

VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ KULTÚRNEHO ZARIADENIA V ZRIAĐOVATEĽSKEJ PÔSOBNOSTI BRATISLAVSKÉHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA ZA ROK 2025



MALOKARPATSKÉ OSVETOVÉ STREDISKO V MODRE

2025





OBSAH

1. ÚVODNÁ ČASŤ	4
1.1 Profil organizácie.....	4
1.2 Slovo riaditeľa / štatutára	6
2. STRATEGICKÉ SMEROVANIE	7
2.1 Hlavný zámer roka.....	7
2.2. Strategické ciele	7
2.3 Najvýznamnejšie úspechy a problémové oblasti	14
3. ORIGINÁLNE KOMPETENCIE KULTÚRNO-OSVETOVEJ ČINNOSTI (KOČ) ZAMERANEJ NA ZÁUJMOVÚ UMELECKÚ ČINNOSŤ(ZUČ)	15
3.1 Počet postupových súťaží KOČ/ZUČ vyplývajúce zo zákona	16
3.2 Počet výstupov odbornej a metodologickej činnosti.....	19
3.3.Vydané odborné materiály	24
4. ROZVOJ VZDELÁVANIA A ZRUČNOSTÍ KOČ/ZUČ V RÁMCI VOĽNOČASOVÝCH AKTIVÍT OBYVATEĽSTVA A REFLEKTOVANÍM POTRIEB RÔZNYCH CIEĽOVÝCH SKUPÍN PUBLIKA	25
4.1. Vzdelávacie podujatia pre širokú verejnosť	25
4.2. Podujatia pre školy	36
4.3. Výstavy	38
4.4. Festivaly	42
4.5. Akadémie osvety 2025	45
4.6. Kultúrno-spoločenské podujatia.....	49
5. ZABEZPEČOVAŤ STRATEGICKÝ ROZVOJ A DLHODOBÚ UDRŽATEĽNOSŤ DOSTUPNOSŤ A NÁVŠTEVNOSŤ PODUJATÍ	51
5a) Vzdelávacie podujatia pre širokú verejnosť	51
5b) Vzdelávacie podujatia pre školy.....	56
5c) Výstavy	56
5d) Festivaly	57
5e) Akadémie osvety 2025	57
5f) Kultúrno-spoločenské podujatia	58
5g) MOS v pozícii spolupracovníka, produkčného partnera alebo partnera poskytujúceho infraštruktúru.....	58
5h) MOS v pozícii prenajímateľa priestor	60
5i) Realizácia podujatí KOČ/ZUČ v regióne	62
5j) Návštevníci mimo priestorov MOS	63
6. EKONOMICKÉ VÝSLEDKY	65
6.1 Granty, dary, sponzoring	67
6.2 Prenájmy	67
6.3 Partnerstvá.....	68
6.4 Investičné projekty	68

7. MARKETING A MÉDIÁ	69
7.1 Mediálne výstupy	70
7.2 Webová stránka	72
Web kaštieľa Modra bude mať vždy vyššiu návštevnosť, pretože pri vyhľadávaní hesiel ako „kaštieľ Modra,“ „záhrada Modra“ je stránka kaštieľ Modra vždy na prvých miestach v Google.....	72
7.3 Sociálne siete.....	72
7.4 Online predaj.....	73
8. PERSONÁLNA OBLASŤ A ROZVOJ ĽUDSKÝCH ZDROJOV	73
9. ZHRNUTIE ROKA	73
Prílohy	75
Príloha č.1: Organizačná štruktúra.....	75
Príloha č.2: Inovatívne programy 2026.....	76
Príloha č.3: Hospodárenie KZ	77
Príloha č.4: Fotodokumentácia	78
Kontakty:	81

1. ÚVODNÁ ČASŤ

1.1 Profil organizácie

Všeobecné informácie	
Názov:	Malokarpatské osvetové stredisko v Modre
Sídlo - adresa:	Horná č. 20, 900 01 Modra
Právna forma:	Príspevková organizácia Bratislavského samosprávneho kraja
IČO:	00180289
Štatutár:	Ing. Mgr. art. Roman Maroš
Telefón:	+421 905 637 430
E-mail:	moska@moska.sk
Web stránka:	www.moska.sk , www.kastielmodra.sk
Sociálne siete:	    www.facebook.com/Moska.sk , www.facebook.com/kastielmodra.sk https://www.instagram.com/kastiel_modra/ https://www.youtube.com/@MOSvModre , https://www.youtube.com/@KastielModra
Celkový počet zamestnancov k 31.12.	
fyzický stav	20,0
prepočítaný stav	19,4
z toho:	
odborní ¹ zamestnanci	17,9
ostatní zamestnanci	1,5
Počet spravovaných objektov	1 – Kaštieľ v Modre
Kapacita priestorov /výstavných, sál, nádvoria /všetky využívané	Nádvorie: 500 miest na státie, 300 miest na sedenie Sála: 100 miest pri kino sedení, 80 miest pri rozmiestnení „škola“, 150 miest „party“ usporiadaní Výdajňa jedla Pivnica: 35 – 50 miest Vinotéka: 18 miest Konferenčná miestnosť 1: 20 – 25 miest Konferenčná miestnosť 2: 20 – 25 miest Ateliér: 20 miest Výstavné priestory: 1. miestnosť 22 m ² , 2. miestnosť 30 m ²
Krátka história zariadenia	

¹ Pozn. náplň práce vzťahujúca sa k hlavnému predmetu činnosti organizácie

Kaštieľ pôvodne slúžil ako obývaný mlyn. Jeho najstaršia časť je datovaná k prelomu 16. a 17. storočia. Objekt menil viacerých majiteľov, až v roku 1912 prešiel do rúk kancelára habsburského cisára Karla I. – rytiera Arthura Polzera. Ten ho prestaval na malý lovecký kaštieľ s okrasnou záhradou v duchu návratu k renesancii. Záhrada za kaštieľom bola v duchu vtedajšej módy zložená z okrasnej časti upravenej na park a voľnej krajiny, ktorá prechádzala do strmého svahu. Arthur Polzer odišiel z Československa a kaštieľ predal Československému štátu, ktorý ho prestaval pre potreby vinárskej školy. Tak sa po roku 1922 záhrada prispôbovala potrebám strednej vinohradníckej školy s vyučovaním záhradníctva a po roku 1938 aj potrebám strednej záhradníckej školy. V roku 1963 bol objekt vyhlásený za národnú kultúrnu pamiatku. Od roku 2003 je kaštieľ sídlom MOS, v roku 2022 bola ukončená jeho rozsiahla rekonštrukcia.

Poslanie KZ

Poslaním Malokarpatského osvetového strediska v Modre je realizovať kultúrne a spoločenské podujatia s cieľom rozvíjať regionálnu kultúru, podporovať neprofesionálne umenie a záujmové vzdelávanie v Bratislavskom kraji. Inštitúcia zároveň poskytuje metodickú a odbornú podporu jednotlivcom, kolektívom a pedagógom pôsobiacim v oblasti záujmovej umeleckej činnosti.

1.2 Slovo riaditeľa / štatutára

Rok 2025 predstavuje pre Malokarpatské osvetové stredisko v Modre významný míľnik v procese jeho postupnej stabilizácie a rozvoja. Od môjho nástupu do funkcie v roku 2023 prešla organizácia tromi dôležitými etapami, ktoré systematicky posilnili jej fungovanie aj smerovanie. Rok 2023 bol zameraný na stabilizáciu personálnych a interných procesov. Na tento základ nadviazal rok 2024, v ktorom sa nám podarilo konsolidovať finančné hospodárenie a nastaviť udržateľný ekonomický rámec organizácie. Rok 2025 sa niesol v znamení obsahovej stabilizácie – jasného definovania programového zamerania a posilnenia kvality našich aktivít.

Podarilo sa nám systematicky uchopiť a rozvinúť program v hlavných oblastiach našej činnosti: osvetová činnosť, kultúrna činnosť a podpora cestovného ruchu, ako aj digitalizačno-dokumentačná a publikačná činnosť. Našou ambíciou bolo nielen upevniť existujúce formáty, ale aj rozšíriť ponuku pre návštevníkov priestorov Kaštieľa Modra. Popri stabilizácii tradičných podujatí sme priniesli nové formáty a iniciatívy, pokračovali sme v projekte mapovania kultúrneho dedičstva Bratislavského samosprávneho kraja a zlepšili sme zázemie pre postupové súťaže v rámci osvetovej činnosti.

Najväčšou výzvou, ale zároveň aj najvýraznejším úspechom roka 2025, bola realizácia nového produktu – Malokarpatského salónu vín. Tento projekt predstavuje súťaž o 100 najlepších vín malokarpatského regiónu a zároveň vytvára trvalú hodnotu v podobe vinotéky a vínnej pivnice, kde sú prezentované všetky súťažné vzorky. Veríme, že tento projekt prispeje k posilneniu identity regiónu a zvýšeniu jeho atraktivity pre návštevníkov.

Na záver mi dovoľte úprimne poďakovať Úradu Bratislavského samosprávneho kraja, všetkým kolegom a kolegyniam, ako aj našim partnerom za ich podporu, spoluprácu a nasadenie. Bez ich príspevku by napredovanie organizácie nebolo možné.

S úctou

Ing. Mgr. art. Roman Maroš
riaditeľ

Malokarpatské osvetové stredisko v Modre

2. STRATEGICKÉ SMEROVANIE

2.1 Hlavný zámer roka

Zámer: **PONUKA ŠIROKÉHO SPEKTRA KULTÚRNO-OSVETOVEJ ČINNOSTI SO ZAMERANÍM NA ZÁUJMOVO-UMELECKÚ ČINNOSŤ V OBLASTIACH TRADIČNÁ A SÚČASNÁ KULTÚRA V BRATISLAVSKOM SAMOSPRÁVNOM KRAJI**

- Stabilizácia a profesionalizácia postupových súťaží a nosných podujatí organizácie
Postupné zvyšovanie účastníkov postupových súťaží a zvyšovanie návštevníkov podujatí
Zmena názvu organizácie Krajské osvetové stredisko, ktorý bude zhmotňovať status organizácie a zastúpenie všetkých obyvateľov bratislavského kraja
- Zabezpečenie systematickej a odborne ukotvenej kultúrno-osvetovej činnosti v Bratislavskom samosprávnom kraji so zameraním na rozvoj neprofesionálneho umenia a podporu tradičnej aj súčasnej kultúry.
- Prioritou je stabilizácia a profesionalizácia postupových súťaží vyhlasovaných Národným osvetovým centrom a nosných podujatí organizácie, vrátane zvyšovania ich odbornej úrovne, dostupnosti a návštevnosti.
- Súčasťou zámeru je aj postupné rozširovanie účasti v súťažiach a zapojenia verejnosti do kultúrnych aktivít, ako aj posilnenie identity organizácie na krajskej úrovni, vrátane úpravy názvu tak, aby reflektoval jej postavenie a pôsobnosť v rámci celého Bratislavského samosprávneho kraja.

2.2. Strategické ciele

Strategické ciele vychádzajú z merateľných ukazovateľov a dát, ktoré sú uvedené v častiach výročnej správy 3 až 6.

1. ROZVÍJAŤ ZVERENÚ INFRAŠTRUKTÚRU

1.1.Merateľný ukazovateľ	Oživenie zverenej infraštruktúry – Počet podujatí v areáli
Plánovaná hodnota:	20
Reálny stav:	36
1.1.Merateľný ukazovateľ	Sprístupnenie kaviarne a VOS
Plánovaná hodnota:	1
Reálny stav:	1

1) Stručný opis

V roku 2025 bolo jednou z priorít Malokarpatského osvetového strediska v Modre systematické oživovanie a plnohodnotné využívanie zverenej infraštruktúry Kaštieľa v Modre ako

multifunkčného kultúrneho priestoru s krajskou pôsobnosťou. Organizácia sa zamerala na rozvoj programového využitia interiérových aj exteriérových častí areálu, a to prostredníctvom kultúrno-osvetových, vzdelávacích, komunitných a prezentačných podujatí. Cieľom bolo posilniť funkciu kaštieľa ako stabilného zázemia pre vlastnú odbornú činnosť organizácie, ale aj ako otvoreného priestoru pre verejnosť, partnerov a návštevníkov regiónu.

Súčasťou tohto strategického cieľa bolo aj sprístupnenie prevádzok a služieb, ktoré zvyšujú návštevnícky komfort a zároveň rozširujú možnosti využitia objektu. Významným krokom v tomto smere bolo sprístupnenie kaviarne a VOS, čím sa posilnila prevádzková aj programová atraktivita areálu a vytvorili sa lepšie podmienky pre realizáciu podujatí, stretávanie verejnosti a rozvoj doplnkových služieb viazaných na kultúrnu infraštruktúru.

2) Plánované kroky

- systematicky zvyšovať počet podujatí realizovaných v interiéri a exteriéri Kaštieľa v Modre,
- posilňovať viacúčelové využívanie priestorov pre kultúrne, vzdelávacie a komunitné aktivity,
- stabilizovať prevádzku kaviarne a VOS ako súčasti návštevníckej infraštruktúry,
- zvyšovať atraktivitu areálu pre rôzne cieľové skupiny vrátane rodín s deťmi, odbornej verejnosti a turistov,
- priebežne dopĺňať technické a mobiliárne vybavenie areálu s cieľom zlepšiť komfort návštevníkov a prevádzkové podmienky podujatí,
- vytvárať podmienky na dlhodobé a udržateľné využívanie kaštieľa ako krajského kultúrneho centra.

2. VYUŽÍVAŤ ZVERENÚ INFRAŠTRUKTÚRU

2.2 .Merateľný ukazovateľ	Počet odborných a popularizačných podujatí v oblasti digitalizácie
Plánovaná hodnota:	3 a 5
Reálny stav:	3 a 19
2.2.Merateľný ukazovateľ	Počet podujatí týkajúcich sa vína a vinárstva
Plánovaná hodnota:	5
Reálny stav:	14

1) Stručný opis

V roku 2025 Malokarpatské osvetové stredisko v Modre cielene využívalo zverenú infraštruktúru Kaštieľa v Modre nielen ako priestor na realizáciu kultúrno-osvetových aktivít, ale aj ako odborné a prezentačné zázemie pre špecializované tematické oblasti, ktoré organizácia systematicky

rozvíja. Osobitná pozornosť bola venovaná podujatiam zameraným na digitalizáciu kultúrneho dedičstva a na rozvoj vinárskej kultúry regiónu. V oblasti digitalizácie organizácia prepájala odbornú dokumentačnú činnosť s popularizačnými formátmi pre verejnosť, čím sprístupňovala tému ochrany a uchovávanía kultúrneho dedičstva súčasnými technológiami. Tieto aktivity boli realizované najmä v priestoroch Kaštieľa v Modre a nadväzovali na činnosť Digitalizačno-dokumentačného a publikačného oddelenia.

