúcania - tak aby bol nastavený environmentálny spôsob nakrúcania, prepájala by filmový priemysel s ostatnými priemyslami na území BSK.				*	
B1	Súčasťou regionálneho kreatívneho centra (napr. súčasť Novej Cvernovky) by pre potreby (v BSK významného) filmového priemyslu mala byť tzv. dielňa, fundus a rezervoár umeleckých rekvizít, ktoré by fungovali na princípe opakovaného využívania, a taktiež post produkčné štúdio a zvukové štúdio. Okrem toho by mali byť k dispozícii priestory pre zahraničných i domácich filmárov – kancelárie, stretávacie miestnosti, konferenčné priestory, ktoré by mohli využívať. Pri tejto infraštruktúre by BSK mohol fungovať ako partner filmu, alebo iba ako prenajímateľ.				*	
B2	Vybudovanie amfiteátra pre účely rôznych odvetví kultúry a kreatívneho priemyslu					*
B2	Výber vonkajšieho verejného priestoru na prezentáciu umenia a kultúry a inštalácia potrebnej infraštruktúry technického zabezpečenia – prípojky elektrickej energie, vody a odtoku odpadovej vody, prípadne inštalácia trvalých exteriérových zvukových a svetelných aparátů do verejných priestorov potenciálne využiteľných na exteriérové komunitné a spoločenské podujatia.					*
B2	Vytvoriť podporný program zameraný na projekty premeny, či úpravy viacerých verejných priestorov aj na prezentáciu umenia a kultúry.					*
B3	Vytvorenie infraštruktúry kolaboratívneho charakteru so službami inkubátora a akcelerátora, poradenstva v rôznych oblastiach (právo, účtovníctvo, podnikanie a pod.)				*	

B3	Aktívne sieťovanie aktérov v kultúrnom a kreatívnom priemysle (organizácie prezentácii, stretnutí s donormi a pod.)				*	
B4	Na základe pasportizácie nevyužitých budov BSK identifikovať potenciál na rozvoj kultúrnej infraštruktúry v málo pokrytých okresoch (Malacky, Senec)				*	
B4	Spolupracovať so samosprávami málo pokrytých okresov na pasportizácii nevyužitých budov a spiestorov aj v ich správe a koordinovať možné využitie týchto priestorov pre daný účel.				*	
C1	Vytvorenie samostatných grantových výziev pre etablovaných profesionálov a profesionálky a začínajúcich profesionálov a profesionálky (profesionálne/neprofesionálne umenie).				*	
C1	Vytvorenie a pravidelné aktualizovanie databázy žiadateľov v dotačných schémach BSK s cieľom evidovania podaných žiadostí, ich výstupov a ex-post hodnotením projektov (track record).				*	
C1	Vytvorenie samostatných grantových výziev pre začínajúcich profesionálov a profesionálky na ich v poradí druhé diela.					*
C2	Vytvorenie viacročných grantových schém pre vybrané oblasti podpory.					*
C3	Informovať o termínoch na predkladanie výziev (web, sociálne siete, databáza aktérov nezriaďovanej kultúry) v predstihu aspoň 6 mesiacov a umožniť žiadateľom v prípade zníženia sumy žiadanej dotácie, ktorá vyžaduje upravenie projektu alebo získanie ďalších zdrojov, časový priestor na prípravu implementácie aspoň 1 mesiac.			*		
C3	Zverejňovať hodnotenia žiadostí s dôrazom na zdôvodnenie zníženej sumy podpory.					
C3	Komunikovať so žiadateľmi počas hodnotiaceho procesu (napr. Prostredníctvom prezentácie projektu pred komisiou).					
