

# Komisie Zastupiteľstva Bratislavského samosprávneho kraja

Materiál na rokovania komisií Zastupiteľstva  
Bratislavského samosprávneho kraja

## PRACOVNÝ NÁVRH

### Správa

**o plnení úloh vyplývajúcich z Akčného plánu Konceptie rozvoja cestovného  
ruchu v Bratislavskom kraji do roku 2030**

Materiál bude prerokovaný v nasledovných komisiách:

Finančná komisia

Komisia európskych záležitostí, regionálnej spolupráce a cestovného ruchu

Komisia kultúry

Zodpovedné:

Ing. Patrícia Mešťan, MA

riaditeľka

Úradu Bratislavského samosprávneho kraja

Mgr. Barbora Lukáčová

riaditeľka Odboru stratégie, územného rozvoja

a riadenia projektov

Spracovatelia:

Ing. Dominika Semanová

oddelenie cestovného ruchu, cezhraničnej

spolupráce a lokálnej ekonomiky

Mgr. Zoltán Čunderlík

vedúci oddelenia cestovného ruchu, cezhraničnej

spolupráce a lokálnej ekonomiky

Bratislava  
december 2024

## N á v r h u z n e s e n i a

### **UZNESENIE č. ....../2024**

zo dňa 13. 12. 2024

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja po prerokovaní materiálu

### **A b e r i e n a v e d o m i e**

Správu o plnení úloh vyplývajúcich z Akčného plánu Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji do roku 2030

### **B u k l a d á**

riaditeľke Úradu Bratislavského samosprávneho kraja:

B.1 realizovať Akčný plán Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji

Termín: priebežne

B.2 predkladať Zastupiteľstvu BSK Správu o plnení úloh vyplývajúcich z Akčného plánu Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji do roku 2030 pravidelne raz za dva roky

Termín: 12/2026

## Dôvodová správa

Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji do roku 2030 je strategický dokument ktorý definuje jednotlivé opatrenia a aktivity, vychádzajúce z Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja (PHRSR BSK) na roky 2021 – 2027 (s výhľadom do roku 2030). Cieľom spracovaného dokumentu Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji do roku 2030 (ďalej len „Koncepcia cestovného ruchu“) je zadefinovanie priorit a opatrení, ktoré určujú smerovanie rozvoja turizmu na území BSK.

### Ciele a prioritné oblasti Koncepcie cestovného ruchu

Koncepcia cestovného ruchu má zadefinovaný globálny cieľ, z ktorého vychádzajú 4 špecifické ciele.

**Globálny cieľ:** Zvýšiť rozmanitosť a kvalitu kultúry a podporiť udržateľnosť turizmu.

**Špecifický cieľ 1:** Zlepšenie podmienok pre rozvoj a rozšírenie ponuky udržateľného cestovného ruchu pomocou budovania základnej a doplnkovej infraštruktúry s dôrazom na šetrné zaobchádzanie s prírodným a kultúrnym bohatstvom kraja.

**Špecifický cieľ 2:** Zlepšenie koordinácie medzi organizáciami podieľajúcimi sa na rozvoji cestovného ruchu v Bratislavskom kraji s cieľom zvýšiť efektivitu vykonávaných aktivít a zaručiť kontinuálny rozvoj Bratislavského kraja ako atraktívnej destinácie.

**Špecifický cieľ 3:** Zabezpečenie zacielenej marketingovej podpory pre produkty cestovného ruchu, ktoré majú význam pre rozvoj kraja.

**Špecifický cieľ 4:** Synergia oblastí regionálneho rozvoja a cestovného ruchu, ktoré sa vzájomne dopĺňajú a vytvárajú si tak vhodné podmienky na ďalší rozvoj.

Koncepcia cestovného ruchu definuje 4 prioritné oblasti rozvoja cestovného ruchu:

1. Udržateľný cestovný ruch
2. Destinačný manažment
3. Destinačný marketing
4. Synergia politík regionálneho rozvoja

Prioritné oblasti sú bližšie rozdelené do opatrení, ktoré tvoria jednotlivé okruhy aktivít.

Monitorovacie obdobie za ktoré sa Správa o plnení úloh vyplývajúcich z Akčného plánu Koncepcie cestovného ruchu predkladá je za obdobie od 04/2022 do 12/2024.