Oddelenie digitalizácie sa počas roka systematicky podieľalo na odborných aj popularizačných aktivitách, ktorých cieľom bolo prepájať dokumentáciu kultúrneho dedičstva s jeho verejným sprístupňovaním a odbornou reflexiou. Výstavné projekty neboli chápané ako samostatné prezentačné formáty, ale ako súčasť širšieho procesu výskumu, digitalizácie a interpretácie regionálneho kultúrneho dedičstva. V oblasti odborných podujatí sa pracovníci oddelenia zúčastnili medzinárodnej konferencie Hřbitove, hřbitove, zahrado zelená... – Hřbitovy jako součást krajiny v průběhu staletí v Prahe, organizovanej Ústav dějin umění Akademie věd České republiky, seminára AI NOVA – Škola tradičních stavebných remesiel 2026 zameraného na obnovu kovových prvkov historických objektov a UNESCO seminára pri SĽUK venovaného ochrane nehmotného kultúrneho dedičstva. Účasť na týchto podujatiach posilnila odborné kompetencie pracoviska v oblasti dokumentácie funerálneho dedičstva, tradičných remeselných technológií a metodiky ochrany kultúrneho dedičstva. V rámci popularizačných aktivít pripravilo oddelenie výstavu „Kraslica ako šperk“, ktorá sprístupnila kraslice zo zbierky Jozef Gruska a zároveň poukázala na ich výtvarnú hodnotu a technologickú rozmanitosť. Súčasťou projektu bola digitalizácia časti zbierky a vzdelávacie dielne pre žiakov základných škôl zamerané na tradičné techniky zdobenia kraslíc. Výstava „Za plachtou“ predstavila kútné plachty z obce Závod zo súkromnej zbierky Peter Vrablec a zamerala sa na ich výtvarné spracovanie, funkciu a regionálny kontext. Sprievodný program tvorili digitálne dielne pre školy, participatívna výšivka a odborná diskusia, ktoré rozšírili výstavu o aktívnu prácu s publikom a interpretáciu výskumných výsledkov. Oddelenie sa prezentovalo aj na podujatí 1. máj – Deň otvorených ateliérov 2025 v Nová Cvernovka, kde predstavilo odbornú činnosť pracoviska v oblasti digitalizácie a dokumentácie tradičnej kultúry. Do podujatia Jablkové hodovanie sa zapojilo výstavou starých odrôd jabĺk a sprievodným programom zameraným na vzťah ovocinárskeho dedičstva, regionálnej identity a dokumentácie tradičnej kultúrnej krajiny. Popularizačné aktivity sa realizovali prevažne v priestoroch Kaštieľa Modra ako centrálného prezentačného a vzdelávacieho priestoru pracoviska.

Výrazný rozvoj zaznamenala aj oblasť vína a vinárstva, ktorá sa v roku 2025 stala jednou z profilových línií využívania kaštieľskej infraštruktúry. Popri odborných a popularizačných podujatiach zameraných na víno, vinohradníctvo a regionálnu identitu sa podarilo etablovať nové formáty spolupráce s vinárskymi subjektmi, odbornou verejnosťou a partnermi z domáceho i zahraničného prostredia. Kaštieľ sa tak postupne profiluje aj ako reprezentatívny priestor pre odborné stretnutia, konzultácie a prezentáciu malokarpatského vinárstva.

2) Plánované kroky

- rozvíjať odborné a popularizačné podujatia v oblasti digitalizácie kultúrneho dedičstva a sprístupňovať ich širšej verejnosti a prepájať činnosť digitalizačno-dokumentačného oddelenia s prezentačnými, vzdelávacími a výstavnými formátmi:

V roku 2026 oddelenie plánuje pokračovať v odbornej spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave, Mojmírom Benžom a Záhorským múzeom v Skalici pri dokumentácii ľudovej architektúry, mlynov dolného Záhoria a digitalizácii vzorkovníka sestier Jurkovičových. Súčasťou odbornej činnosti bude prezentácia výstupov na konferenciách Hřbitove, hřbitove, zahrado zelená..., Krajina, sídla, pamiatky a CRAFTs in Antiquity 2026, ako aj účasť na UNESCO seminári pri SĽUK a podujatiach v rámci Dní európskeho kultúrneho dedičstva 2026. Paralelne plánuje pokračovať vo výstavnej a popularizačnej činnosti zameranej na sprístupňovanie výsledkov výskumu a dokumentácie kultúrneho dedičstva vrátane reprízovania výstavy „Za plachtou“ v Múzeum Michala Tillnera.

- posilňovať využitie kaštieľa ako odborného a prezentačného priestoru pre tému vína, vinohradníctva a regionálnej produkcie,
- systematicky rozvíjať odborné podujatia, konzultácie a stretnutia s partnermi z oblasti vinárstva,
- nadväzovať a udržiavať spoluprácu s odbornými inštitúciami, vinárskymi spolkami a zahraničnými partnermi,
- zvyšovať obsahovú aj návštevnú atraktivitu podujatí, ktoré prepájajú kultúrne dedičstvo, regionálnu identitu a odbornú činnosť organizácie.

3. ORIGINÁLNE KOMPETENCIE KULTÚRNO-OSVETOVEJ ČINNOSTI (KOČ) ZAMERANEJ NA ZÁUJMOVÚ UMELECKÚ ČINNOSŤ(ZUČ)

3.1.Merateľný ukazovateľ	Počet postupových súťaží KOČ/ZUČ – vyplývajúcich zo zákona
Plánovaná hodnota:	13
Reálny stav:	11
3.2.Merateľný ukazovateľ	Počet výstupov odbornej a metodologickej činnosti
Plánovaná hodnota:	26
Reálny stav:	34
3.3.Merateľný ukazovateľ	Počet vydaných odborných materiálov
Plánovaná hodnota:	2
Reálny stav:	0

1) Stručný opis

Malokarpatské osvetové stredisko v Modre v roku 2025 realizovalo postupové súťaže v oblasti záujmovej umeleckej činnosti v súlade s koncepciou Národného osvetového centra, pričom zabezpečovalo ich okresné a krajské kolá s presahom na celoštátnu úroveň.

V oblasti tradičnej kultúry boli realizované súťaže Šaffova ostroha (BA), Eniki beniki, (BA) Jazykom tanca (BA) a Vidiečanova Habovka (BA), ktoré boli doplnené o sprievodné workshopy zamerané na tradičný tanec, detské ľudové hry, hlasovú hygienu a hudobnú interpretáciu.

V oblasti divadla, umeleckého prednesu a literatúry organizácia zabezpečila realizáciu súťaží Belopotockého Mikuláš (Stupava), FEDIM (Stupava), Hviezdoslavov Kubín (okresné realizované v konkrétnych okresoch a krajské kolá v Bratislave) a Zlatá priadka (PK), pričom dôraz bol kladený na odborné konzultácie, metodické vedenie a rozborové semináre.

Hudobnú oblasť reprezentovali súťaže Viva il canto (BA) a Divertimento musicale (BA), realizované v priestoroch Klarisiek a Primaciálneho paláca, ktoré poskytli adekvátne podmienky pre prezentáciu zborového a inštrumentálneho umenia.

V oblasti vizuálneho a audiovizuálneho umenia sa uskutočnili súťaže AMFO (BA), Cineama (BA) a Výtvarné spektrum (BA), ktoré zahŕňali odborné konzultácie, porotcovské hodnotenia, výstavy, vernisáže a sprievodné vzdelávacie aktivity (napr. litografia, grafické techniky, cenotvorba a marketing).

Súťaže sa realizovali v rôznych lokalitách Bratislavského samosprávneho kraja (Modra, Bratislava, Stupava, Senec), čím sa zabezpečila ich regionálna dostupnosť. Každé podujatie bolo doplnené o vzdelávacie a metodické aktivity, ktoré prispeli k rozvoju účastníkov a zvyšovaniu kvality neprofesionálneho umenia v kraji.

4. ROZVOJ VZDELÁVANIA A ZRUČNOSTÍ KOČ/ZUČ V RÁMCI VOĽNOČASOVÝCH AKTIVÍT OBYVATEĽSTVA A REFLEKTOVANÍM POTRIEB RÔZNYCH CIEĽOVÝCH SKUPÍN PUBLIKA

4.1.Merateľný ukazovateľ	Počet zrealizovaných vzdelávacích podujatí určených pre širokú verejnosť – dospelí, seniori, rodinné podujatia (nie ako súčasť inej aktivity) – dielne, prednášky
Plánovaná hodnota:	12
Reálny stav:	30

4.2.Merateľný ukazovateľ	Počet zrealizovaných podujatí určených školské skupiny/pre žiakov a študentov materských, základných, stredných a vysokých škôl (nie ako súčasť inej aktivity) v oblasti – dielne, prednášky
Plánovaná hodnota:	12
Reálny stav:	6

4.3.Merateľný ukazovateľ	Počet realizovaných Letných škôl
Plánovaná hodnota:	1
Reálny stav:	2
4.4.Merateľný ukazovateľ	Výstavy – súčasná kultúra a tradičná kultúra
Plánovaná hodnota:	5 4
Reálny stav:	19 3
4.5.Merateľný ukazovateľ	Festivity / prehliadky tradičnej kultúry
Plánovaná hodnota:	6
Reálny stav:	6
4.6.Doplňkový ukazovateľ	Kultúrno-spoločenské podujatia (napr. Veľkonočné inšpirácie atď.
Plánovaná hodnota:	4
Reálny stav:	5
5.3. Doplňkový ukazovateľ	Podujatia v rámci „Akadémie osvetu 2025“
Plánovaná hodnota	?
Reálny stav	9

1) Stručný opis

Oblasť rozvoja vzdelávania a zručností v rámci kultúrno-osvetovej činnosti bola v roku 2025 zameraná na systematickú prácu s rôznorodými cieľovými skupinami obyvateľstva Bratislavského samosprávneho kraja. Realizované aktivity zahŕňali vzdelávacie podujatia pre širokú verejnosť (dospelí, seniori, rodiny), ako aj špecificky ciele programy pre školské skupiny všetkých stupňov vzdelávania, pričom dôraz bol kladený na praktické formy vzdelávania (dielne, prednášky). Súčasťou tejto oblasti boli aj letné tábory ako intenzívna forma vzdelávania, výstavná činnosť reflektujúca súčasnú aj tradičnú kultúru, ako aj festivaly a prehliadky tradičnej kultúry. Doplňkovo boli realizované kultúrno-spoločenské podujatia a systematické vzdelávacie aktivity v rámci cyklu Akadémie osvetu, ktoré prispievali k prehĺbovaniu odborných poznatkov aj praktických zručností účastníkov. Celková činnosť bola orientovaná na zvyšovanie kultúrnej participácie, rozvoj publika a posilňovanie vzťahu verejnosti ku kultúrnemu dedičstvu aj súčasným formám umenia.

5. ZABEZPEČOVAŤ STRATEGICKÝ ROZVOJ A DLHODOBÚ UDRŽATEĽNOSŤ PREVÁDZKY KZ DOSTUPNOSŤ A NÁVŠTEVNOSŤ PODUJATÍ

5.1.Merateľný ukazovateľ	Počet podaných projektov na dotačné/grantové výzvy na aktivity MOS
Plánovaná hodnota:	25

Reálny stav:	6 (+12)
5.2.Merateľný ukazovateľ	Príjmová sebestačnosť
Plánovaná hodnota:	
Reálny stav:	
5.3.Merateľný ukazovateľ	Počet uzavretých kľúčových partnerstiev
Plánovaná hodnota:	
Reálny stav:	

1) Stručný opis

Oblasť strategického rozvoja a dlhodobej udržateľnosti prevádzky Malokarpatského osvetového strediska v Modre bola v roku 2025 zameraná na posilňovanie finančnej stability, diverzifikáciu zdrojov financovania a budovanie stabilných partnerských vzťahov. Organizácia mala v sledovanom období pripravený a spracovaný takmer dvojnásobný počet projektových žiadostí oproti predchádzajúcemu roku. V dôsledku oneskorenia vyhlasovania dotačných a grantových výziev však nebolo možné tieto projekty podať v plánovanom termíne (november – december 2025) a reálne boli do príslušných systémov podané až v januári, februári a marci 2026. Ide o projekty určené na realizáciu v roku 2026, ktoré boli vecne a obsahovo pripravené ešte v roku 2025, čo významne ovplyvnilo vykazovanie tohto ukazovateľa za sledované obdobie.

Súčasťou strategického riadenia bolo aj systematické zvyšovanie príjmovej sebestačnosti prostredníctvom vlastných aktivít, prenájmov priestorov a rozvoja nových produktov, najmä v oblasti kultúrneho turizmu a vinárstva. Dôležitým aspektom bolo zároveň nadväzovanie a rozvíjanie kľúčových partnerstiev s odbornými inštitúciami, samosprávami a kultúrnymi organizáciami. Tieto aktivity smerujú k zabezpečeniu udržateľnej prevádzky, zvyšovaniu dostupnosti a návštevnosti podujatí a posilňovaniu postavenia organizácie v rámci Bratislavského samosprávneho kraja.

6. ROZVÍJAŤ MEDIÁLNU A MARKETINGOVÚ STRATÉGIU DIVADLA S CIEĽOM PODPORIŤ NÁVŠTEVNOSŤ, BUDOVAŤ PUBLIKUM A POSILŇOVAŤ POSTAVENIE KZ V REGIÓNE

6.1.Merateľný ukazovateľ	Počet mediálnych výstupov
Reálny stav:	Viac ako 31
6.2.Merateľný ukazovateľ	Počet návštev webovej stránky divadla
Reálny stav:	8 288 a 21 000
6.3.Merateľný ukazovateľ	Dosah na sociálnych sieťach
Reálny stav:	351 180

1) Stručný opis

Oblasť mediálnej a marketingovej stratégie bola v roku 2025 zameraná na systematické budovanie povedomia o aktivitách Malokarpatského osvetového strediska v Modre, zvyšovanie návštevnosti podujatí a rozvoj publika. Organizácia využívala kombináciu tradičných médií a digitálnych komunikačných kanálov, pričom dôraz bol kladený najmä na online prostredie – webovú stránku a sociálne siete. Mediálne výstupy zahŕňali informovanie o podujatiach, ich priebehu a výstupoch, ako aj prezentáciu dlhodobých projektov a aktivít organizácie. Webová stránka slúžila ako základný informačný nástroj pre verejnosť, zatiaľ čo sociálne siete umožňovali operatívnu komunikáciu, interakciu s publikom a rozširovanie dosahu jednotlivých podujatí. Cieľom týchto aktivít bolo posilniť viditeľnosť organizácie v rámci Bratislavského samosprávneho kraja, systematicky budovať publikum a podporovať účasť verejnosti na kultúrno-osvetových aktivitách.

2.3 Najvýznamnejšie úspechy a problémové oblasti

Najvýznamnejším úspechom Malokarpatského osvetového strediska v Modre v roku 2025 bola jeho celková stabilizácia. Organizácia prešla komplexným personálnym, finančným aj obsahovým reštartom, ktorý sa pozitívne odrazil vo všetkých oblastiach jej fungovania. Tento proces priniesol zvýšenie atraktivity organizácie, čo sa prejavilo aj medziročným nárastom počtu prihlásených účastníkov v rámci osvetových aktivít, ako aj profesionálnejšou organizáciou postupových súťaží. Významným prínosom je aj pôsobenie organizácie v zrekonštruovaných priestoroch Kaštieľa v Modre, ktoré sa stali vyhľadávaným miesto na kultúrnej mape Slovenska. Stabilné podujatia ako Veľkonočné inšpirácie, Oslava záhrady, Jablkové hodovanie či Vianočné inšpirácie každoročne priťahujú rastúci počet návštevníkov. Program v interiéri kaštieľa aj v jeho záhrade je pravidelne obohacovaný o vzdelávacie kurzy, workshopy, koncerty, výstavy či obľúbené letné premietania filmov pod platanom. V rámci Digitalizačno-dokumentačného a publikačného oddelenia organizácia intenzívne pokračuje v systematickom zbere a uchovávaní kultúrneho dedičstva Bratislavského samosprávneho kraja, čím posilňuje svoju odbornú a dokumentačnú činnosť.

Rok 2025 priniesol aj vznik nového významného projektu Malokarpatský salón vín. Jeho súčasťou je Vinárska akadémia ako platforma pre odborné vzdelávanie vinárov a vinohradníkov na rôzne témy. Samotný salón predstavuje súťaž o 100 najlepších vín Malokarpatského regiónu a zahŕňa aj vínóteku a vínnu banku, čím podporuje rozvoj regionálneho vinárstva a jeho propagáciu.

Organizácia je v súčasnosti materiálno-technicky dobre vybavená, pričom do budúcnosti je potrebné doplniť už len menšie vybavenie na zvýšenie komfortu návštevníkov, ako napríklad stany či prekrytie javiska, ktoré zlepšia podmienky hlavne v nepriaznivom počasí, kedy sme často krát nútení aj samotné podujatie kvôli zlému počasiu zrušiť. Výzvou pre nasledujúce obdobie zostáva najmä technické a priestorové riešenie a revitalizácia plochy pred kaštieľom, ako aj realizácia druhej etapy úprav záhrady o svah, ktoré prispievajú k ďalšiemu skvalitneniu prostredia a rozšíreniu možností pre kultúrne a komunitné aktivity.