C4	Prerozdeľovať definovaný finančný balík v grantových schémach menšiemu počtu žiadateľov – uprednostniť kvalitu pred kvantitou.				*	
C4	Posilnenie grantového systému podpory začínajúcich aktérov kultúrno-kreatívneho priemyslu vytvorením samostatnej grantovej výzvy.				*	
C4	Zvýšiť finančnú stabilitu dotačných schém na dlhšie obdobie (3-5 rokov), napr. prostredníctvom určenia minimálnej sumy alokovanej na dotačné schémy v rozpočte BSK.					*
C5	Konzultácia projektov so subregiónmi, resp. zriaďovanými organizáciami BSK, ktorá obohatí zameranie výzvy o ich poznanie.			*		

C5	Verejná prezentácia podporených projektov po ukončení (ex post hodnotenie) – festival podporených projektov, spojený s prezentáciou umelcov a umelkýň a diskusnými panelmi. Môže ísť aj o putovný formát „Tour de BRDS“.			*		
C5	Zverejňovanie odborných hodnotení hodnotiteľov – bodovo aj textovo.				*	
C6	Podľa vzoru Rakúska (napr. zámok Grafenegg alebo mesto Salzburg) by BSK malo iniciovať diskusiu o veľkom tzv. emblematickom podujatí, ktoré priláka aj zahraničných divákov napr. špičkový festival opery, klasickej hudby alebo festival typický pre región (v minulosti to bol napr. festival Devín). Je možné vytvoriť festival odvíjajúci sa od historicky významnej osobnosti alebo festival iného typu, aby bol odlišný, ale zároveň typický pre BSK.				*	
C6	Vypracovanie vízie kultúry (zadefinovanie dopytu – stratégia podpory projektov) v BSK a zadefinovanie verejnej hodnoty kultúry, ktorú chce BSK vo svojich grantových schémach podporovať.					*
C6	Koordinácia vytvorenej vízie BSK v oblasti kultúry (zadefinovanie dopytu – stratégia podpory projektov) s národnou úrovňou (FPU, AVF), lokálnou (Nadácia mesta Bratislavy) a ďalšími podpornými mechanizmami.				*	
C6	Vytvorenie administratívne čo najjednoduchšieho (napr. nárokovateľné dotácie po splnení podmienok definovaných BSK) nástroja na podporu aktivít obcí, ktoré nespĺňajú parametre kultúrnych podujatí v rámci BRDS (napr. hody, jarmoky – kde kultúrny program nie je nosnou súčasťou podujatia).				*	
C6	Podpora tvorby filmov cez grantové schémy BSK (ako pri vzniku schémy BRDS), prípadne podpora iba určitého druhu filmov (napr. podpora krátkometrážnej tvorby, ktorá na Slovensku nie je), prípadne podpora iba určitého vývojového štádia filmu (vývoj a distribúcia).			*		
C6	Nasmerovanie väčšej podpory do jednej konkrétnej oblasti kultúry a kultúrneho a kreatívneho priemyslu, v ktorej v BSK existuje prostredie svetovej kvality. Väčšia miera podpory by pomohla dlhodobo zmeniť postavenie danej oblasti kultúry, podporiť aktivitu organizácií a zvýšiť povedomie verejnosti o kvalite umenia na Slovensku.			*		
C7	Umožnenie zmeny účelu schválených položiek. Stanovenie percentuálnej hranice z celkovej sumy schváleného projektu (napr. 20 %), kedy zmena účelu položky nepotrebuje schválenie BSK.				*	
C7	Zrušiť viazanosť účelu poskytnutej dotácie na jednotlivé položky rozpočtu projektu. Viazať účel dotácie na realizáciu celého projektu a vecné výstupy.					*

C8	Umožnenie žiadania prevádzkových, mzdových nákladov a nákladov na pokrytie malých rekonštrukčných prác v grantových schémach BSK.				*	
C8	Umožniť spolufinancovanie projektov aj formou uznania sponzorstva partnera v oblasti prevádzkových a rekonštrukčných prác.					*
C8	Určiť jasné účtovné kritériá, podľa ktorých bude možné použiť poskytnuté finančné prostriedky na mzdové náklady tak, aby bola preukázaná primárna súvislosť týchto nákladov s realizáciou podporeného projektu.					*
C8	Zaviesť kategóriu a určiť percento nezúčtovateľných paušálnych výdavkov, ktoré môže prijímateľ použiť na svoju prevádzku.					*