## Správa o plnení úloh vyplývajúcich z Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji do roku 2030

---

### Prioritná oblasť 1: Udržateľný cestovný ruch

#### 1.1. Rozvoj poznávacieho turizmu

##### Vytváranie podmienok pre rozvoj kultúrno – historického turizmu

Zrealizované aktivity, ktoré sa zameriavajú na vytváranie podmienok pre rozvoj kultúrno-historického turizmu, môžeme hodnotiť ako veľmi pozitívne kroky, ktoré prispievajú k obohateniu kultúrneho a historického dedičstva regiónu. V rámci monitorovacieho obdobia boli zrealizované aktivity:

- **Zriadenie kultúrneho-kreatívneho centra v kaštieli v Modre:** vytvára aktivity a program pre verejnosť v oblasti osvetovej činnosti a zároveň sa stalo centrom pre odbornú verejnosť v témach vinohradníctva a vinárstva, lokálnych produktov, digitalizácie a výtvarného umenie. Cieľom centra okrem prezentácie nezávislej kultúry je tvoriť aktívny komunitný priestor, ktorý ponúka tvorivé umelecké aktivity, neformálne vzdelávanie a coworking.
- **Zriadenie kultúrno-spoločenského centra v synagóge Senec:** vytvoril sa multikultúrny priestor s profesionálnym zázemím pre hudobnú scénu, vzhľadom na akustické danosti objektu, zároveň bude synagóga slúžiť pre výtvarné umenie, ale aj na kultúrne a spoločenské akcie či vzdelávanie. Ponúka priestor pre rôzne podujatia, čím sa zvyšuje atraktivita Senca ako destinácie. Synagógy sú dôležitou súčasťou kultúrno-historického dedičstva a ich využitie na kultúrne aktivity podporuje udržateľný turizmus. Synagóga tiež pracuje s odkazom židovskej kultúry.

Niektoré aktivity, sa nepodarilo zrealizovať v stanovených termínoch, aktivity boli čiastočne realizované, čo znamená, že bolo začaté verejné obstarávanie, žiadosti o nenávratný finančný príspevok boli podané v rámci vyhlásených výziev, projekty boli schválené monitorovacími výbormi a aktuálne sa očakáva podpis zmlúv o nenávratný finančný príspevok (park Malinovo a park Stupava). V prípade obnovy Synagógy v sv. Jure sa uskutočnila súťaž architektonických návrhov:

- Obnova synagógy v Sv. Jure s kultúrnym využitím
- Revitalizácia parku a obnova kaštieľa v Malinove
- Revitalizácia parku a obnova kaštieľa v Stupave

##### Vytváranie podmienok pre rozvoj ekoturizmu a geoturizmu

- **Zriadenie Ekocentra v Čunove:** zrealizované v roku 2024, ambíciou Ekocentra je poskytnúť funkčné zázemie a stať sa bránou do prírody na celom území BSK. Cieľom je prepojiť odborné a praktické aktivity v oblasti ochrany prírody a zároveň poskytnúť garanciu kvality environmentálneho vzdelávania s dosahom na celé územie Slovenska. Súčasťou areálu Ekocentra je aj sýpka, postavená v renesančnom štýle v 2. polovici 16. stor., ktorá slúžila na skladovanie od svojho vzniku až do 90-tych rokov. Jej rekonštrukciu BSK plánuje ako III. fázu budovania Ekocentra v Čunove, kde sa chce

opäť uchádzať o silné partnerstvo v rámci cezhraničnej spolupráce v novom Programovom období a získať podporu EÚ na obnovu tejto NKP.

#### **Vytváranie podmienok pre rozvoj (vinárskeho, vinohradníckeho a gastronomického) kulinárskeho turizmu**

- **vytvorenie produktu kyvadlovej dopravy so zameraním na gastronomický a vinársky turizmus:** napr. HusBus, Račánska lokálka a pod.,
- **vytvorenie kódexu spolupráce vinárov a vinohradníkov s inými aktérmi a odberateľmi ich produktov v kraji:** naďalej pokračujeme v pracovnom procese na tvorbe kódexu spolupráce medzi vinármi, a vinohradníkmi a ostatnými aktérmi a odberateľmi ich produktov v regióne. Prvé stretnutie s vinármi z regiónu je naplánované na 12. decembra 2024, na ktorom bude predstavená Vinárska akadémia. Táto iniciatíva bude slúžiť ako platforma pre vzdelávanie a spoluprácu v oblasti vinárstva a ovocinárstva, až do vybudovania samotného Vinársko-ovocinárskeho kampusu v Modre.