3. ORIGINALNE KOMPETENCIE KULTÚRNO-OSVETOVEJ ČINNOSTI (KOČ) ZAMERANEJ NA ZÁUJMOVÚ UMELECKÚ ČINNOSŤ(ZUČ)

Kultúrno-osvetová činnosť je činnosť, ktorá svojím pôsobením prispieva k rešpektovaniu ľudských práv a rozmanitosti kultúrnych prejavov, k utváraniu kultúrneho spôsobu života, k zvyšovaniu kultúrnej a vzdelanostnej úrovne obyvateľov Slovenskej republiky a k rozvíjaniu tvorivosti ako základnej kultúrotvornej hodnoty spoločnosti. Kultúrno-osvetovou činnosťou sa zabezpečuje najmä rozvoj kultúrnej identity a medzikultúrneho dialógu, rozvoj kultúrneho potenciálu regiónov, ochrana a rozvoj nehmotného kultúrneho dedičstva, podpora záujmovej umeleckej činnosti, neformálne vzdelávanie a sprístupňovanie informácií v oblasti kultúry.

V sledovanom období Malokarpatské osvetové stredisko v Modre, ako príspevková organizácia Bratislavského samosprávneho kraja, zabezpečovalo výkon kultúrno-osvetovej činnosti v súlade s legislatívnym rámcom. Organizácia plnila funkciu metodického a koordinačného centra pre rozvoj neprofesionálnej kultúry v regióne, pričom realizovala postupové súťaže a prehliadky, poskytovala odborné poradenstvo a zabezpečovala vzdelávacie a metodické aktivity v rôznych oblastiach umeleckej tvorby.

V roku 2025 pokračovalo systematické skvalitňovanie organizačných a riadiacich procesov, ktoré sa prejavilo v profesionálnejšom zabezpečení podujatí, efektívnejšej koordinácii činností a rozšírení spolupráce s regionálnymi partnermi. Dôraz bol kladený aj na zvyšovanie dostupnosti programov pre verejnosť a stabilizáciu organizačného zázemia.

Priestory Kaštieľa v Modre a jeho priľahlého areálu boli intenzívne využívané ako multifunkčné kultúrno-kreatívne centrum regionálneho významu. Objekt slúžil na realizáciu výstav, workshopov, vzdelávacích a komunitných podujatí, pričom záhrada rozšírila možnosti organizovania exteriérových aktivít, ako sú festivaly, tvorivé dielne či komunitné stretnutia. Priestory zároveň poskytovali zázemie pre informačné služby, vinotéku a tematické podujatia, čím podporovali aj rozvoj cestovného ruchu v Malokarpatskom regióne.

Medzi najúspešnejšie formáty realizovaných aktivít patrili najmä postupové súťaže a prehliadky v oblasti výtvarného umenia, fotografie, folklóru a divadla, ktoré predstavujú základný pilier kultúrno-osvetovej činnosti. Za mimoriadne efektívny formát sa v oblasti osvetu ukázal cyklus **Akadémia osvetu**, ktorý predstavuje systematickú a metodicky vedenú prípravu účastníkov na postupové súťaže, zároveň však prispieva aj k celkovému zvyšovaniu kvality a úrovne neprofesionálneho umenia v regióne. Významnú pozíciu mali aj vzdelávacie a tvorivé workshopy s dôrazom na aktívne zapojenie účastníkov, ako aj tematické festivaly a komunitné podujatia zamerané na regionálne tradície, gastronómiu a remeslá.

3.1 Počet postupových súťaží KOČ/ZUČ vyplývajúce zo zákona

V sledovanom období Malokarpatské osvetové stredisko v Modre zabezpečovalo organizáciu postupových súťaží a prehliadok na okresnej a krajskej úrovni v súlade s legislatívou a metodickým usmernením Národného osvetového centra. Tieto podujatia predstavujú kľúčový nástroj podpory a rozvoja neprofesionálnej umeleckej tvorby a zároveň vytvárajú priestor na konfrontáciu, prezentáciu a odborné hodnotenie umeleckých výkonov.

Názov súťaže (priestor) ²	Koordinátor	Dátum	Stručná anotácia (3–5 viet)	Počet účastníkov/počet návštevníkov
Hviezdoslavov Kubín (V-klub, Teatro Colorato)	B. Siváčková R. Maroš	10. – 12.2. 5. – 6.3. 12.3. 21.3. 24.3.-26.3. 23. – 26.4. 6.5.	Celoštátna postupová súťaž v umeleckom prednese poézie a prózy, ktorá patrí medzi najvýznamnejšie podujatia v oblasti slovesného umenia na Slovensku. Súťaž prebieha vo viacerých kategóriách od detí až po dospelých a zahŕňa okresné, krajské aj celoslovenské kolá. Podujatie podporuje rozvoj interpretačných schopností, práce s textom a umeleckého výrazu.	332 / 83 504 / 206 222 / 98 220 / 100 368 / 94 40 / 70 140 / 240 56 / 70
Eniki Beniki (Dom kultúry Dúbravka)	B. Siváčková	22.3.	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka detských folklórnych súborov, ktorá prezentuje tradičné hudobné, tanečné, obradové a herné prvky detskej ľudovej kultúry. Podujatie podporuje	25 / 0 182 / 500

² uviesť v zátvorke priestor, kde sa podujatie odohráva

			uchovávanie a odovzdávanie tradícií mladším generáciám.	
Šaffova ostroha (Dom kultúry Dúbravka)	B. Siváčková	22.3.	Postupová súťaž a prehliadka sólistov tanečníkov v ľudovom tanci, zameraná na autentickú interpretáciu tradičných tanečných prejavov. Súťaž poskytuje priestor na prezentáciu individuálnych tanečných výkonov a ich odborné hodnotenie.	11 / 0 20 / 30
Divertimento musicale (Zrkadlová sieň Primaciálneho paláca)	B. Siváčková R. Maroš	23.3.	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka neprofesionálnej komornej hudby, ktorá podporuje interpretáciu klasického aj súčasného repertoáru v oblasti komornej hry.	78 / 100 10 / 0
Zlatá priadka (Dom kultúry Pezinok)	R. Maroš	25.-27.3.	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka detskej dramatickej tvorivosti, zameraná na rôzne formy divadla hraného deťmi. Podujatie podporuje tvorivosť, kolektívnu spoluprácu a dramatické vyjadrenie.	148 / 200 20 / 0
Divadelné konfrontácie – Belopotockého	R. Maroš	10.-13. 4.	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka neprofesionálneho	131 / 750 131 / 150

Mikuláš (MKIC Stupava)			divadla dospelých, ktorá patrí medzi najvýznamnejšie platformy pre ochotnícke divadlo na Slovensku.	
Divadelné konfrontácie - FEDIM (MKIC Stupava)	R. Maroš	10.-13.4.	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka neprofesionálneho divadla mladých vo veku 15 – 26 rokov. Podujatie vytvára priestor pre experiment, tvorbu a umelecký rast mládeže.	81 / 500 81 / 150
AMFO (Dom umenia)	K. Pevalová	1.3. 15.3. 19.4. 2.5. – 30.5. 7.5.	Celoštátna postupová súťaž a výstava amatérskej fotografickej tvorby, ktorá poskytuje autorom priestor na prezentáciu a odbornú reflexiu ich tvorby.	12 / 0 12 / 0 15 / 0 144 / 500 160 / 350
Výtvarné spektrum (Dom umenia)	K. Pevalová	9.2. 2.5. – 30.5. 7.5.	Celoštátna postupová súťaž neprofesionálnej výtvarnej tvorby, ktorá podporuje rozvoj výtvarného prejavu a prezentáciu autorov.	25 / 0 144 / 500 160 / 350
Cineama (Kino Lumière)	K. Pevalová	22.4. 24.5.	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka amatérskej filmovej tvorby, ktorá podporuje audiovizuálnu tvorbu a rozvoj filmového jazyka u neprofesionálnych autorov.	7 / 0 45 / 100

Jazykom tanca 2025 (Banská Bystrica)	B. Siváčková	13.09.2025	Celoštátna postupová súťaž a prehliadka choreografií folklórnych kolektívov. V roku 2025 bola z dôvodu nízkeho počtu prihlásených účastníkov realizovaná spojením s kolom v Banskobystrickom kraji.	Pre nedostatočný záujem súťažiacich sa súťaž spojila s kolom v Banskobystrickom kraji (za Bratislavský kraj súťažili 1 súťažiaci)
--------------------------------------	--------------	------------	---	---

3.2 Počet výstupov odbornej a metodickéj činnosti

V sledovanom období realizovalo Malokarpatské osvetové stredisko v Modre rozsiahlu odbornú a metodickú činnosť zameranú na systematický rozvoj neprofesionálneho umenia. Aktivity boli koncipované ako dlhodobé vzdelávacie cykly, tematické workshopy a špecializované metodické zásahy pre konkrétne kolektívy. Dôraz bol kladený na prepojenie teoretických poznatkov s praktickou tvorbou, individuálny prístup a zvyšovanie kvality umeleckých výstupov.

Názov odbornej a metodickéj činnosti (priestor) ³	Prednášateľ	Dátum	Stručná anotácia (3–5 viet)	Počet účastníkov Platiacich/ neplatiacich
Tvor v kaštieli (Kaštieľ Modra) (Súčasná kultúra)	Lucia Kotvanová	8.4. 15.4. 22.4. 29.4. 6.5. 13.5. 20.5. 27.5. 3.6. 10.6. 17.6. 26.6.	Cyklus výtvarno-edukačných stretnutí realizovaný v rámci programu Akadémie osvetu, zameraný na rozvoj kreativity a výtvarných zručností. Prostredníctvom praktických workshopov prepája teóriu s autorskou tvorbou a podporuje aktívne vnímanie súčasného umenia.	9 platiacich 1 neplatiaci

³ rozlíšiť tradičnú a súčasnú kultúru

Swing v kaštieli - tanečný workshop (Kaštieľ Modra) (Súčasná kultúra)	Ján Kubrický Klára Kubriczká Přecechtělová	16.5. 18.7. 13.6.	Cyklus workshopov zameraných na swingový tanec ako kultúrny fenomén 20. storočia. Podujatia prepájali pohybovú prax s historickým kontextom a podporovali komunitné zapájanie účastníkov.	10 platiaci 2 neplatiaci 39 platiacich 2 neplatiaci 21 platiaci 2 neplatiaci
Workshop litografia	Maroš Komáček	17.5. – 18.5.	Odborný výtvarný workshop zameraný na techniku litografie. Účastníci si osvojili základné grafické postupy a prepojili teoretické poznatky s praktickou tvorbou.	20 platiaci 1 neplatiaci
Fotografický workshop - Dierková komora	Šimon Lupták	27.4.	Workshop zameraný na analógovú fotografiu prostredníctvom techniky camera obscura. Účastníci sa oboznámili s princípom vzniku obrazu a vytvorili vlastné fotografické výstupy.	10 platiaci 2 neplatiaci
Tančiareň v kaštieli-tanečný workshop (Tradičná kultúra)	Patrik Rago Peter Štulrajter Aurel Keszely Soňa Slámková Klára Sládečková a Daniel Devečka	26.4. 31.5. 14.6. 26.7. 23.8. 27.9. 18.10.	Cyklus tanečno-vzdelávacích stretnutí v rámci programu Akadémia osvety, zameraný na tradičný tanec západného Slovenska. Podujatia kombinovali výučbu, živú hudbu a tematické	13 platiacich 2 neplatiaci 35 platiacich 7 neplatiacich 10 platiacich 2 neplatiaci 19 platiacich 2 neplatiaci 23 platiacich

	Viktória Čoláková a Gabriela Kováčiková		prednášky, čím podporovali rozvoj zručností aj komunitný rozmer.	2 neplatiaci 26 platiacich 2 neplatiaci 13 platiacich 2 neplatiaci
Modranská saxofoniáda – hudobný workshop (Súčasná kultúra)	Andrej Simančuk – soprán saxofón, Silvia Macejová – alt saxofón, Ján Gašpárek – tenor saxofón, Ladislav Fančovič – barytón saxofón	15.6. 17.8. 19.10. 14.12.	Vzdelávací hudobný projekt zameraný na rozvoj interpretačných zručností mladých saxofónových hudobníkov a pedagógov. Program zahŕňal individuálne lekcie, komornú hru a spoločné vystúpenia.	0 platiacich 11 neplatiacich 13 platiacich 4 neplatiaci 9 platiacich 4 neplatiaci 5 platiacich 4 neplatiaci
Swingujúci kaštieľ – tanečný workshop, prednáška o dobovej móde, ukážky tanca, koncert (Súčasná kultúra)	B-Swing BHS Lednice Dávná	28.8.	Komplexný kultúrno-vzdelávací formát prepájajúci prednášky, tanečné workshopy, ukážky dobovej módy a koncert. Podujatie sprístupnilo swingovú kultúru širokej verejnosti a aktivizovalo publikum.	120 neplatiacich
Plenárová maľba s Jánom Fekete - výtvarný workshop (Súčasná kultúra)	Ján Fekete	14.9.	Workshop zameraný na maľbu v exteriéri s obmedzenou farebnou paletou. Účastníci rozvíjali schopnosť práce s farbou, svetlom a kompozíciou.	8 platiacich 2 neplatiaci
Suchá ihla s Yeghiazarom Movsiasyanom – výtvarný workshop (Súčasná kultúra)	Yeghiazar Movsiasya	28.9.	Workshop venovaný grafickej technike suchej ihly. Účastníci získali základné zručnosti v oblasti	7 platiacich 2 neplatiaci

			rytiny a ručnej tlače.	
Workshop pre divadlo Šáchor (svetelný dizajn) (Súčasná kultúra) ⁴	Michal Lošonský	10.10.	Workshop pre potreby divadla Šáchor zamený na svetelný dizajn.	1 platiaci 2 neplatiaci
Workshop pre divadlo Ľahostajňa (javiskový pohyb) (Súčasná kultúra)	Barbora Janáková	16.10.	Workshop pre potreby divadla Ľahostajňa zameraný na javiskový pohyb.	1 platiacich 14 neplatiaci
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo) (Súčasná kultúra)	Nad'a Uherová	20.10.	Workshop pre potreby divadla Šáchor zameraný herectvo.	1 platiacich 7 neplatiaci
Workshop pre divadlo Šáchor (scénografia) (Súčasná kultúra)	Michal Lošonský	24.10.	Workshop pre potreby divadla Šáchor zameraný na scénografiu.	1 platiaci 2 neplatiaci
Workshop pre divadlo Vadidlo (herectvo) (Súčasná kultúra)	Katarína Šafaříková	2. 11.	Workshop pre potreby divadla Vadidlo zameraný na herectvo.	1 platiacich 10 neplatiaci
Workshop pre divadlo Vadidlo (herectvo) (Súčasná kultúra)	Michal Jánoš	2. 11.	Workshop pre potreby divadla Vadidlo zameraný na javiskovú reč.	1 platiacich 10 neplatiaci
Workshop pre Sološnických divadelníkov (svetelný dizajn) (Súčasná kultúra)	Jakub Branický	2. 11.	Workshop pre potreby divadla Sološnických divadelníkov zameraný na svetelný dizajn.	1 platiaci 2 neplatiaci

⁴ V priebehu roka boli realizované desiatky špecializovaných workshopov pre neprofesionálne divadelné súbory (Šáchor, Ľahostajňa, Vadidlo, Divadlo pod schodami, EGOART, Endorfin, Falangir a ďalšie).