C9	Príprava metodiky pomoci v čase nepredvídateľnej udalosti s výraznými negatívnymi vplyvmi na kultúru a kultúrny a kreatívny priemysel (napr. pandémie). Napr. zriadením fondu, ktorý bude poskytovať aj sociálnu podporu pre aktérov kultúry a kreatívneho priemyslu.				*	
C10	Špecifická podpora BRDS alebo rezervy predsedu BSK aj pre infraštruktúru potrebnú pre online tvorbu.			*		
C10	Podpora BRDS smerujúca na nové formáty projektov, najmä vzhľadom na online formu, ktorá sa rozvíjala najmä počas pandémie a bude tvoriť podstatnú časť výstupov aj v post-pandemickom čase.			*		
C10	Školenie úspešných žiadateľov BRDS v oblasti marketingu.					*
C11	Zaviesť povinnosť žiadateľov uviesť, či projekt má určitý podiel komerčnej aktivity (napr. zdroje z predaja lístkov). Projekty s významnejšou komerčnou zložkou by mali mať podmienky vyššej miery spolufinancovania a viacdrojového financovania.				*	
C11	Zaviesť a uplatňovať princíp čiastočnej návratnosti poskytnutej dotácie resp. podielu BSK na dosiahnutých príjmoch, ak projekt dosiahne vyššiu sumu príjmov z komerčných aktivít, než bol pôvodný predpoklad uvedený v žiadosti.					*
C12	Vytvorenie štipendijnej schémy na podporu umelcov.				*	
C12	Zavedenie formy pôžičiek (napr. pre etablovaných žiadateľov s históriou výstupov)			*		
C12	Zavedenie dotácie pre jednotlivcov a organizácie, ktoré vyrábajú výrobky a zohľadňujú pri ich tvorbe slovenský dizajn.			*		
C12	Zavedenie finančnej podpory na záchranu pamätihodností (spolufinancovanie nákladov) pre súkromné subjekty				*	

D1	Vytvorenie „Mapy aktérov pôsobiacich v kultúrnom a kreatívnom priemysle pôsobiacich v BSK“, za účelom poznania nielen aktérov (ich vzťahov, štruktúry a problémov), ale aj procesu tvorby (vrátane jeho potrieb) a distribúcie produktov a služieb, ktoré aktéri vytvárajú a vzájomné prepojenia v rámci aktérov i procesov. Túto mapu je potrebné pravidelne aktualizovať.				*	
D1	Zavedenie regionálneho satelitného účtu kultúry a kreatívneho priemyslu (v koordinácii so Štatistickým úradom SR).			*		
D2	Vytvorenie evaluačnej metodiky na hodnotenie rozdelených finančných prostriedkov s ohľadom na definovanie kritérií a indikátorov kvality výstupov, definovaných priamo do výzvy v grantových schémach.				*	
D3	Vytvorenie ročného kalendára kultúrnych udalostí, ktorému predchádza vytvorenie jasných, primerane flexibilných pravidiel naplňania tohto kalendára.				*	
D4	Vytvorenie a pravidelné aktualizovanie na základe zhodnotenej miery plnenia tzv. stratégie investičných potrieb BSK v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu. Tomuto dokumentu by malo predchádzať mapovanie investičných potrieb na základe špecificky zozbieraných dát relevantných k tejto problematike.				*	
E1	Vytvorenie strategických vízií (s výhľadom do roku 2030) pre každú zriaďovanú organizáciu a ich vecná transformácia na základe týchto vízií.				*	
E1	Transparentné a otvorené výberové konania na 5-ročnej báze na riadiace funkcie.					*
E1	Vypracovanie definície verejnej hodnoty každej zriaďovanej organizácie a zadefinovanie dlhodobých cieľov organizácie.				*	
E1	Uplatniť kontraktové financovanie zriaďovaných organizácií na príslušný rozpočtový rok so zadefinovaním merateľných ukazovateľov ich výkonu a s verejným odpočtom dosiahnutých výsledkov.					*
E2	Zavedenie systematického mapovania a koordinácie kultúrnych aktivít s obcami v BSK za účelom efektívnejšieho využívania kapacít.				*	
E2	Vytvorenie vysunutých pracovísk (alebo presunutie pracovných miest), ktoré by zastrešili nepokryté subregióny BSK (Podunajsko a Záhorie), prípadne okresoch BSK.				*	
E3	Mapovanie záujmu o účasť na programe zriaďovaných divadiel v subregiónoch a následne vytvoriť systém tzv. výjazdových predstavení t.j. poskytovať služby zriaďovaných divadiel aj v subregiónoch.				*	