#### **1.2. Rozvoj odpočinkového turizmu**

##### **Vytváranie podmienok pre rozvoj ponuky zameranej na oddych a zábavu v mestskom prostredí**

- **mapovanie a analýza verejných priestranstiev** – analýzu pripravuje priebežne Metropolitný inštitút Bratislavy.

#### **1.3. Rozvoj aktívneho turizmu**

##### **Vytváranie podmienok pre rozvoj cykloturizmu**

- **pravidelná údržba značenia a doplnkovej infraštruktúry cykloturistických trás:** vykonávané každoročne na úsekoch, ktoré to vyžadujú, prostredníctvom KOČR a rozpočtovej kapitoly (č.4 - Turizmus),
- **úprava cykloturistických trás (napr. čistenia vybraných povrchov, rezanie náletových drevín a pod.):** vykonávané každoročne na úsekoch, ktoré to vyžadujú, prostredníctvom KOČR a rozpočtovej kapitoly (č.4 - Turizmus),
- **realizácia projektu Vlak Záhoráčik alebo cyklobusu na Záhorí:** v roku 2022 boli tieto aktivity realizované. Prevádzka vlaku Záhoráčika bola pozastavená Ministerstvom dopravy od roku 2023, v súvislosti s budovaním VRT smer Kúty.

##### **Vytváranie podmienok pre rozvoj vodného turizmu**

- **vytvorenie produktu kyvadlovej dopravy so zameraním na vodný turizmus:** KOČR realizuje produkt SplavBus na Malom Dunaji od roku 2022, v roku 2024 rozšírila o ďalšie dva produkty splavov na veľkom Dunaji a na ramenách starého Dunaja.

##### **Vytváranie podmienok pre rozvoj pešieho turizmu**

- **pravidelná údržba značenia turistických chodníkov:** vykonávané každoročne na úsekoch, ktoré to vyžadujú, prostredníctvom KOČR a rozpočtovej kapitoly (č.4 - Turizmus),
- **obnova značenia náučného chodníka Nivou Moravy:** boli obnovené chýbajúce a poškodené časti na celej dĺžke náučného chodníka (realizované KOČR -

prostredníctvom projektu Príroda a kultúra na zelenom páse INTERREG SK-AT 2014-2020),

- **vybudovanie náučného chodníka v Svätom Jure na tému Slovanov:** náučný chodník bol realizovaný v rokoch 2021 a 2022, realizované SDC a mestom Sv. Jur,
- **budovanie unikátnej turistickej infraštruktúry:** vo fáze predprojektovej prípravy a jednotlivé objekty budú predmetom financovania z externých zdrojov v cezhraničných programoch v rámci tém vodáctva, ekoturizmu a vojenského turizmu.

#### **Iné športy**

- **vybudovanie Skill parku v Modre:** projekt nebol zrealizovaný z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov.

### **1.4. Rozvoj MICE turizmu**

#### **Podujatia predlžujúce pobyt návštevníkov**

- **vytvorenie série podujatí vo Viedni ako pozvánka do Bratislavského kraja:** nezrealizované, nakoľko podujatia organizované rakúskymi usporiadateľmi, na ktorých plánovala KOOCR finančne participovať neboli v roku 2024 realizované, finančné prostriedky alokované na tento účel boli použité na prezentačné podujatia v iných krajinách (Poľsko, Česká republika).