Tematické zameranie:

- herectvo
- javiskový pohyb
- javisková reč
- réžia
- scénografia
- svetelný dizajn
- kostýmová tvorba

Stručná anotácia:

Metodické zásahy boli realizované formou cieľených workshopov priamo pre jednotlivé súbory podľa ich potrieb. Dôraz bol kladený na praktickú aplikáciu poznatkov v procese tvorby inscenácií a systematické zvyšovanie umeleckej úrovne kolektívov.

Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo) (Súčasná kultúra)	Nad'a Uherová	3. 11.	Workshop pre potreby divadla Šáchor zameraný na herectvo.	1 platiaci 8 neplatiacich
Workshop pre divadlo Šáchor (svetelný dizajn) (Súčasná kultúra)	Nad'a Uherová	6. 11.	Workshop pre potreby divadla Šáchor zameraný na svetelný dizajn.	1 platiaci 1 neplatiaci
Workshop pre Divadlo pod schodami (Súčasná kultúra)	Juraj Hrčka	6. 11.	Workshop pre potreby Divadla pod schodami.	1 platiacich 5 neplatiaci
Workshop pre Sološnickí divadelníci (svetelný dizajn) (Súčasná kultúra)	Jakub Branický	8. 11.	Workshop pre potreby Sološnických divadelníkov.	1 platiaci 2 neplatiaci
Workshop pre divadlo Bohyne v nás (javisková reč) (Súčasná kultúra)	Miroslava Durná	9. 11.	Workshop pre potreby divadla EGOART.	1 platiacich 10 neplatiaci
Workshop pre divadlo Bohyne v nás (herectvo) (Súčasná kultúra)	Nad'a Uherová	13.11.	Workshop pre potreby divadla EGOART.	1 platiacich 10 neplatiaci
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo) (Súčasná kultúra)	Jakub Branický	17.11.	Workshop pre potreby divadla Šáchor.	1 platiacich 7 neplatiaci
Workshop pre Divadlo pod schodami (réžia) (Súčasná kultúra)	Patrik Lančarič	18. 11.	Workshop pre potreby Divadla pod schodami.	1 platiacich 5 neplatiaci
Workshop pre divadlo SELAVI (javiskový pohyb) (Súčasná kultúra)	Michaela Motlochová	20.11.	Workshop pre potreby divadla SELAVI.	1 platiaci 4 neplatiaci
Workshop pre divadlo Bohyne v nás (réžia) (Súčasná kultúra)	Allena Weisel Lelková	24.11.	Workshop pre potreby divadla EGOART.	1 platiacich 8 neplatiaci
Workshop pre divadlo Bohyne v nás (javiskový pohyb)	Barbora Janáková	24.11.	Workshop pre potreby divadla EGOART.	1 platiacich 8 neplatiaci

(Súčasná kultúra)				
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo) (Súčasná kultúra)	Nadda Uherová	24.11.	Workshop pre potreby divadla Šáchor.	1 platiacich 7 neplatiaci
Workshop pre divadlo Endorfin (herectvo) (Súčasná kultúra)	Juraj Hrčka	26. 11.	Workshop pre potreby divadla Endorfin.	1 platiacich 9 neplatiaci
Workshop pre divadlo Falangir (komplementárne umenie) (Súčasná kultúra)	Andrej Kalinka	28. 11.	Workshop pre potreby divadla Falangir.	1 platiacich 6 neplatiaci
Workshop pre divadlo Falangir (kostýmy) (Súčasná kultúra)	Zuzana Hudek	28. 11.	Workshop pre potreby divadla Falangir.	1 platiacich 6 neplatiaci
Workshop pre divadlo Endorfin (javiskový pohyb) (Súčasná kultúra)	Barbora Janáková	28. 11.	Workshop pre potreby divadla Endorfin.	1 platiacich 8 neplatiaci
Workshop pre Sološnickí divadelníci (javiskový pohyb) (Súčasná kultúra)	Michaela Motlochová	29. 11.	Workshop pre potreby Sološnických divadelníkov.	1 platiacich 8 neplatiaci
Workshop Kultúra a publikum (Súčasná kultúra)	Matúš Benža	30. 11.	Workshop zameraný na marketingovú komunikáciu v kultúre, budovanie publika a prácu s cieľovými skupinami.	1 platiacich 12 neplatiaci

3.3.Vydané odborné materiály

Metodické materiály tlačené pre potreby vedúcich súborov, krúžkov atď.

Názov	Autor	Spoluautor		Stručná anotácia (3–5 viet)
/	/	/		/

Funkciu metodických materiálov v činnosti MOS plnia rozborové semináre po postupových súťažiach: seminár Hviezdoslavov Kubín (12 pre účastníkov okresného kola, 823 účastníkov:

recitátori a ich pedagogické vedenie), Seminár Hviezdoslavov Kubín (5 pre účastníkov krajského kola, 118 ľudí: recitátori a ich pedagogické vedenie), konzultácie k Výtvarnému spektru (25 účastníkov a účastníčok), konzultácie k AMFO (24 účastníkov a účastníčok), Rozborový seminár k AMFO a Výtvarnému spektru (individuálna pozornosť každému dielu a metodické usmernenie (160 účastníkov a účastníčok), metodické usmernenie pre vedúcich 5 prihlásených súborov do súťaže Eniki Beniky (12 účastníkov a účastníčok), individuálne metodické usmernenie pre 11 súťažiacich subjektov v súťaži Šaffova ostroha, individuálne metodické usmernenie a rozborový seminár pre vedúcich zapojených súťažných skupín v súťaži Divertimento Musicale (10 vedúcich), rozborový seminár k súťaži Zlatá priadka (20 vedúcich), rozborové semináre a metodické usmernenia v súťaži Divadelné konfrontácie (Belopotockého Mikuláš a FEDIM (212 účastníkov a účastníčok), rozborový seminár a individuálne metodické usmernenie k súťaži Cineama (1 pre 45 účastníkov a účastníčok), kultúrna pedagogika – výtvarný a divadelný tábor, workshopy realizované v rámci Akadémie osvetu 2025.

V sledovanom období Malokarpatské osvetové stredisko v Modre nevydalo samostatné tlačene metodické materiály určené pre vedúcich súborov, krúžkov alebo ďalších odborných pracovníkov v oblasti záujmovej umeleckej činnosti. Funkciu metodických materiálov však v činnosti organizácie plnili najmä rozborové semináre, odborné konzultácie a individuálne metodické usmernenia realizované po postupových súťažiach a v rámci vzdelávacích aktivít.

Metodická podpora bola zabezpečená najmä prostredníctvom seminárov a konzultácií k súťažiam **Hviezdoslavov Kubín, Výtvarné spektrum, AMFO, Eniki Beniki, Šaffova ostroha, Divertimento musicale, Zlatá priadka, Belopotockého Mikuláš, FEDIM a Cineama**. Osobitnú úlohu zohrávali aj workshopy a vzdelávacie formáty realizované v rámci programu Akadémie osvetu 2025, ako aj kultúrno-pedagogické aktivity v rámci výtvarného a divadelného tábora.

Tieto formy odbornej a metodickej práce predstavovali flexibilný a adresný nástroj podpory účastníkov, pedagógov a vedúcich kolektívov a v praxi nahrádzali funkciu samostatne vydávaných metodických materiálov.

4. ROZVOJ VZDELÁVANIA A ZRUČNOSTÍ KOČ/ZUČ V RÁMCI VOĽNOČASOVÝCH AKTIVÍT OBYVATEĽSTVA A REFLEKTOVANÍM POTRIEB RÔZNYCH CIEĽOVÝCH SKUPÍN PUBLIKA

4.1. Vzdelávacie podujatia pre širokú verejnosť

Vzdelávacie podujatia realizované kultúrno-osvetovými zariadeniami, ako sú tvorivé dielne či odborné prednášky, predstavujú kľúčový nástroj na napĺňanie zákonného poslania rozvoja celoživotného vzdelávania a zvyšovania kultúrneho povedomia obyvateľstva. Ich význam spočíva v podpore neformálneho vzdelávania a rozvíjaní tvorivého potenciálu dospelých, seniorov aj rodín, čím priamo prispievajú k zachovaniu kultúrnej identity, medzigeneračnému dialógu a sociálnej inklúzii. Tieto voľnočasové aktivity nielenže kultivujú osobnosť jednotlivca a rešpekt k

ľudským právam, ale v súlade so zákonom o kultúrno-osvetovej činnosti vytvárajú priestor pre zmysluplné spoločenské spolužitie a aktívnu účasť verejnosti na kultúrnom živote komunity.

Vzdelávacie podujatia určené širokej verejnosti predstavujú významnú súčasť kultúrno-osvetovej činnosti Malokarpatského osvetového strediska v Modre. Prostredníctvom tvorivých dielní, odborných prednášok, komentovaných prehliadok, workshopov a ďalších participatívnych formátov organizácia podporuje neformálne vzdelávanie, rozvoj tvorivosti a aktívne zapájanie verejnosti do kultúrneho života. Tieto aktivity sú určené dospelým, seniorom, rodinám s deťmi aj širšiemu publiku so záujmom o tradičnú a súčasnú kultúru.

Ich význam spočíva nielen v sprostredkovaní odborných poznatkov a praktických zručností, ale aj v podpore medzigeneračného dialógu, kultúrnej participácie a vzťahu ku kultúrnemu dedičstvu regiónu. V súlade s poslaním kultúrno-osvetovej činnosti vytvárajú priestor pre zmysluplné trávenie voľného času, budovanie komunitných väzieb a prehľbovanie kultúrneho povedomia obyvateľov Bratislavského samosprávneho kraja.

Názov	Dátum	Autor /Inštruktor	Hlavný koordinátor	Stručná anotácia (3–5 viet)
Arthur Polzer - návrat obrazu - prezentácia obrazu - prednáška	25.1.	Ján Graus, predseda o.z. Potomkovia Huncokárov	K. Pevalová	Podujatie predstavilo originál obrazu Lesná cesta od Arthura von Polzer-Hoditz spolu s ukážkami autorových kresieb a fotografií. Program bol doplnený odborným výkladom k životu a tvorbe autora a kontextualizovaný v rámci regionálnej histórie Huncokárov.
Vernisáž výstavy A.Modlitbová, D.Benkič - Farebné svety	6.2.	A. Modlitbová, D. Benkič	K. Pevalová	Výstava predstavila tvorbu dvoch autorov, ktorí pracujú so spontánnym a intuitívnym výtvarným prejavom. Diela reflektujú osobný pohľad na realitu prostredníctvom jednoduchej formy a farebnosti.
Komentovaná prehliadka výstavy Farebné svety	15.2. 15.3.	A. Modlitbová, D. Benkič	K. Pevalová	Autori výstavy sprevádzali návštevníkov prezentovanými dielami a priblížili svoje výtvarné prístupy. Podujatie poskytlo priestor na diskusiu o

				tvorbe a jej interpretačných možnostiach.
Otvorený ateliér	27.3. 24.4. 29.5. 25.9. 23.10. 27.11.	Michaela Syrová	K. Pevalová	Cyklus výtvarno-edukačných stretnutí zameraný na prepojenie dejín umenia s praktickou tvorbou. Účastníci sa oboznámili s rôznymi umeleckými smermi a technikami a aplikovali ich v vlastnej tvorbe.
Vernisáž výstavy Eva Ježíšková Lásková, Marek Antoniaci – Medzi stenami	1.4.	Eva Ježíšková Lásková, Marek Antoniaci	K. Pevalová	Výstava prezentovala tvorbu dvoch autorov s odlišným výtvarným prístupom. Každý z nich predstavil samostatný vizuálny koncept reflektujúci individuálnu interpretáciu priestoru a reality.
Tvorivé dielne pre rodiny (Veľkonočné inšpirácie)	5.4.	K. Pevalová	R. Maroš	Dielne boli zamerané na rozvoj tvorivosti detí a rodičov prostredníctvom výtvarných aktivít. Program vychádzal z tematiky jarných a veľkonočných tradícií.
Workshop pletie korbáčov (Veľkonočné inšpirácie)	5.4.	P. Petruška	R. Maroš	Workshop predstavil tradičné techniky pletenia korbáčov z prútia. Účastníci si osvojili základné postupy a oboznámili sa s ich kultúrnym významom.
Výstava Kraslica ako šperk (Veľkonočné inšpirácie)	5.4.	M. Vargová	R. Maroš	Výstava prezentovala kraslice ako výtvarný objekt a poukázala na rôznorodosť techník ich zdobenia. Expozícia reflektovala prechod medzi tradičným remeslom a súčasným výtvarným prístupom.
Náučný chodník tradícií (Veľkonočné inšpirácie)	5.4.	M. Vargová	R. Maroš	Výstava historických fotografií doplnená o informačné panely približovala tradičné zvyky a obyčaje regiónu. Podujatie prepájalo vizuálnu

				dokumentáciu s edukačným obsahom.
Workshop zdobenia kraslíc (Veľkonočné inšpirácie)	5.4.	Viera Slezáková	R. Maroš	Workshop bol súčasťou vzdelávacích aktivít zameraných na sprístupnenie tradičných techník zdobenia kraslíc formou priamej praktickej skúsenosti. Zameranie na oblepovanie bavlnkami a doplnkové ukážky leptania a oblepovania sitinou rozšírili poznanie rôznych spôsobov regionálneho zdobenia. Odborné vedenie majsterkou ľudovej umeleckej výroby Viera Slezáková zabezpečilo vecnú správnosť postupu a kontakt s autentickou remeselnou praxou. Podujatie bolo určené pre účastníkov so záujmom o náročnejšie výtvarné techniky.
Komentovaná prehliadka výstavy Medzi stenami (Veľkonočné inšpirácie)	5.4.	Eva Ježíšková Lásková, Marek Antoniaci	K. Pevalová	Autori výstavy predstavili návštevníkom svoje diela a výtvarné prístupy. Podujatie umožnilo hlbšie porozumenie prezentovaných tém.
Dielne jarých a veľkonočných tradícií	9., 10., 11., 14., 15., 16.4.	M. Dočolmanská, M. Vargová	M. Vargová	Dielne jarých a veľkonočných inšpirácií boli realizované ako sprievodná vzdelávacia aktivita k výstave „Kraslica ako šperk“ pre žiakov základných škôl. Prostredníctvom praktických ukážok tradičných techník zdobenia kraslíc a výkladu o veľkonočnom zvykosloví sa výstava rozšírila o priamu skúsenosť s prezentovaným obsahom. Cieľom podujatia bolo prepojiť výstavný formát s aktívnym vzdelávaním a sprístupniť

				tradičnú kultúru vekovo primeranou formou školskému publiku.
Vzdelávací seminár pre vinárov	29.4.	Monika Chamulová	A. Gáliková	Seminár bol zameraný na praktické aspekty podávania priamych platieb. Poskytol odborné informácie využiteľné v praxi vinárov a vinohradníkov.
Vinárska akadémia	27.8. 24.9. 8.10. 15.10. 23.10. 29.10. 5.11. 12.11. 19.11. 3.12.	Zuzana Tichá, Róbert Müller, Martin Hrubala, Martin Marko, Jaroslava Kaňuchová Pátková, Veronika Beličková, Ľudovít Bránecký, Peter Uhlík, Andrej Hrabovský, Jakub Mankovecký, Bruno Gabel, Vladimír Mrva	A. Gáliková	Cyklus odborných stretnutí zameraný na vzdelávanie v oblasti vinárstva. Program prepája teoretické poznatky s praktickými skúsenosťami. Témami v roku 2025 boli: Víno ako súčasť regionálnej identity – prepojenie histórie, kultúry a enoturizmu, Príprava na novú kampaň s praktickými ukážkami, Dejiny vinohradníctva a vinárstva, Informatívny prierez v oblasti poskytovania podpôr v sektore vinohradníctva a vinárstva, Aktuálna výzva PPA na vinárske investície, Možnosti získavania finančných zdrojov mimo rezortu pôdohospodárstva, Čo nie je povinné, ale nevyhnutné – budovanie vzťahu s návštevníkom, Povinnosti vinára a schvaľovanie vinárskej prevádzky, Legislatíva upravujúca destinačný manažment a marketing (KOCR/OOCR), Základy vinohradníckej a vinárskej legislatívy, Medzinárodné trendy a príklady z praxe vo vinárskom turizme, Identita značky a reputácia destinácie, Označovanie vína podľa nových