E4	Zabezpečovanie pravidelnej metodickej podpory pre manažment zriadených organizácií (manažérske zručnosti, riadenie projektov a pod.).				*	
E4	Organizácia stretnutí zástupcov a zástupkyň zriaďovaných organizácií na pravidelnej báze za účelom koordinovania prezentácie činnosti a aktivít jednotlivých organizácií.				*	

E4	Pripraviť na pravidelnej báze napr. raz ročne spoločný deň otvorených dverí vo všetkých zriaďovaných inštitúciách BSK.				*	
F1	Vypracovanie krátkodobého (napr. na tri roky) implementačného plánu kultúrnej politiky BSK, ktorý definuje ciele, úlohy, alokované finančné prostriedky na aktivity a projekty, témy v kultúrnej politike BSK.				*	
F1	Vypracovanie koncepcie rozvoja kultúrno-kreatívneho priemyslu BSK.				*	
F1	Vypracovanie vízie kultúry v BSK (napr. podoba kultúry v regióne v horizonte 20 rokov) a zadefinovanie verejnej hodnoty kultúry v BSK.				*	
F2	Realizácia aktivít smerujúcich k celoživotnému vzdelávaniu v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu a o ich úlohe v spoločnosti - napr. osвета o umelcoch z BSK.				*	
F2	Iniciovať (prípadne organizovať) otvorené diskusie s odborníkmi a aktérmi v oblasti kultúry, ktoré by mali aj osvetový a vzdelávací efekt pre verejnosť.				*	
F2	Organizácia verejnej prezentácie aktivít a činností nezriaďovanej kultúry (napr. tých aktérov, ktorý boli podporení cez grantovú schému BRDS – prezentácie po realizácii projektov).				*	
F3	Vypracovanie analytického a následne aj popularizačného dokumentu, ktorý popíše model fungovania kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorý vysvetlí zmysel kultúry pre región a prínos odvetvia nielen po ekonomickej, ale aj vzdelávacej a spoločenskej stránke.			*		
F4	Personálne posilnenie oddelenia kultúry BSK na expertných, analytických a koordinačných pozíciách na základe auditu potrebných a existujúcich zručností na oddelení kultúry BSK.				*	
F4	Oddelenie kultúry transformovať na odbor kultúry a kreatívneho priemyslu.			*		
F5	Pravidelne zastrešovať fundraisingové podujatie pre projekty hľadajúce donorov vrátane poskytnutia pomoci s prezentáciou projektov.				*	
F5	Vytvorenie platformy na vzájomnú koordináciu a komunikáciu BSK a ostatných kľúčových aktérov – MK SR, hlavné mesto Bratislava, a s ostatnými obcami/mestami v BSK vrátane nadnárodných organizácií a MVO na Slovensku.			*		
F5	Vytvorenie platformy na vzájomnú koordináciu a komunikáciu za účelom, čo možno najefektívnejšieho a najúčinnejšieho poskytovania kultúrnych služieb poskytovaných rôznymi organizáciami v BSK. Výstupom by mohol byť napr. pravidelne aktualizovaný kalendár podujatí.			*		
F5	Podpora networkingu pre vytváranie partnerstiev medzi správcami pamiatok, podnikateľmi, občianskymi združeniami a miestnymi iniciatívami.				*	

F5	Prepojenie úradu BSK so Slovenským centrom dizajnu s cieľom zabrániť zničeniu a likvidácii pamiatok a verejných priestorov v BSK cez aktívnu spoluprácu – živý kontakt na oboch úrovniach cez odborných zamestnancov a zamestnankyne.				*	
F5	Pôsobenie BSK v iniciovaní spolupráce pri väčších projektoch, ktoré sa periodicky opakujú. Napr. (Spolu)organizácia prehliadok, kde by prebiehala konfrontácia slovenského umenia a kreatívneho priemyslu s európskym/svetovým.				*	
F5	Zber dát o aktuálnom dianí v oblasti kultúry (zriaďovaná aj nezriaďovaná, ktorého výstupom môže byť napr. kalendár podujatí v BSK).				*	
F5	Vytvoriť platformu na prepájanie projektov hľadajúcich partnerov zo zahraničia s možnými partnermi z partnerskými regiónmi BSK (napr. Dolné Rakúsko).	*				
F6	Transformácia alebo nahradenie rodinných pasov za iný typ nástroja, ktorý bude viac reflektovať potreby širokej verejnosti.			*		
F6	Vytvorenie novej koncepcie využívania kultúry ako súčasti produktov a balíkov cestovného ruchu BSK.				*	