#### **Podujatia posilňujúce kľúčové značky destinácie**

- **podpora lokálnych producentov za účelom zvýšenie ich účasti a atraktivity na relevantných podujatiach:** v rámci organizovaných podujatí Oddelenie strategického územného rozvoja a regionálnej politiky (OSÚRaRP) aktívne zapája a propaguje lokálnych producentov s cieľom posilniť ich viditeľnosť a podporiť rozvoj ich podnikateľských aktivít. OSÚRaRP zároveň pravidelne, trikrát mesačne, realizuje výjazdy priamo k lokálnym producentom. Počas týchto výjazdov ich informuje o dostupných možnostiach čerpania externých finančných zdrojov na realizáciu projektov reflektujúcich ich potreby. Zároveň poskytuje asistenciu pri riešení ďalších požiadaviek a výziev, s ktorými sa producenti stretávajú. Aktuálne bola schválená zastupiteľstvom BSK výzva BRDS na podporu lokálnych producentov, ktorá otvára nové príležitosti na financovanie a rozvoj ich projektov. Táto iniciatíva reflektuje záväzok OSÚRaRP k dlhodobej podpore regionálneho rozvoja a posilneniu lokálnej ekonomiky,
- **organizácia a podpora podujatí s cieľom propagovať tematické cesty:** BSK, SDC v spolupráci s obcami, Krajskými a Oblastnými organizáciami cestovného ruchu (KOOCR a OOCR) organizuje tematicky zamerané podujatia úzko spätými s kultúrnymi cestami. Tieto podujatia slúžia na posilnenie identity destinácií, zvýšenie ich atraktivity a budovanie povedomia o kľúčových značkách destinácie.

Organizované podujatia:

*Rytiersky festival Rotenstein* na hrade Červený Kameň, ktorý prezentuje históriu stredovekého rytierskeho života.

*Cyrilo-metodské dobové slávnosti* v Devíne, oslavujúce dedičstvo solúnskych bratov.

*Cyrlometodský hold dolianskym osobnostiam*, pripomínajúci významné osobnosti späté s oblasťou Dolian.

*Púť k Madone Žitného ostrova* v Dunajskej Lužnej, zdôrazňujúca náboženskú tradíciu regiónu.

*Slovania vo Svätom Jure*, rekonštrukcia historických udalostí a spôsobu života Slovanov.

*Slovenská žena 19. storočia v Modre*, približujúca postavenie a úlohu žien v spoločnosti 19. storočia.

*Víkend zatvorených hraníc*, podujatie k Výročiu Nežnej revolúcie,

*DOD Ekocentrum Čunovo - Dunajské ostrovy*,

*DOD Záhrada MOS - Víkend otvorených záhrad*.

Tieto podujatia prispievajú k zachovaniu kultúrneho a prírodného dedičstva, prepájajú historické a súčasné prvky destinácií a podporujú rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom zapojenia miestnych komunít a návštevníkov i lokálnych producentov. Zároveň posilňujú identitu a hodnotu kľúčových značiek destinácie na regionálnej a národnej úrovni.

## **Prioritná oblasť 2: Destinačný manažment**

### **2.1. Posilnenie systému destinačného manažmentu**

#### **Predvídateľný a efektívny spôsob viaczdrojového financovania**

- **tematicky zameraná výzva BRDS reagujúca na potreby turizmu v kraji:** priebežne v plnení,
- **vyčlenenie finančných prostriedkov na budovanie unikátnej turistickej infraštruktúry:** BSK každoročne vyčleňuje finančné prostriedky na podporu unikátnej turistickej infraštruktúry.

### **2.2. Posilnenie systému destinačného manažmentu**

#### **Efektívna a koordinovaná spolupráca organizácií rozvíjajúcich destináciu**

- **zavedenie systému pravidelných stretnutí SDC, KOOCR a BSK:** stretnutia sa konajú 1x za mesiac,
- **zavedenie systému pravidelných stretnutí KOOCR a OOCR:** stretnutia sa konajú 1x za štvrtrok,
- **vytvorenie akčných plánov SDC a KOOCR v nadväznosti na rozpočet BSK s následným odpočtovaním:** pre SDC a KOOCR boli nastavené KPI - kľúčové ukazovatele výkonnosti, ktorými bude sledovaná a hodnotená úspešnosť dosahovania stanovených cieľov. Slúžia ako nástroj na sledovanie výkonnosti a efektívnosti procesov, projektov a aktivít. Prostredníctvom KPI bude BSK kvantifikovať, ako dobre si KOOCR a SDC vedie v porovnaní s nastavenými cieľmi.