				predpisov, Budúcnosť Malých Karpát ma meno, Chránené označenie pôvodu, chránené zemepisné označenie, ochranná známka, Skalický Rubín – pozitívny príklad z praxe, Inovatívne postupy v tvorbe produktu vinárskeho turizmu, Geológia a pôda – Terrior Malokarpatského regiónu, PIWI odrody, Zlaté žltutie – najnebezpečnejšie ochorenie vinohradov 21. stor., MasterClass ako produkt vinárskeho turizmu – Variabilita burgundských odrôd a rozličné technológie výroby burgundských vín + degustácia
1. máj v Cvernovke	1.5.	M. Vargová	M. Vargová	Podujatie prezentovalo aktivity organizácie a kultúrny potenciál regiónu v externom prostredí. Slúžilo na popularizáciu činnosti MOS medzi širšou verejnosťou.
Vernisáž výstavy Otília Nevřelová Palugyayová a Barbora Nevřelová „Reminiscencie III“	17.5.	Otília Nevřelová Palugyayová a Barbora Nevřelová	K. Pevalová	Výstava predstavila tvorbu dvoch generačne prepojených autoriek. Diela reflektujú individuálne výtvarné prístupy a osobné témy.
Vernisáž výstavy Marcela Bučeková, Vladana Rychelová: Farby vody	4.6.	Marcela Bučeková – Vladana Rychelová	K. Pevalová	Výstava prezentovala akvarelovú tvorbu dvoch autoriek. Zdôrazňuje proces učenia, individuálny výtvarný vývoj a rôzne prístupy k technike.
Oslava záhrady	7.6.	R. Maroš	R. Maroš	Podujatie prepájalo kultúrny program s témou záhrady ako priestoru stretávania a oddychu. Súčasťou boli tvorivé dielne,

				prednášky a komunitné aktivity.
Workshop starostlivosti o včely (Oslava záhrady)	7.6.	OZ Včelárenie	R. Maroš	Prednáška predstavila význam včiel pre ekosystém a praktické skúsenosti z včelárstva. Program bol doplnený ukázkami z praxe.
Workshop up-cycling (Oslava záhrady)	7.6.	Les i more	R. Maroš	Workshop bol zameraný na kreatívne spracovanie použitých materiálov. Účastníci si osvojili princípy udržateľného dizajnu a praktickej tvorby.
Modranská saxofoniáda – koncert	15.6. 17.8. 19.10. 14.12.	Andrej Simančuk – soprán saxofón, Silvia Macejová – alt saxofón, Ján Gašpárek – tenor saxofón, Ladislav Fančovič – barytón saxofón	B. Siváčková	Záverečný koncert prezentoval výsledky vzdelávacieho programu pre mladých hudobníkov. Účastníci vystúpili po absolvovaní individuálnych a skupinových lekcií.
Vernisáž Salón výtvarníkov	19.6.	Zapojení výtvarníci	K. Pevalová	Podujatie predstavilo výber diel neprofesionálnych výtvarníkov. Vytvorilo priestor na prezentáciu tvorby a stretnutie autorov s verejnosťou.
Leto v kaštieli	28.6.	Lokálni umelci, a prezentácia neprofesionálneho umenia Bratislavského samosprávneho kraja.	K. Pevalová	Letné podujatie ponúklo kultúrny program zameraný na oddych a komunitné stretnutia. Zahŕňalo rôznorodé umelecké a voľnočasové aktivity.
Drevenô koliesko – workshop (Leto v kaštieli)	28.6.	OZ Drevenô koliesko	K. Pevalová	Výrobky z dreva.

Bez chleba hody	28.6.	Ľudové kolektívy z BSK	B. Siváčková	Festival prezentoval tradičnú hudbu a folklór zo Záhoria. Vytvoril priestor na prezentáciu regionálnych tradícií v neformálnom prostredí.
Bezchleba hody – workshop maľované stuhy	28.6.	Patrik Rago	B. Siváčková	Workshop predstavil tradičnú techniku zdobenia textilu zo Záhoria. Účastníci si vyskúšali praktickú tvorbu ornamentov.
Výtvarný denný tábor	21. - 25.7.	Lucia Grejtáková, Andrej Frič	K. Pevalová	Tábor bol zameraný na rozvoj výtvarných zručností detí. Program kombinoval rôzne techniky a podporoval tvorivé myslenie.
Divadelný denný tábor	11. - 15. 8.	Féder Teáter a ateliér Biela Laba	D. Pavlačková	Tábor prepájal divadelné a tvorivé aktivity v tematickom rámci antiky. Podporoval rozvoj hereckých, pohybových a tvorivých schopností detí.
Vernisáž výstavy: 30 x 30 – Retrospektíva kolektívnych diel Salónu výtvarníkov 2020 – 2024	30.8.	Účastníci salónu výtvarníkov	K. Pevalová	Výstava prezentovala kolektívne diela z predchádzajúcich ročníkov Salónu výtvarníkov. Reflektovala vývoj tém a prístupov v neprofesionálnej tvorbe.
Vernisáž výstavy Za plachtou	4.9.	Helena Tužinská, Peter Vrablec, Eva Hasalová, Tamara Šimončíková Heribanová	M. Vargová	Výstava predstavila kútné plachty ako súčasť tradičnej kultúry. Program prepájal výstavnú prezentáciu s odborným a edukačným obsahom.
Vinobranie – Literárne obračky	6.9.	Jerguš Oravec, Miloš Staníček, Vlado Janček	V. Kállayová	Podujatie prepájalo literatúru, hudbu a gastronómiu v prostredí vinobrania. Ponúklo alternatívny kultúrny program v rámci mestských osláv.

Vernisáž - Miro Dzuro a Marián Valovič: Paralely	18.9.	Miro Dzuro a Marián Valovič	K. Pevalová	Výstava predstavila dvoch autorov, ktorí sa umiestnili v hodnotení postupových súťaží AMFO a Výtvarné spektrum.
Dielne pre ZŠ k výstave Za plachtou	22.9-24.9	M. Vargová, M. Dočolmanská	M. Vargová	Dielne približovali tradičný textil prostredníctvom praktickej tvorby. Zameriavali sa na symboliku a techniky spracovania.
Komentovaná prehliadka výstavy: Dzuro a Valovič	27.9.	Miro Dzuro a Marián Valovič	K. Pevalová	Autori predstavili svoje diela a tvorivé postupy. Podujatie umožnilo hlbšie porozumenie výstavného konceptu.
Malokarpatský slávik	17. – 18.10.	B. Siváčková	B. Siváčková	Súťaž poskytla priestor na prezentáciu speváckych talentov. Podporuje rozvoj neprofesionálneho spevu v regióne.
Vernisáž Odvaha a krása	2.10.	Pavol Zlatovský	K. Pevalová	Výstava predstavila figurálnu a krajinársku tvorbu autora. Diela reflektujú realistický prístup a osobnú výpoveď.
Jablkové hodovanie	4.10.	Súbor umelcov	R. Maroš	Podujatie prepájalo gastronómiu, tradície a kultúrny program. Vytváralo priestor na stretávanie komunit a prezentáciu regionálnych produktov.
Digi dielňa (Jablkové hodovanie)	4.10.	M. Vargová	R. Maroš	Aktivita predstavila prácu digitalizačného centra MOS. Návštevníci sa oboznámili s procesmi digitalizácie kultúrneho dedičstva.
Tvor v kaštieli (Jablkové hodovanie)	4.10.	Michaela Syrová	R. Maroš	Interaktívny workshop zameraný na výtvarnú tvorbu. Podporoval aktívne zapojenie návštevníkov.
Vytvor si vlastnú básničku (jablkové hodovanie)	4.10.	Natália Kulčková	R. Maroš	Literárny workshop pre deti zameraný na rozvoj tvorivého písania. Podporoval jazykovú a kreatívnu expresiu.

Bez rozdielove (Jablkové hodovanie)	4.10.	OZ Za seba, sebaobrana	R. Mar oš	Interaktívne divadelné predstavenie s edukatívnym presahom. Zamerané na tému osobných hraníc a prevenciu šikany.
Význam biodiverzity v tradičných sadoch (Jablkové hodovanie)	4.10.	Fándlyho záhrada	R. Mar oš	Prednáška predstavila ekologické aspekty tradičného ovocinárstva. Zdôraznila význam biodiverzity v krajine.
Ovocný strom – ovocinárstvo v súlade s prírodou (Jablkové hodovanie)	4.10.	Fándlyho záhrada	R. Mar oš	Prednáška spojená s diskusiou
Participatívna výšivka (Jablkové hodovanie)	4.10.	Helena Tužinská M. Vargová	R. Mar oš	Participatívna výšivka bola súčasťou otvorenia výstavy Za plachtou a zároveň sprievodným formátom počas celého jej trvania. Jej cieľom bolo posunúť výstavu od pasívneho sledovania objektu k priamej účasti návštevníka, čím sa téma kútnych plachiet sprístupnila cez vlastnú skúsenosť s textilnou prácou. Súčasťou programu bol aj výklad a rozbor rozprávky vedený antropologičkou Helena Tužinská, ktorý prepojil výšivku s kultúrnym a sociálnym kontextom ženského kolektívneho priestoru. Spoločne vyšívaná plachta zostala prítomná vo výstave počas celého jej trvania ako priebežný participatívny výstup návštevníkov.
S Hviezdoslavom do lavíc: František Bálež ansámbl	3.11.	František Bálež, Matúš Uhliarik, Vladimír Máčaj,	I. Nováková	Projekt prepájal poéziu a hudbu ako formu neformálneho vzdelávania. Zameraný na mladé publikum.

		Juraj Šušaník		
Vernisáž Modra Blue	5.11.	Martin Kellenberger	K. Peva lová	Výstava predstavila tvorbu autora s osobným vzťahom k mestu Modra. Reflektuje lokálny kontext.
Beniakove Chynorany	18.11.	Diana Pavláčková	D. Pavláčková	Súťaž podporuje rozvoj umeleckého prednesu a objavovanie talentov. Súčasťou sú aj vzdelávacie aktivity.
Konc jak živé	23.11.	Diana Pavláčková	D. Pavláčková	Prehliadka ľudových rozprávačov zameraná na zachovanie rozprávačskej tradície. Podporuje autentický prejav.
Vianočné inšpirácie	29.11.	Súbor umelcov	R. Maroš	Podujatie prezentuje tradičné vianočné zvyky a remeslá. Spája kultúrny program s tvorivými aktivitami.
Rodinný workshop linorytu s Andrejom Fričom (Vianočné inšpirácie)	29.11.	Andrej Frič	R. Maroš	Workshop predstavil techniku linorytu a jej praktické využitie v grafickej tvorbe. Účastníci si vyskúšali základné postupy spracovania obrazu prostredníctvom vlastnej tvorby.
Tvorivé dielne pre deti (ozdoby a medovníčky) (Vianočné inšpirácie)	29.11.	K. Pevalová	R. Maroš	Dielne boli zamerané na tvorbu vianočných ozdôb a dekorovanie medovníkov. Aktivita podporovala rozvoj kreativity detí a zapojenie do príprav sviatočného obdobia.
Spoznaj digitalizačné centrum MOS (Vianočné inšpirácie)	29.11.	M. Vargová	R. Maroš	Podujatie predstavilo činnosť digitalizačného pracoviska MOS. Návštevníci sa oboznámili s procesmi digitalizácie a uchovávaní kultúrneho dedičstva.
Čítanie rozprávok a workshop (Vianočné inšpirácie)	29.11.	Eliška Sadíleková, Erik Forgáč	R. Maroš	Podujatie spojilo čítanie rozprávok s tvorivou aktivitou pre deti. Program podporoval rozvoj

				čitateľskej gramotnosti a kreatívneho vyjadrovania.
Spevácky workshop	5.12.	DFS Slniečnica	B. Siváčkov á	Workshop bol zameraný na základy spevu a hlasovej prípravy. Súčasťou bola aj odborná prednáška k práci s hlasom.
Pramene hudobného folklóru s Petrom Obuchom (zdvojený workshop)	12.12.	Peter Obuch	B. Siváčkov á, P. Rago	Workshop sa zamerával na poznávanie zdrojov tradičnej hudby a ich interpretáciu v súčasnej praxi. Účastníci získali prehľad o práci s prameňmi a ich využití v hudobnej tvorbe.
Hajduche a cifry z Hrochote a Očovej	14.12.	Ján Michálik a Katarína Galbičková	B. Siváčkov á, P. Rago	Workshop bol zameraný na techniku a interpretáciu tradičných tancov z oblasti Podpoľania. Účastníci sa oboznámili s regionálnym štýlom a jeho základnými prvkami.

4.2. Podujatia pre školy

Podujatia určené pre školské skupiny predstavujú dôležitú súčasť kultúrno-osvetovej činnosti Malokarpatského osvetového strediska v Modre, zameranú na neformálne vzdelávanie detí a mládeže. Prostredníctvom tvorivých dielní, odborných výkladov a zážitkových aktivít organizácia sprostredkúva poznatky o tradičnej aj súčasnej kultúre primeranou a interaktívnou formou. Tieto aktivity podporujú rozvoj kreativity, kultúrneho povedomia a vzťahu ku kultúrnemu dedičstvu, pričom reflektujú potreby rôznych vekových skupín žiakov a študentov.

Názov	Dátum	Autor / Inštruktor	Hlavný koordiná tor	Stručná anotácia (3–5 viet)
Dielňa jarných a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (1.A, 1.B)	9.4.	Martina Vargová, Martina Dočolmanská	M. Vargová	Dielňa jarných a veľkonočných tradícií predstavuje tradičné techniky zdobenia kraslíc a približuje symboliku jarného obdobia v ľudovej kultúre. Podujatie je realizované ako sprievodný program k výstave Kraslica ako šperk. Zamerané na

				žiacov základných a stredných škôl.
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (2.B)	10.4.	Martina Vargová, Martina Dočolmanská	M. Vargová	Dielňa jarých a veľkonočných tradícií predstavuje tradičné techniky zdobenia kraslíc a približuje symboliku jarného obdobia v ľudovej kultúre. Podujatie je realizované ako sprievodný program k výstave Kraslica ako šperk. Zamerané na žiacov základných a stredných škôl.
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (2.A)	11.4.	Martina Vargová, Martina Dočolmanská	M. Vargová	Dielňa jarých a veľkonočných tradícií predstavuje tradičné techniky zdobenia kraslíc a približuje symboliku jarného obdobia v ľudovej kultúre. Podujatie je realizované ako sprievodný program k výstave Kraslica ako šperk. Zamerané na žiacov základných a stredných škôl.
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre Gymnázium Karola Štúra (príma)	14.4.	Martina Vargová, Martina Dočolmanská	M. Vargová	Dielňa jarých a veľkonočných tradícií predstavuje tradičné techniky zdobenia kraslíc a približuje symboliku jarného obdobia v ľudovej kultúre. Podujatie je realizované ako sprievodný program k výstave Kraslica ako šperk. Zamerané na žiacov základných a stredných škôl.
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre súkromnú ZŠ Modra	15.4.	Martina Vargová, Martina Dočolmanská	M. Vargová	Dielňa jarých a veľkonočných tradícií predstavuje tradičné techniky zdobenia kraslíc a približuje symboliku jarného obdobia v ľudovej kultúre. Podujatie je realizované ako sprievodný program k výstave Kraslica ako šperk. Zamerané na

				žiacov základných a stredných škôl.
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (1.C)	16.4.	Martina Vargová, Martina Dočolmanská	M. Vargová	Dielňa jarých a veľkonočných tradícií predstavuje tradičné techniky zdobenia kraslíc a približuje symboliku jarného obdobia v ľudovej kultúre. Podujatie je realizované ako sprievodný program k výstave Kraslica ako šperk. Zamerané na žiacov základných a stredných škôl.