F7	Koordinácia a aktívna spolupráca so strednými umeleckými školami v BSK za účelom tvorby propagačných materiálov pre subjekty tvoriace kultúru v BSK.				*	
F7	Úprava prehľadnosti informačných webových stránok zriaďovaných organizácií BSK a úprava lepšej jazykovej vybavenosti informačných webových stránok kraja.				*	
F7	Systematická práca so sociálnymi sieťami BSK ako najefektívnejším kanálom na informovanie verejnosti (promovanie podujatí, organizácií BSK, získavanie spätnej väzby)				*	
F7	Zabezpečenie školení pre organizácie zriaďovanej kultúry BSK na prácu so sociálnymi médiami a marketing.				*	
F7	Podpora zriaďovanej kultúry pri adaptácii modelu získavania najmladších návštevníkov napr. podľa vzoru projektu Staromestskej knižnice podporujúcej čitateľskú gramotnosť od útleho veku - Môj prvý čitateľský preukaz, prostredníctvom ktorého sa knižnica snaží formou bezplatného čitateľského preukazu prilákať rodičov s malými deťmi a fungovať aj ako určitá forma komunitného centra.					*
F8	Vytvorenie legislatívneho prostredia, umožňujúceho vznik nového typu kultúrnych organizácií, ktoré by boli zriaďované rôznymi subjektmi v spolupráci (kraj, mestá, obce, tretí sektora súkromný sektor).				*	
F8	Úprava legislatívy tak, aby bolo umožnené kultúrnym organizáciám tvoriť zisk, úprava zákona o sponzoringu a podpora investovania peňazí do oblasti kultúry – rozvoj viaczdrojového financovania kultúry aj zo súkromných zdrojov (napr. prostredníctvom daňových úľav v prípade novelizácie daňových zákonov SR).					*

F8	Podpora kultúry cez začlenenie povinnosti investovať do kultúry pri obnove pamiatok, prípadne pri vývoji iných projektov.					*
G1	Zriadenie digitalizačného strediska v Malokarpatskom osvetovom stredisku v Modre (resp. pokračovanie v tejto iniciatíve).					*
G1	Zdieľanie zriadeného digitalizačného strediska v Malokarpatskom osvetovom stredisku v Modre aj s ostatným zriaďovanými organizáciami BSK.					*
G1	Podrobné zmapovanie potrieb digitalizácie umeleckých diel a objektov.				*	
G1	Prieskum existujúcich digitalizačných pracovísk v SR a ich voľných kapacít najmä vo verejnom sektore				*	
G2	Poskytovanie pomoci pri interpretácii legislatívy autorského zákona a podmienok zverejňovania zdigitalizovaných diel a objektov pre zriaďované organizácie.				*	
G2	Podpora spolupráce a sieťovania so súkromným sektorom v oblasti prezentácie a popularizácie zdigitalizovaného obsahu.					*
H1	Podpora alebo realizácia vzdelávania konkrétnych filmových profesionálov, ktorý v regióne chýbajú, prostredníctvom vzdelávacích organizácií, ktoré má BSK k dispozícii (vlásenkári, kostyméri, make-up artisti pre film, výrobcovia rekvizít).				*	
H1	Podpora alebo realizácia vzdelávania ďalších profesionálov v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu – aj v podporných profesiách ako je manažment, PR, fundraising a pod.				*	
H1	Vypracovanie analytického materiálu, ktorý identifikuje nové úlohy v spoločnosti, ktoré vznikajú, prípadne vzniknú, v dôsledku klimatickej krízy a v kontexte postpandemického sveta a využitie tejto identifikácie vo vzdelávacom systéme, ktorý kompetenčne spadá pod BSK (na základe myšlienky Nového európskeho Bauhausu, kreatívnej a interdisciplinárnej iniciatívy, ktorá vytvára priestor na dialóg s cieľom navrhovať spôsob života v budúcnosti, v ktorom sa spája umenie, kultúra, sociálne začlenenie, veda a technológie).				*	
H1	Podpora zriaďovania umeleckých rezidií v rámci nezriaďovanej kultúry -poskytnutím priestorov a infraštruktúry umelcom a pracovníkom v kultúre na obmedzený čas.				*	
H1	Podpora zriaďovania umeleckých rezidií v rámci zriaďovanej kultúry -poskytnutím priestorov a infraštruktúry umelcom a pracovníkom v kultúre na obmedzený čas.					*