#### **Skvalitnenie zberu a vyhodnocovania dát s dopadom na lokálnu ekonomiku**

- **zavedenie systému analýzy dát s určovaním dopadu verejných investícií do infraštruktúry na lokálnu ekonomiku:** momentálne je pripravovaný projekt „Implementácie dátovej politiky“, ktorý bude predložený na zastupiteľstvo v 1.Q 2025,
- **zrealizovaná pasportizácia turistickej infraštruktúry na území BSK:** zrealizovaná pasportizácia na peších turistických chodníkoch a na cyklotrasách bola dokončené v 2023,

- **zber a vyhodnocovanie štatistických dát inovatívnymi metódami:** zavedenie inteligentného monitorovania cyklistickej infraštruktúry pomocou dátovej analytiky. Prostredníctvom vlastného systému vyhodnocovania údajov z cyklosčítačiek na území kraja vytvára KOČR komplexný obraz o cyklistickej mobilite a preferenciách užívateľov. Vlastné vyhodnocovanie cyklosčítačiek stavia destináciu do pozície lídra v inteligentnom využívaní dát pre rozvoj mobility, čím výrazne prispieva k zlepšeniu cyklistickej infraštruktúry a zážitku z cestovania na dvoch kolesách

### 2.3. Rozvoj tematických ciest a turistických destinácií ako nástroj rozvoja cestovného ruchu

- **vytvorenie koncepčných materiálov pre rozvoj:**
  - Kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda** – pripravuje sa revízia tematickej cesty aj jej rozšírenie o národných dejateľov a nové miesta v území v BSK a zároveň sa pripravuje prepojenie na Trnavský a Trenčiansky kraj,
  - Kultúrnej cesty Železnej opony** – pripravuje sa aktualizácia tematickej cesty, jej rozšírenie o ďalšie miesta s historickým významom, ktoré spadajú do iného časového obdobia (1. Československá republika) a zároveň sa pripravuje rozšírenie s presahom na partnerov z AT a CZ pohraničia,
  - tematickej cesty šľachtických rodov** – v 10/2024 bol podaný projekt o NFP „Royal Traces“ v rámci ktorého bude spracovaný dokument, ktorý zmapuje zachovanie odkazu šľachtických rodov v prihraničnom regióne,
  - tematickej cesty židovskej kultúry** – téma rozvoja tematickej cesty je diskutovaná na cezhraničnej úrovni s Dolným Rakúskom, Burgenlandom, magistrátom hlavného mesta SR. K téme sa uskutočnili viaceré stretnutia a boli organizované konferencie, na ktorých BSK aktívne participuje,
  - destinácie Dunajské ostrovy** – projekt DBB1 bol realizovaný v rokoch 2017-2020. Aktuálne pripravujeme Teritoriálny akčný plán na DBB2, ktorý bude zahŕňať prepojenie s Trnavským krajom a Maďarskom na "veľkom" Dunaji.

## Prioritná oblasť 3: Destinačný marketing

### 3.1. Podpora a rozvoj inovatívnej ponuky produktov cestovného ruchu Modernizácia aktuálnej ponuky cestovného ruchu

- **vytvorenie konceptu tvorby udržateľných produktov cestovného ruchu:** nerealizované, presun aktivity do roku 2025.

### 3.2. Podpora kvality služieb

#### Zlepšovanie kvality služieb u poskytovateľov služieb v oblasti cestovného ruchu

- **vytvorenia metodiky hodnotenia kvality poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu:** metodika hodnotenia kvality poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu nebola vypracovaná z dôvodu strategického pozastavenia aktivity, pričom kľúčovým faktorom je očakávanie vývoja zo strany novozriadeného Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.
- **Skvalitnenie služieb TIK**
- **zriadenie sezónneho TIK na Slniečnych jazerách:** každoročne zriaďuje OOCR Senec sezónny TIK na severnej strane jazier, KOČR financovala v 2023 obnovu zariadenia dvoch kamenných TIK na južnej strane jazier



- **rozšírenie služieb TIK o poskytovanie informácií o udržateľnej mobilite:** materiály o udržateľnej mobilite sú priebežne umiestňované v 16tich TIK,
- **zriadenie TIK v Ekocentrum Čunovo:** zriadené v roku 2024,
- **vytvorenie metodiky hodnotenia kvality poskytnutých služieb v TIK:** v spolupráci s asociáciou Aices sú pripravené teoretické podklady, v roku 2025 sa budú implementovať v spolupráci s jednotlivými TIK.