4.3. Výstavy

Výstavná činnosť Malokarpatského osvetového strediska v Modre predstavuje významnú súčasť kultúrno-osvetovej činnosti, ktorá prispieva k sprístupňovaniu výtvarného umenia širokej verejnosti a k podpore neprofesionálnej tvorby. Realizované výstavy vytvárajú priestor na prezentáciu autorov rôznych generácií a umeleckých prístupov, pričom prepájajú tradičnú aj súčasnú kultúru. Dôležitou súčasťou je aj prepojenie výstav s edukačnými aktivitami, ako sú komentované prehliadky, tvorivé dielne či odborné diskusie, čím sa posilňuje ich vzdelávací rozmer. Výstavná dramaturgia zároveň reflektuje regionálny kontext a podporuje identitu Bratislavského samosprávneho kraja prostredníctvom prezentácie lokálnych autorov, tém a kultúrneho dedičstva.

Názov	Dátum	Autor /Inštruktor	Hlavný koordinátor	Stručná anotácia (3–5 viet)
Ateliér v lese	13. – 30.1.	Marcela Jurášová	K. Pevalová	Výstava prezentovala tvorbu autorov so zdravotným znevýhodnením z Ateliéru v lese v Pezinku. Projekt poukazuje na rozvoj výtvarného potenciálu a inkluzívny charakter umeleckej tvorby.
Arthur Polzer - návrat obrazu	25.1.	Ján Graus, predseda o.z. Potomkovia Huncokárov	K. Pevalová	Výstava predstavila originál diela Lesná cesta od Arthura von Polzer-Hoditz spolu s

				dobovými materiálmi. Projekt priblížil autorovu tvorbu v kontexte regionálnej histórie.
Farebné svety	7.2. – 1.3.	A.Modlitbová, D. Benkič	K. Pevalová	Výstava prezentovala tvorbu dvoch autorov pracujúcich s intuitívnym a spontánnym výtvarným prejavom. Diela reflektujú osobný pohľad na svet prostredníctvom farebnosti a jednoduchej formy.
Medzi stenami	2.4. – 3.5.	Eva Ježíšková Lásková, Marek Antoniaci	K. Pevalová	Výstava predstavila tvorbu dvoch autorov s odlišným výtvarným prístupom. Projekt reflektuje individuálne interpretácie priestoru a reality.
Spojená výstava AMFO a Výtvarné spektrum 2025 (Dom umenia)	2.5. – 29.5.	144 súťažných autorov v postupových súťažiach AMFO a Výtvarné spektrum 2025	K. Pevalová	Výstava prezentovala výber diel z krajského kola celoštátnych postupových súťaží v oblasti fotografie a výtvarného umenia. Poskytla priestor na konfrontáciu neprofesionálnej tvorby.
Kraslica ako šperk	5.4. – 25.4.	Výstava kraslíc zo zbierky Jozefa Grusku	V. Vargová	Výstava predstavila kraslice ako výtvarný objekt a poukázala na rôznorodosť techník ich zdobenia. Reflekovala presah tradičného remesla do súčasného výtvarného prejavu.
Reminiscencie III	6.5. – 31.5.	Otília Nevřelová Palugyayová a	K. Pevalová	Výstava predstavila tvorbu dvoch generačne prepojených autoriek.

		Barbora Nevřelová		Diela reflektujú individuálne výtvarné prístupy a tematizujú vzťah k prírode a priestoru.
V Modre maľované	4.6. – 25.8.	Roman Mockovčák	M. Dočolmanská	Komunitná výstava realizovaná v exteriérovom priestore skleníka. Podujatie prepájalo výtvarnú tvorbu s netradičným výstavným prostredím.
Farby vody	5.6. – 28.6.	Marcela Bučeková, Vladana Rychelová	K. Pevalová	Výstava akvarelov dvoch autoriek prezentovala rôzne prístupy k technike akvarelu. Diela reflektujú individuálny výtvarný vývoj a proces učenia.
Výstava poľnohospodárskych veteránov	28.6.	Obec Závod	B. Siváčková	Tematická výstava historickej poľnohospodárskej techniky. Podujatie priblížilo technické dedičstvo vidieka a jeho vývoj.
Flower Power	5.6. – 5.9.	arte.via	K. Pevalová	Výstava prezentovala akvarelové práce vzniknuté v rámci workshopu. Reflektovala proces vzdelávania a kolektívnej tvorby.
Salón výtvarníkov 2025	20.6. – 14.9.	96 výtvarníkov z Bratislavského o kraja	K. Pevalová	Kolektívna výstava neprofesionálnych výtvarníkov Bratislavského kraja. Prezentuje rôznorodé prístupy súčasnej tvorby v rámci tematického celku.
Výstava starých odrôd jabĺk	4.10.	Bruno Jakubec	R. Maroš	Výstava predstavila tradičné odrody jabĺk a ich význam pre

				regionálne ovocinárstvo. Podujatie prepájalo kultúrny a environmentálny rozmer.
Ako vzniká digitálny artefakt	4.10.	M. Vargová	R. Maroš	Výstava priblížila proces digitalizácie kultúrneho dedičstva. Vizualizovala jednotlivé kroky od fyzického objektu po digitálnu databázu.
Za plachtou	4.9. – 4.10.	Helena Tužinská, Peter Vrablec, Eva Hasalová, Tamara Šimončíková Heribanová	M. Vargová	Výstava predstavila kútné plachty ako významný prvok tradičnej kultúry. Projekt prepájal výstavnú prezentáciu s odborným a edukačným programom.
Kurátorský výber detských prác z detského výtvarného tábora	25.7. – 4.10.	Deti zapojené do detského tábora	K. Pevalová	Výstava prezentovala tvorbu detí z výtvarného tábora. Reflektovala proces vzdelávania a rozvoja kreativity.
30 × 30 – Retrospektíva kolektívnych diel Salónu výtvarníkov 2020 – 2024	11.7.-30.8.	Účastníci salónu výtvarníkov 2020 - 2024	K. Pevalová	Výstava predstavila kolektívne diela z predchádzajúcich ročníkov Salónu výtvarníkov. Reflektovala vývoj tém a prístupov v neprofesionálnej tvorbe.
Paralely	5.9. – 27.9.	Miro Dzuro a Marián Valovič	K. Pevalová	Výstava predstavila tvorbu dvoch autorov pôsobiach v oblasti fotografie a výtvarného umenia. Projekt reflektuje paralelné prístupy k vizuálnemu vyjadreniu.

Odvaha a krása	3.10. – 31.10.	Pavol Zlatovský	K. Pevalová	Výstava predstavila figurálnu a krajinársku tvorbu autora. Diela reflektujú realistický prístup a osobnú výpoveď.
Modra Blue	6.11. – 26.11.	Martin Kellenberger	K. Pevalová	Výstava predstavila tvorbu autora s výrazným vzťahom k mestu Modra. Reflektuje lokálny kontext a osobnú interpretáciu prostredia.
Kresby a grafiky Andreja Friča	29.11. – 13.12.	Andrej Frič	K. Pevalová	Výstava predstavila výber kresieb a grafík autora. Diela reflektujú vnútorné prežívanie a prácu so symbolikou.
Ateliér v lese	29.12. – 24.1.	Marcela Jurášová	K. Pevalová	Výstava prezentovala tvorbu autorov so zdravotným znevýhodnením. Poukazuje na inkluzívny charakter výtvarnej činnosti a individuálny umelecký prejav.

4.4. Festivaly

Festivalové a prehliadkové podujatia predstavujú významnú súčasť programovej štruktúry Malokarpatského osvetového strediska v Modre, pričom zohrávajú dôležitú úlohu pri prezentácii kultúrneho dedičstva, podpore súčasnej kultúry a budovaní komunitného života v regióne. Realizované festivaly prepájajú rôzne umelecké žánre – od tradičnej ľudovej kultúry cez hudbu až po literatúru a film – a vytvárajú priestor pre stretávanie rôznorodých cieľových skupín. Významným aspektom je aj spolupráca s partnermi na regionálnej aj medzinárodnej úrovni, ktorá prispieva k rozširovaniu programovej ponuky a zvyšovaniu atraktivity podujatí. Festivaly zároveň posilňujú identitu miesta a prispievajú k rozvoju kultúrneho turizmu v Bratislavskom samosprávnom kraji.

Názov	Dátum		Hlavný koordinátor	Stručná anotácia (3–5 viet)
-------	-------	--	--------------------	-----------------------------

Bez chleba hody	28.6.		B. Siváčková	Folklórny festival zameraný na prezentáciu tradičnej kultúry regiónu Záhoria. Podujatie prináša vystúpenia folklórnych skupín, hudieb a tanečných kolektívov, ktoré prezentujú autentické hudobné a tanečné prejavy. Súčasťou programu sú aj sprievodné aktivity, ako sú tvorivé dielne a ukážky remesiel. Festival vytvára priestor na stretávanie komunity a podporu regionálnej identity.
Viva Musica	2.8.		R. Maroš	Medzinárodný hudobný festival, ktorý prináša koncerty domácich aj zahraničných interpretov rôznych hudobných žánrov. Podujatie rozširuje kultúrnu ponuku regiónu o profesionálnu hudobnú produkciu a podporuje kontakt publika so súčasnou hudobnou scénou. Realizácia koncertu v Modre prispieva k prepojeniu regionálneho a medzinárodného kultúrneho prostredia. Festival zároveň zvyšuje atraktivitu priestoru kaštieľa pre širšie publikum.

O 106	15.8.		A. Mendlová, Prešahy Modra	Multižánrový festival zameraný na mladé publikum a súčasné umelecké prejavy. Program kombinuje hudbu, vizuálne umenie a komunitné aktivity, čím vytvára platformu pre prezentáciu mladých tvorcov. Podujatie podporuje neformálne stretnutia a zapájanie mladej generácie do kultúrneho diania. Realizované v spolupráci s lokálnymi partnermi.
Hudba Modre	22.8.		L. Mandincová	Hudobné podujatie zamerané na prezentáciu koncertnej tvorby v historickom prostredí kaštieľa. Koncert skupiny Fats Jazz Band priniesol interpretáciu swingovej a jazzovej hudby 20. storočia. Podujatie prepája hudobný program s atmosférou miesta a ponúka kultúrny zážitok pre široké publikum. Zároveň prispieva k rozvoju hudobných formátov v regióne.
Vinobranie – Literárne ošeračky	6.9.		V. Kallayová	Podujatie realizované ako súčasť Modranského vinobrania, zamerané na prepojenie literatúry, hudby a regionálnej kultúry. Program ponúka autorské čítania,

				hudobné vstupy a komornú atmosféru v prostredí kaštieľa. Predstavuje alternatívu k hlavnému programu vinobrania s dôrazom na umelecký obsah. Podujatie podporuje prezentáciu literárnej tvorby a kultúrneho dedičstva regiónu.
Letné kino	2.7. 23.7. 30.7. 6.8. 20.8. 27.8.		L. Mandincová	Cyklus filmových premietaní realizovaný v exteriéri kaštieľa v letných mesiacoch. Program ponúka výber filmov pre široké publikum a vytvára priestor pre neformálne kultúrne stretnutia. Podujatie je realizované v spolupráci s KC Modra a rozširuje ponuku večerných aktivít v regióne. Letné kino prispieva k oživeniu verejného priestoru a zvyšovaniu návštevnosti areálu.

4.5. Akadémia osvety 2025

Akadémia osvety predstavuje systematický vzdelávací program Malokarpatského osvetového strediska v Modre, zameraný na rozvoj zručností a odborný rast v oblasti neprofesionálneho umenia. Prostredníctvom cyklu workshopov, prednášok a praktických stretnutí prepája teoretické poznatky s tvorivou praxou. Program je určený širokej verejnosti aj cieľovým skupinám v jednotlivých umeleckých oblastiach a prispieva k zvyšovaniu kvality kultúrno-osvetovej činnosti v Bratislavskom samosprávnom kraji.

Podujatie	Dátum	Hlavný koordinátor	Stručná anotácia (3-5 viet)
Otvorený ateliér s Michaelovú Syrovou	27.3. 24.4. 29.5.	K. Pevalová	Cyklus výtvarno-edukačných stretnutí realizovaný v rámci

	14.9. 25.9. 28.9. 23.10. 27.11.		programu Akadémie osvety. Pod vedením výtvarníčky a teoretičky umenia Michaely Syrovej sa účastníci oboznamujú s dejinami umenia a tvorbou vybraných autorov. Súčasťou stretnutí je aj praktická tvorba, ktorá prepája teoretické poznatky s vlastnou skúsenosťou. Podujatie je určené širokej verejnosti so záujmom o výtvarné umenie.
Tvor v kaštieli	8.4. 15.4. 29.4. 6.5. 13.5. 20.5. 27.5. 3.6. 10.6. 17.6. 24.6.	K. Pevalová	Pravidelný cyklus výtvarných dielní zameraný na rozvoj tvorivých schopností detí a mládeže. Podujatie poskytuje priestor na osvojovanie si základných výtvarných techník a postupov pod odborným vedením. Dôraz je kladený na rozvoj kreativity, samostatného myslenia a vzťahu k výtvarnému umeniu. Aktivita je realizovaná ako súčasť programu Akadémie osvety.
Tančiareň v kaštieli	26.4. 31.5. 14.6. 26.7. 29.8. 27.9. 18.10.	B. Siváčková	Cyklus tanečno-vzdelávacích stretnutí zameraný na tradičný tanec západného Slovenska. Pod vedením lektorov a za sprievodu živej hudby si účastníci osvojujú tanečné prvky a štýlové špecifiká jednotlivých regiónov. Súčasťou podujatia sú aj tematické vstupy zamerané na kontext

			tradičnej kultúry, napríklad odev alebo hudba. Podujatie podporuje komunitný rozmer a medzigeneračné stretávanie.
Modranská saxofoniáda	15.6. 17.8. 19.10. 14.12.	B. Siváčková	Vzdelávací hudobný projekt zameraný na rozvoj interpretačných zručností mladých saxofonistov a pedagógov. Program pozostáva z individuálnych lekcí, komornej hry a spoločného koncertu pod vedením profesionálnych lektorov. Podujatie vytvára priestor na výmenu skúseností a intenzívnu umeleckú prácu. Realizované v rámci programu Akadémie osvety.
Prednášky o tradičnej ľudovej kultúre	26.4. 31.5. 14.6. 4.9. 27.9. 18.10.	B. Siváčková	Cyklus odborných prednášok zameraných na vybrané témy tradičnej ľudovej kultúry. Podujatia približujú historické, spoločenské a symbolické súvislosti kultúrnych javov a zvykov. Sú určené odbornej aj laickej verejnosti so záujmom o kultúrne dedičstvo. Prednášky dopĺňajú praktické aktivity a vzdelávacie formáty programu Akadémie osvety.
Workshopy pre ochotnícke divadlá	9.11. 24.11. 13.11. 24.11.	D. Pavláčková	Séria odborných workshopov zameraných na rozvoj neprofesionálneho

	<p>2.11. 2.11. 28.11. 28.11. 6.11. 18.11. 29.11. 28.11. 16.10. 20.10. 17.11. 3.11. 6.11. 24.11. 8.11. 2.11. 29.11. 20.11. 30.11.</p>		<p>divadla. Pod vedením skúsených lektorov sa účastníci venujú témam ako herectvo, réžia, javiskový pohyb, scénografia či svetelný dizajn. Podujatia sú realizované priamo pre konkrétne súbory a reflektujú ich potreby. Cieľom je systematické zvyšovanie kvality divadelnej tvorby.</p>
Spevácky workshop	5.12.	B. Siváčková	<p>Vzdelávacie podujatie zamerané na rozvoj speváckych zručností a hlasovej techniky. Súčasťou programu je praktická výučba, práca s hlasom a základné princípy interpretácie. Podujatie je doplnené o teoretický výklad a metodické usmernenie. Realizované v rámci programu Akadémie osvetly.</p>
Pramene hudobného folklóru s Petrom Obuchom	12.12.	B. Siváčková, P. Rago	<p>Odborný workshop zameraný na poznávanie zdrojov tradičnej hudby a spôsobov ich spracovania v súčasnej praxi. Účastníci sa oboznamujú s prameňmi, ich interpretáciou a možnosťami využitia v hudobnej tvorbe. Dôraz je kladený na prepojenie teórie s praktickými ukážkami. Podujatie</p>

			podporuje odborný rast hudobníkov a pedagógov.
Hajduche a cifry z Hrochote a Očovej	14.12.	B. Siváčková, P. Rago	Špecializovaný workshop zameraný na tradičný tanec z oblasti Podpoľania. Účastníci sa venujú technike, štýlu a interpretácii vybraných tanečných prvkov. Pod vedením lektorov si osvojujú regionálne špecifiká a kontext ich vzniku. Podujatie prispieva k zachovávaniu a rozvoju tradičného tanečného dedičstva.

4.6. Kultúrno-spoločenské podujatia

Kultúrno-spoločenské podujatia organizované Malokarpatským osvetovým strediskom v Modre predstavujú významný nástroj rozvoja komunitného života a sprístupňovania kultúry širokej verejnosti. Tematicky sú viazané na ročný cyklus a reflektujú tradičné aj súčasné formy kultúrneho vyjadrenia. Prostredníctvom prepojenia umeleckých, vzdelávacích a voľnočasových aktivít vytvárajú priestor na aktívnu účasť návštevníkov a medzigeneračné stretávanie. Zároveň prispievajú k posilňovaniu regionálnej identity a atraktivity prostredia kaštieľa v Modre.

Podujatie	Dátum	Hlavný koordinátor	Stručná anotácia (3-5 viet)
Veľkonočné inšpirácie	5.4.	R. Maroš	Tematické podujatie zamerané na prezentáciu jarných a veľkonočných tradícií. Program zahŕňa tvorivé dielne, ukážky remesiel, výstavy a sprievodné aktivity pre rôzne cieľové skupiny. Podujatie približuje symboliku a zvyky spojené s veľkonočným obdobím v kontexte tradičnej kultúry. Vytvára priestor na medzigeneračné stretávanie a aktívne zapojenie verejnosti.

Oslava záhrady	7.6.	R. Maroš	Kultúrno-spoločenské podujatie realizované v rámci iniciatívy Víkend otvorených parkov a záhrad. Program prepája tému záhrady ako kultúrneho a spoločenského priestoru s aktivitami zameranými na tvorivosť, oddych a vzťah k prírode. Súčasťou sú workshopy, prednášky a hudobné vystúpenia. Podujatie prispieva k oživeniu exteriérových priestorov kaštieľa.
Leto v kaštieli	28.6.	R. Maroš	Letné podujatie zamerané na komunitné stretávanie a prezentáciu neprofesionálnej kultúry. Program ponúka kombináciu hudobných vystúpení, tvorivých aktivít a oddychových formátov v prostredí kaštieľa. Podujatie je koncipované ako otvorený priestor pre širokú verejnosť. Prispieva k oživeniu letného kultúrneho diania v regióne.
Jablkové hodovanie	4.10.	R. Maroš	Tematické podujatie zamerané na prezentáciu tradičných produktov, remesiel a kultúrnych aktivít spojených s jesenným obdobím. Program prepája gastronómiu, umenie a vzdelávanie prostredníctvom workshopov, prednášok a vystúpení. Podujatie podporuje regionálnych

			producentov a komunitný život. Vytvára priestor na stretávanie rôznych cieľových skupín.
Vianočné inšpirácie	28.11.	R. Maroš	Podujatie zamerané na prezentáciu tradičných vianočných zvykov, remesiel a umeleckej tvorby. Program zahŕňa tvorivé dielne, ukážky remesiel, hudobné vystúpenia a predaj výrobkov. Podujatie približuje kultúrne dedičstvo spojené so zimným obdobím. Zároveň vytvára priestor pre komunitné stretnutia a predvianočnú atmosféru.

5. ZABEZPEČOVAŤ STRATEGICKÝ ROZVOJ A DLHODOBÚ UDRŽATEĽNOSŤ DOSTUPNOSŤ A NÁVŠTEVNOSŤ PODUJATÍ

5a) Vzdelávacie podujatia pre širokú verejnosť

Názov	Priestor	Celkový počet návštevníkov	
		Platiaci	Neplatiaci
Arthur Polzer - návrat obrazu - prezentácia obrazu - prednáška	Kaštieľ Modra	0	150
Vernisáž výstavy A.Modlitbová, D.Benkič - Farebné svety	Kaštieľ Modra	0	45
Komentovaná prehliadka výstavy Farebné svety	Kaštieľ Modra	0	50
Otvorený ateliér	Kaštieľ Modra	50	0

Vernisáž výstavy Eva Ježíšková Lásková, Marek Antoniaci – Medzi stenami	Kaštieľ Modra	0	60
Tvorivé dielne pre rodiny (Veľkonočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	53
Workshop pletenie korbáčov (Veľkonočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	61
Výstava Kraslica ako šperk (Veľkonočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	500
Náučný chodník tradícií (Veľkonočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	500
Workshop zdobenia kraslíc (Veľkonočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	9
Komentovaná prehliadka výstavy Medzi stenami (Veľkonočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	100
Dielne jarných a veľkonočných tradícií	Kaštieľ Modra	0	134
Vzdelávací seminár pre vinárov	Kaštieľ Modra	0	50
Vinárska akadémia	Kaštieľ Modra	0	295
1. máj v Cvernovke	Nová Cvernovka	0	100
Vernisáž výstavy Otília Nevřelová Palugyayová a Barbora Nevřelová	Kaštieľ Modra	0	35

„Reminiscencie III“			
Vernisáž výstavy Marcela Bučková, Vladana Rychelová: Farby vody	Kaštieľ Modra	0	50
Oslava záhrady	Kaštieľ Modra	0	349
Workshop starostlivosti o včely (Oslava záhrady)	Kaštieľ Modra	0	146
Workshop up-cycling (Oslava záhrady)	Kaštieľ Modra	10	0
Modranská saxofoniáda – koncert	Kaštieľ Modra	0	20
Vernisáž Salón výtvarníkov	Elesco	400	0
Leto v kaštieli	Kaštieľ Modra	315	0
Drevenô koliesko – workshop (Leto v kaštieli)	Kaštieľ Modra	40	0
Bez chleba hody	Obec Závod	0	2000
Bezchleba hody – workshop maľované stuhy	Obec Závod	0	120
Výtvarný denný tábor	Kaštieľ Modra	20	0
Divadelný denný tábor	Kaštieľ Modra	10	0
Vernisáž výstavy: 30 x 30 – Retrospektíva kolektívnych diel Salónu výtvarníkov 2020 – 2024	Kaštieľ Modra	0	20
Vernisáž výstavy Za plachtou	Kaštieľ Modra	10	43
Vinobranie – Literárne obaračky	Kaštieľ Modra	0	210

Vernisáž - Miro Dzuro a Marián Valovič: Paralely	Kaštieľ Modra	0	40
Dielne pre ZŠ k výstave Za plachtou	Modra	40	0
Komentovaná prehliadka výstavy: Dzuro a Valovič	Kaštieľ Modra	0	40
Malokarpatský slávik	Budmerice	48	500
Vernisáž Odvaha a krása	Kaštieľ Modra	0	45
Jablkové hodovanie	Kaštieľ Modra	3197	300
Digi dielňa (Jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	0	150
Tvor v kaštieli (Jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	35	0
Vytvor si vlastnú básničku (jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	0	120
Bez rozdielove (Jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	0	200
Význam biodiverzity v tradičných sadoch (Jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	0	45
Ovocný strom – ovocinárstvo v súlade s prírodou (Jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	0	40
Participatívna výšivka (Jablkové hodovanie)	Kaštieľ Modra	0	20
S Hviezdoslavom do lavíc:	Kaštieľ Modra	0	90

František Báleš ansámbl			
Vernisáž Modra Blue	Kaštieľ Modra	0	53
Beniakove Chynorany	Kaštieľ Modra	0	20
Konc jak živé	MCK Malacky	0	18
Vianočné inšpirácie	Kaštieľ Modra	1381	100
Rodinný workshop linorytu s Andrejom Fričom (Vianočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	43	0
Tvorivé dielne pre deti (ozdoby a medovníčky) (Vianočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	135
Spoznaj digitalizačné centrum MOS (Vianočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	52
Čítanie rozprávok a workshop (Vianočné inšpirácie)	Kaštieľ Modra	0	85
Spevácky workshop	Kaštieľ Modra	0	41
Pramene hudobného folklóru s Petrom Obuchom (zdvojený workshop)	Kaštieľ Modra	8	0
Hajduche a cifry z Hrochote a Očovej	Palackého 5, Bratislava	10	0

5b) Vzdelávacie podujatia pre školy

Názov	Priestor	Celkový počet návštevníkov	
		Platiaci	Neplatiaci
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (1.A, 1.B)	ZŠ Ľ. Štúra	0	38
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (2.B)	ZŠ Ľ. Štúra	0	25
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (2.A)	ZŠ Ľ. Štúra	0	23
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre Gymnázium Karola Štúra (príma)	Gymnázium Karola Štúra	0	22
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre súkromnú ZŠ Modra	ZŠ Modra	0	4
Dielňa jarých a veľkonočných inšpirácií pre ZŠ Ľ. Štúra (1.C)	ZŠ Ľ. Štúra	0	26

5c) Výstavy

Názov	Priestor	Celkový počet návštevníkov	
		Platiaci	Neplatiaci
Ateliér v lese	Kaštieľ Modra	0	300
Arthur Polzer - návrat obrazu	Kaštieľ Modra	0	150
Farebné svety	Kaštieľ Modra	0	350
Medzi stenami	Kaštieľ Modra	0	500
Spojená výstava AMFO a Výtvarné spektrum 2025 (Dom umenia)	Kaštieľ Modra	0	500
Kraslica ako šperk	Kaštieľ Modra	0	500
Reminiscencie III	Kaštieľ Modra	0	350
V Modre Maľované	Kaštieľ Modra	0	20
Farby vody	Kaštieľ Modra	0	400
Výstava poľnohospodárskych veteránov	Obec Závod	0	2000
Salón výtvarníkov 2025	Kaštieľ Modra	0	800
Za plachtou	Kaštieľ Modra	0	200

Kurátorský výber detských prác z detského výtvarného tábora	Kaštieľ Modra	0	150
30 × 30 – Retrospektíva kolektívnych diel Salónu výtvarníkov 2020 – 2024	Kaštieľ Modra	0	900
Paralely	Kaštieľ Modra	0	400
Odvaha a krása	Kaštieľ Modra	0	350
Modra Blue	Kaštieľ Modra	0	500
Kresby a grafiky Andreja Friča	Kaštieľ Modra	0	175
Ateliér v lese	Kaštieľ Modra	0	250
Flower Power	Kaštieľ Modra	0	350
Výstava starých odrôd jabĺk	Kaštieľ Modra	0	300
Ako vzniká digitálny artefakt	Kaštieľ Modra	0	45

5d) Festivaly

Názov	Priestor	Celkový počet návštevníkov	
		Platiaci	Neplatiaci
Bez chleba hody	Obec Závod	0	2000
Viva Musica	Kaštieľ Modra	0	95
O 106	Kaštieľ Modra	0	260
Hudba Modre	Kaštieľ Modra	0	140
Vinobranie – Literárne obračky	Kaštieľ Modra	0	210
Letné kino	Kaštieľ Modra	0	775

5e) Akadémiá osvetly 2025

Názov	Priestor	Celkový počet návštevníkov	
		Platiaci	Neplatiaci
Otvorený ateliér s Michaelovu Syrovou	Kaštieľ Modra	50	0
Tvor v kaštieli	Kaštieľ Modra	9	0
Tančiareň v kaštieli	Kaštieľ Modra	139	0
Modranská saxofoniáda	Kaštieľ Modra	19	0
Prednášky o tradičnej ľudovej kultúre	Kaštieľ Modra	0	98
Workshopy pre ochotnícke divadlá	Priestory nácviku jednotlivých ochotníckych divadiel	153	0
Spevácky workshop	Kaštieľ Modra	0	23

Pramene hudobného folklóru s Petrom Obuchom	Kaštieľ Modra	8	0
Hajduche a cifry z Hrochote a Očovej	Palackého 5, Bratislava	10	0

5f) Kultúrno-spoločenské podujatia

Názov	Priestor	Celkový počet návštevníkov	
		Platiaci	Neplatiaci
Veľkonočné inšpirácie	Kaštieľ Modra	1129	83
Oslava záhrady	Kaštieľ Modra	0	349
Leto v kaštieli	Kaštieľ Modra	315	0
Jablkové hodovanie	Kaštieľ Modra	3197	300
Vianočné inšpirácie	Kaštieľ Modra	1381	100

5g) MOS v pozícii spolupracovníka, produkčného partnera alebo partnera poskytujúceho infraštruktúru

Podujatia realizované inými subjektmi (divadlami, knižnicami, múzeami) , kde MOS poskytuje len infraštruktúru v priestoroch kaštieľa.

Názov (priestor) ⁵	Spolupracujúci subjekt	Autor	Platené/ neplatené služby	Stručná anotácia (3–5 viet)
O 106 (Kaštieľ v Modre) (súčasná kultúra)	Presahy Modra	Presahy Modra	neplatené (poskytnutie priestoru)	Multižánrový festival zameraný na mladé publikum a súčasnú kultúru. Program prepája hudbu, vizuálne umenie a komunitné aktivity a vytvára priestor pre prezentáciu mladých autorov. Podujatie je realizované externým subjektom s využitím priestorov kaštieľa. MOS zabezpečuje infraštruktúrne zázemie.
Výstavy (Kaštieľ Modra)	Rôzni autori a kurátori (externí vystavovatelia podľa tabuľky 4.3. Výstavy)	Jednotliví vystavujúci autori	kombinované (prenájom /	Výstavné projekty realizované externými subjektmi v priestoroch kaštieľa. MOS poskytuje výstavné priestory a

⁵ V rámci anotácie uvádzať, či ide o súčasnú, alebo tradičnú kultúru

			spolupráca)	technické zázemie pre prezentáciu výtvarnej tvorby. Projekty rozširujú programovú ponuku o iniciatívy mimo vlastnej dramaturgie MOS. Prispievajú k využívaniu priestorov a k rozšíreniu cieľových skupín.
Výstava V Modre Maľované	Roman Mockovčák	Externý autor	neplatené / spolupráca (podľa reality)	Fotografická výstava realizovaná v exteriérovom priestore skleníka v areáli kaštieľa. Projekt rozširuje využitie menej tradičných výstavných priestorov a prináša vizuálne umenie do verejného priestoru. MOS zabezpečuje infraštruktúrne zázemie a sprístupnenie priestoru. Podujatie dopĺňa výstavnú činnosť organizácie.
Letné kino (Kaštieľ Modra)	KC Modra	KC Modra / distribútori filmov	spolupráca (poskytnutie priestoru)	Cyklus filmových premietaní realizovaný externým partnerom v exteriéri kaštieľa. Program ponúka výber filmov pre široké publikum počas letných mesiacov. MOS poskytuje priestor a technické zázemie pre realizáciu podujatia. Letné kino prispieva k oživeniu areálu a rozšíreniu kultúrnej ponuky.
Oldies Party (Kaštieľ Modra)	KC Modra	KC Modra	platené (prenájom priestoru)	Hudobno-spoločenské podujatie zamerané na prezentáciu populárnej hudby minulých desaťročí. Program je určený širokej verejnosti a vytvára priestor na neformálne stretnutia a spoločenské aktivity. Podujatie je realizované externým subjektom s využitím priestorov kaštieľa. MOS zabezpečuje infraštruktúrne zázemie

				prostredníctvom prenájmu priestorov.
ZUŠ – výstava absolventských prác (Kaštieľ Modra)	Základná umelecká škola Modra	Žiaci ZUŠ	neplatené / spolupráca	Výstava absolventských prác žiakov výtvarného odboru ZUŠ prezentuje výsledky ich dlhodobej umeleckej prípravy. Podujatie poskytuje priestor na verejnú prezentáciu tvorby mladých autorov a podporuje ich ďalší umelecký rozvoj. Realizované je v priestoroch kaštieľa s využitím infraštruktúry MOS. Výstava zároveň posilňuje spoluprácu s lokálnymi vzdelávacími inštitúciami.
ZUŠ – záverečný koncert literárno-dramatického odboru (Kaštieľ Modra)	Základná umelecká škola Modra	Žiaci literárno-dramatického odboru ZUŠ	neplatené / spolupráca	Záverečný koncert literárno-dramatického odboru prezentuje výsledky umeleckej práce žiakov počas školského roka. Program pozostáva z divadelných, recitačných a performatívnych výstupov. Podujatie vytvára priestor na verejnú prezentáciu mladých talentov a ich pedagogického vedenia. MOS zabezpečuje infraštruktúrne zázemie a realizáciu podujatia v priestoroch kaštieľa.