### 3.3. Marketingová podpora

#### Podpora rozvoja nástrojov online marketingu

- **Vytvorenie komunikačného a marketingového plánu destinácie vrátane jeho implementácie:** komunikačný a marketingový plán je vytváraný KOOCR a je každoročne aktualizovaný formou ročného plánu aktivít, ktorý je schvaľovaný valným zhromaždením,
- **zavedenie systému podpory regionálnych značiek:** vytvorená databáza lokálnych producentov a jej priebežná aktualizácia a dopĺňanie prebieha v spolupráci s organizáciou Lokálny trh a s jednotlivými OOCR, v ktorých lokálni producenti pôsobia. Propagácia lokálnych producentov prebieha aj počas organizovaných podujatí KOOCR a BSK, či už prezentáciou ich výrobkov, alebo ich priamou účasťou na podujatiach. Výlučne produkty lokálnych producentov sú využívané, ako darčkové predmety pre partnerov na rôznych stretnutiach a podujatiach doma a v zahraničí,
- **vytvorenie Katalógu drobnej turistickej infraštruktúry v Bratislavskom kraj na zjednotenie vizuálnej identity:** katalóg bol vytvorený v roku 2022, od budúceho roka bude spracovaná jeho aktualizácia.

#### Efektívny systém distribúcie propagačných materiálov

- **zavedenie systému distribúcie propagačných materiálov vrátane prihraničných území HU, AT a CZ:** zavedenie systému distribúcie propagačných materiálov v rámci destinácie, s presahom na prihraničné oblasti Maďarska, Rakúska a Českej republiky, sa realizovalo s dôrazom na podporu lokálnych producentov a ich aktívnu integráciu do ponuky cestovného ruchu. Zavedený systém distribúcie propagačných materiálov vytvoril efektívnu platformu na propagáciu regionálnych hodnôt, podporu lokálnych producentov a zvýšenie atraktivity destinácie vo vzťahu k domácim aj zahraničným návštevníkom.

### 3.4. Propagácia regiónu ako turistickej destinácie na domácom a zahraničnom trhu Domáci a zahraničný turizmus

- **vytvorenie a distribúcia Magazínu Bratislava region:** magazín bol vytvorený a distribuovaný v počte 10 000 ks.
- **účasť na veľtrhoch a prezentačných podujatiach:**  
2022 - účasť na veľtrhoch - Viedeň, Praha, Nitra, realizácia roadshow Zážitkový kontajner - SIAF (leletecké dni - Kuchyňa), Kunovská priehrada, Devín, Senec, Nitra, Piešťany, Košice, prezentácie - Slávnostné otvorenie Cyklomostu Vysomarch (Vysoká pri Morave)  
2023 - účasť na veľtrhoch - Viedeň, Praha, Varšava, Nitra, prezentácie - Cyrilometodské dobové slávnosti v Devíne (Devín), Street Fest - 30 Mission Slowakei (Viedeň) - Voda naše bohatstvo (Vrakuňa), prezentácia pre zástupcov maďarských médií a cestovných kancelárií v priestoroch Slovenského inštitútu (Budapešť), veľtrh pre seniorov vo Viedni

2024 - účasť na veľtrhoch - Praha, Viedeň, Varšava, Riga, Helsinki, vlastná expozícia v Brne a Nitre, B2B workshopy v Budapešti a Cluj, prezentácie - Krakov, Budapešť, Šamorín, Mariánka a množstvo menších lokálnych prezentačných podujatí

#### **Zdravotný turizmus**

- **zmapovanie potenciálu zdravotného turizmu:** Koncepčný dokument nebol k dátumu predloženia odpočtu vytvorený. Aktivita bude v rámci aktualizácie Akčného plánu prehodnotená vzhľadom na schopnosť zapojenia sa sociálno-ekonomických partnerov a trhu,

#### **Filmový turizmus**

- **zmapovanie potenciálu filmového turizmu a vytvorenie trhovej ponuky:** Koncepčný dokument nebol k dátumu predloženia odpočtu vytvorený. Aktivita bude v rámci aktualizácie Akčného plánu zrušená vzhľadom na možnosti sociálno-ekonomických partnerov a trhu,
- **zavedenie pozície regionálneho koordinátora pre filmový turizmus na území BSK:** pozícia regionálneho koordinátora pre filmový turizmus nebola k dátumu predloženia odpočtu vytvorená. Aktivita bude v rámci aktualizácie Akčného plánu zrušená.

### **Prioritná oblasť 4: Synergie politík regionálneho rozvoja**

#### **4.1. Zvyšovanie kvality vzdelávania v cestovnom ruchu**

- **monitorovanie spokojnosti zamestnávateľov so študentami/ absolventami stredných škôl v odboroch zameraných na cestovný ruch:** monitorovanie spokojnosti bude spustené v priebehu roka 2025,
- **osвета a vzdelávanie v oblasti udržateľného turizmu pre aktérov pôsobiacich v cestovnom ruchu:** vzdelávacie aktivity zamerané pre pracovníkov TIKov, ubytovacích zariadení a jednotlivých OOCR sú realizované formou infociest, konferencií a workshopov KOOCR v pravidelných intervaloch.

#### **4.2. Rozvoj udržateľnej mobility pre účely cestovného ruchu**

- **propagácia podujatí s dôrazom na dostupnosť liniek verejnej dopravy:** prebieha pravidelná komunikácia možnosti využitia integrovanej dopravy vrátane propagácie Bratislava City and Region Card, ktorá v sebe obsahuje bezplatnú regionálnu dopravu. KOOCR tiež spolufinancuje časopis "Na cestách" vydávaný Bratislavskou integrovanou dopravou (BID),
- **zosúladenie grafikonov MHD a prímestskej dopravy s prihliadnutím na potreby turizmu:** Aktivita nebola realizovaná a bude v rámci aktualizácie Akčného plánu zrušená,
- **vyhotovenie analýzy bielych miest verejnej dopravy na území kraja pre účely riešenia problému poslednej míle:** v rámci projektu SMART BSK bola spracovaná pasportizácia zastávok prímestskej autobusovej dopravy, v rámci ktorej boli zdefinované kľúčové zastávky, ktoré je potrebné v rámci zatraktívňovania a zvyšovania konkurencieschopnosti verejnej osobnej dopravy modernizovať. Taktiež bola zo strany BSK spracovaná Integrovaná územná stratégia, ktorá presne identifikovala konkrétne opatrenia, ktoré je potrebné realizovať do roku 2029.

#### 4.3. Zosúladienie ochrany životného prostredia s rozvojom cestovného ruchu

- **vyhotovenie manuálu osádzania doplnkovej infraštruktúry na územiach so zvýšeným stupňom ochrany:** aktivita nebola realizovaná, jej plnenie začne v priebehu roka 2025,
- **podpora aktivít zameraných na znižovanie znečistenia prostredia, ochranu a zveľaďovanie prírodného prostredia a podporu biodiverzity:** aktivitu realizujú mestá a obce BSK v spolupráci so súkromným a neziskovým sektorom, pričom sa dosiahla významná synergia medzi ochranou prírodného prostredia a rozvojom cestovného ruchu. Tieto aktivity prispeli k zníženiu environmentálnej záťaže, posilnili udržateľný rozvoj destinácie a podporili pozitívny imidž regiónu ako príkladného modelu ekologickej turistiky. Ide napr. o tieto aktivity:

##### *Znižovanie znečistenia prostredia:*

mestá a obce v spolupráci so súkromným a neziskovým sektorom implementovali opatrenia na zlepšenie odpadového hospodárstva, vrátane inštalácie nových recyklačných staníc na frekventovaných turistických trasách. Organizácia čistiacich aktivít a kampaní na zvyšovanie povedomia o správnom nakladaní s odpadom, čím sa dosiahlo zníženie environmentálnej záťaže v turisticky exponovaných lokalitách.

##### *Ochrana prírodného prostredia:*

Realizácia projektov zameraných na obnovu a revitalizáciu poškodených prírodných lokalít, vrátane úpravy turistických chodníkov a cyklotrás s ohľadom na ochranu krajiny. Mestá a obce podporili iniciatívy na zalesňovanie a ochranu pôvodných druhov flóry a fauny v oblastiach s turistickým využitím.

##### *Environmentálne vzdelávanie a propagácia:*

Vytvorenie informačných kampaní zameraných na návštevníkov regiónu, s cieľom zvýšiť povedomie o environmentálne šetrnom správaní počas turistiky a cestovania. Umiestnenie informačných panelov na turisticky vyhľadávaných miestach s cieľom informovať o lokálnej biodiverzite a potrebe jej ochrany.