5h) MOS v pozícii prenajímateľa priestor

Občianskymi združeniami, divadelnými spoločnosťami, kultúrnymi zariadeniami v rámci kooperácie BSK, kultúrnymi zariadeniami v inej zriaďovateľskej pôsobnosti, pri ktorých MOS nie je organizátorom ani sponzorom.

Názov podujatia (priestor) ⁶	Spolupracujúci subjekt	Autor	Platené/ neplatené služby	Stručná anotácia (3–5 viet)
Ilur (Kaštieľ Modra)	Ilur	Ilur	Platené	Keramické dielne realizované externým

⁶ Uvádzať pre koho sú podujatia určené

				subjektom pre jednotlivcov a rodiny s deťmi. Podujatie je zamerané na praktické osvojovanie si základných techník práce s hlinou. Účastníci majú možnosť rozvíjať svoje tvorivé schopnosti v neformálnom prostredí. MOS poskytuje priestory a technické zázemie.
Luna Art (Kaštieľ Modra)	Luna Art	Luna Art	Platené	Maliarsky workshop realizovaný externým subjektom pre verejnosť. Podujatie je zamerané na rozvoj výtvarných zručností pod vedením lektora. Účastníci pracujú s rôznymi technikami a materiálmi. MOS poskytuje priestory formou prenájmu.
Lokálni vinári (Kaštieľ Modra)	Lokálni vinári	Lokálni vinári	Zvýhodnený prenájom	Poskytnutie priestorov kaštieľa pre lokálnych vinárov počas vinárskych podujatí. Aktivita podporuje prezentáciu regionálnych produktov a tradícií. Vytvára priestor pre kontakt verejnosti s vinárskou kultúrou Malokarpatského regiónu. MOS zabezpečuje infraštruktúrne zázemie.
Bratislava Hot Serenaders (Kaštieľ Modra)	Bratislava Hot Serenaders	Bratislava Hot Serenaders	Percentálny podiel	Koncert hudobného telesa zameraného na interpretáciu jazzovej a tanečnej hudby 20. – 40. rokov 20. storočia. Podujatie prináša historicky poučenú interpretáciu dobového repertoáru. Realizované je externým subjektom s využitím priestorov kaštieľa. MOS poskytuje infraštruktúru formou prenájmu.
Koncert Fats Jazz Band – festival	Fat Jazz Band	Fat Jazz Band	Zvýhodnený	Koncert hudobného telesa zameraného na

Hudba Modre (Kaštieľ Modra)			prenájom/ spolupráca	interpretáciu jazzovej a tanečnej hudby 20. – 40. rokov 20. storočia. Podujatie prináša historicky poučenú interpretáciu dobového repertoáru. Realizované je externým subjektom s využitím priestorov kaštieľa. MOS poskytuje infraštruktúru formou prenájmu.
--------------------------------	--	--	-------------------------	---

5i) Realizácia podujatí KOČ/ZUČ v regióne

V sledovanom období MOS aktívne realizovalo kultúrno-osvetové aktivity aj mimo svojho sídla, čím systematicky napĺňa princíp decentralizácie kultúry v rámci Bratislavského samosprávneho kraja. Významnú úlohu zohrávalo najmä zapájanie regionálnych partnerov a samospráv, ako aj realizácia podujatí priamo v obciach a mestách kraja.

V oblasti digitalizačno-dokumentačnej činnosti MOS spolupracovalo s viacerými obcami (Budmerice, Doľany, Zohor, Lozorno, Sološnica), kde realizovalo terénne výskumy, dokumentáciu a prezentáciu kultúrneho dedičstva. Tieto aktivity prispievajú k systematickému mapovaniu a uchovávaniu nehmotného kultúrneho dedičstva regiónu.

Realizácia podujatí v rôznych lokalitách zároveň umožňuje lepšiu dostupnosť kultúrno-osvetových aktivít pre obyvateľov kraja a podporuje rozvoj lokálnych kultúrnych komunít.

Podujatia mimo priestorov MOS v sledovanom období:

Názov podujatia	Dátum	Priestor	Lokalita (BSK/mimo BSK/zahraničie)
Hviezdoslavov Kubín	10. – 12.2. 5. – 6.3. 12.3. 21.3. 24.3.-26.3. 23. – 26.4. 6.5.	V- klub, Teatro Colorato	BSK
Eniki Beniki	22.3.	DK Dúbravka	BSK
Šaffova ostroha	22.3.	DK Dúbravka	BSK
Divertimento musicale	23.3.	Primaciálny palác	BSK
Zlatá priadka	25.-27.3.	Senec DK, Pezinok DK	BSK
Belopotockého Mikuláš	10.-13. 4.	Stupava	BSK
FEDIM	10.-13. 4.	Stupava	BSK
AMFO	1.3. 15.3.	Dom umenia NOC	BSK

	19.4. 2.5. – 30.5. 7.5.		
Výtvarné spektrum	9.2. 2.5. – 30.5. 7.5.	Doma umenia	BSK
Cineama	22.4. 24.5.	Kino Lumiere	BSK
Jazykom tanca	13.09.	Banská Bystrica	Mimo BSK
Bez chleba hody	28.6.	Závod	BSK
Konc jak živé	23.11.	Malacky	BSK
1. Máj v Cvernovke	1.5.	Nová Cvernovka	BSK
Malokarpatský slávik	17. – 18.10.	Budmerice	BSK

5j) Návštevníci mimo priestorov MOS

Celkový počet návštevníkov na podujatiach v regiónoch, alebo zahraničí.

Názov podujatia	Miesto	Počet návštevníkov	Lokalita (BSK/mimo BSK/zahraničie)
Hviezdoslavov Kubín - I.-III Senec	Senec	26 návštevníkov a 88 účastníkov	Senec
Hviezdoslavov Kubín - I.-III Malacky	Malacky	45	Stupava
Divadelné konfrontácie - BM	MKIC Stupava	750	Stupava
Divadelné konfrontácie - FEDIM	MKIC Stupava	500	Stupava
Bezchleba hody	Centrálny Park Závod, KD Závod, ZS Závod	2000	Závod
Workshop pre divadlo Šáchor (svetelný dizajn)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	3	Pezinok
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	7	Zohor
Workshop pre divadlo Šáchor (scénografia)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	2	Pezinok
Workshop pre divadlo Vadidlo (herectvo)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	10	Lozorno
Workshop pre divadlo Vadidlo (javisková reč)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	10	Lozorno

Workshop pre Sološnickí divadelníci (svetelný dizajn)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	2	Sološnica
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	8	Zohor
Workshop pre Sološnickí divadelníci (svetelný dizajn)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	2	Sološnica
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	7	Zohor
Konc jak živé	V spoločenskom dome Mestského centra kultúry v Malackách	18	Malacky
Workshop pre divadlo Šáchor (herectvo)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	7	Zohor
Workshop pre divadlo Falangir (komplementárne umenie)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	6	Kostolište
Workshop pre divadlo Falangir (kostýmy)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	6	Kostolište
Workshop pre Sološnickí divadelníci (javiskový pohyb)	Priestory nácviku ochotníckeho divadla	8	Sološnica

Uvádzané aktivity sú realizované mimo hlavného mesta a sídla inštitúcie (Modra). Vzhľadom na typ aktivity neuvádzame počet návštevníkov, lebo aktivity si vo väčšine prípadov vyžadovali aktívnu účasť.

6. EKONOMICKÉ VÝSLEDKY

Celkové náklady MOS v roku 2025 predstavovali 1 518 169,10 €. Finančné prostriedky boli použité na pokrytie prevádzkových nákladov a služby spojené s výkonom hlavnej činnosti inštitúcie. Celkové výnosy inštitúcie pozostávali z transferu od zriaďovateľa, z výnosov z kapitálových transferov, z tržieb z predaja a ostatných výnosov. Spolu tvorili 1 523 769, 46 €. Výsledok hospodárenia v roku 2025 bol 5 600,36 €.

Na rozpočet malo vplyv niekoľko faktorov a skutočností. K úprave rozpočtu prichádzalo hlavne na základe neočakávaných aktivít alebo investičných aktivít, ktoré neboli zahrnuté v pôvodne schválenom rozpočte pre rok 2025. Najväčšia úprava sa týkala úpravy vnútorných priestorov a vybavenie pre vinotéku. Ďalej išli o aktivity spojené s organizovaním kultúrnych podujatí.

DLHODOBÝ HMOTNÝ MAJETOK k 31.12.2025		3 987 783,31 €
KRÁTKODOBÉ POHLADÁVKY		2 037,67 €
KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY		58 651,49 €
ZÄVÄZKY VOČI DODÄVATEĽOM		7 425,57 €
ZÄVÄZKY VOČI ZAMESTNANCOM		28 742,26 €
BANKOVÉ ÜVERY k 31.12.2025		
FINANČNÉ PROSTRIEDKY pozostávajúce zo zostatku na BU		55 157,88 €
CELKOVÉ NÄKLADY ROKU 2025 boli v sume		1 518 169,10 €
pozostávali z nasledovných položiek:		
501 – spotreba materiálu	Spotrebný materiál	40 980,48 €
502 – spotreba energie	Spotreba energie	24 174,27 €
511 – opravy a udržiavanie	Opravy a udržiavanie	5 360,04 €
512 - cestovné	Cestovné náhrady	2 444,07 €
513 - reprezentačné	Náklady na reprezentáciu	278,47 €
518 - služby	Poštové služby	433,10 €
	Poistenie autá, stroje prístroje	
	Monitoring médií	
	Advokátske služby	
	Zapožičanie techniky	
	Telekomunikačné služby	4 617,45 €
	Školenia kurzy semináre poradenstvo daňové osobné údaje	443,97 €
	Nájomné budov, objektov	18 194,34 €
	Propagácia a reklama	17 902,85 €
	Ochrana majetku	1 477,32 €
	Honoráre umelci	81 523,00 €
	Tantiémy	
	Grafické práce	11 656,19 €
	Prenájom dopravných prostriedkov	
	Svetelné práce	
	Ostatné služby prevádzkové	135 865,39 €
521 - mzdové náklady	Mzdy	444 659,41 €
524 - Zákonné sociálne poistenie	Povinné odvody	151 578,27 €
525 - ostatné sociálne poistenie	DDS	1 800,00 €
527 – Stravovanie		28 373,59 €
531, 532 – Dane a poplatky	Daň nehnuteľnosť	6 562,79 €
538 - ostatné dane	Ostatné priame dane	1 345,00 €
551 – odpisy	Odpisy majetok	524 601,75 €
568 - Finančné náklady	Ostatné náklady koeficient DPH	
CELKOVÉ VÝNOSY V ROKU 2025 boli v sume		1 523 769,46 €
pozostávali z nasledovných položiek:		
602 - Tržby s predaja služieb	Tržby vstupenky	15 793,93 €
602 - Tržby ostatné		86 874,27 €
648 - Ostatné výnosy	Tržby z reklamy	8 258,13 €
691 - výnosy s transferov	Dotácia BSK	780 795,01 €
692 – výnosy s kapitálových transferov /odpisy majetok/	Kapitálové transfery	524 601,75 €
ŠTRUKTÚRA DOSIAHNUTÝCH TRŽIEB Z PREDSTAVENÍ		
Tržby z predstavení na domácej scéne		
Tržby na zájazdoch		
Tržby z iných aktivít (prenájmy, reklama, iné služby)		
SPOLU		
KZ dosiaholo v roku 2025 výsledok hospodárenia		5 600,36 €

6.1 Granty, dary, sponzoring

Projekty predložené v sledovanom období na získanie finančnej podpory z grantov, dotačných schém alebo iných externých zdrojov, ktoré sú zamerané na programové, vzdelávacie alebo rozvojové aktivity divadla.

Názov dotačného/grantového programu/sponzora	Názov podporeného projektu	Požadovaná suma	Získaná suma
NOC	Postupové súťaže	110 682	53 510,00
FPÚ	Cyklus štyroch ročných období 26 200 Bez chleba hody 11 610, DOA 7 140 €, Konc jak živé 6 390 €, Malokarpatský Slávik 10 340 € Akadémia osvetly 42 275 €	103 955	51 390,00
Interreg	Parks Fit 4 Future	87 000	47 359,80
Fond malých projektov Programu Interreg SK – HU	Čerešňové hodovanie	32 00	0
Fond na podporu cestového ruchu	Rozvoj infraštruktúry	75 000	0
Odmeny pre zamestnancov verejného sektora	Mimoriadny valorizačný príspevok 800 €	800	20 120,60
Spolu			172 380,40

Vzhľadom na oneskorené vyhlásenie výziev Fondu na podporu umenia (FPÚ) boli viaceré projekty predpripravené a podané až začiatkom roka 2026. V tabuľke sa preto nenachádzajú. Išlo o projekty: Rytmus štyroch ročných období, Akadémia osvetly, Bez chleba hody – Záhoracký folklórny festival 2026, DOA, Salón výtvarníkov, Swing: Kontext, technika, interpretácia, Edukačný program vizuálneho umenia pre deti a mládež, Tradícia ako zdroj: Súčasné vizuálne umenie inšpirované tradičnou kultúrou, Zimné fórum o tradičnom ľudovom odevu, Svadobné piesne z Čataja, Letné fórum o tradičnej kultúre, Malokarpatský slávik.

6.2 Prenájmy

Podiel predaných/obsadených miest z celkovej ponuky miest inscenácie v sledovanom období.

Názov podujatia	Priestor	Počet podujatí	Priemerná obsadenosť (%)
/	/	/	/

6.3 Partnerstvá

Spolupráce so sponzormi, partnermi alebo inými organizáciami v sledovanom období, ktoré prispeli finančne, vecne alebo formou služieb.

Partner	Typ partnerstva	Trvanie	Prínos
KC Modra	Strategické	1.1. – 31.12.	Marketingová a produkčná spolupráca
Dobrý Ježko	Bezodplatné	4.10.	Darovanie jabĺk na podujatie Jablkové hodovanie
Bratislava Region Tourism	- Produkčné a programové partnerstvo - Marketingové a mediálne partnerstvo	1.1. – 31.12.	Podpora cestového ruchu, prevádzkovanie Infobodu
Travel Malé Karpaty	Marketingové a mediálne partnerstvo	1.1. – 31.12.	Propagácia činnosti MOS.
Centrum pre tradičnú ľudovú kultúru	Bezodplatné	1.1. – 31.12.	Výmena informácií, školenia a konzultácie
Obce na Záhorí a Podunajsku	Bezodplatné	1.1. – 31.12.	Doplnenie informácií a materiálov pre výskumnú činnosť.
Národný salón vín	Bezodplatné	1.1. – 31.12.	Výmena informácií a príkladov dobrej praxe

6.4 Investičné projekty

Realizované alebo zahájené investičné projekty (rekonštrukcie, modernizácie, nákupy technológií a zariadení) v sledovanom období.

Názov projektu	Stručný popis	Celkové náklady	Stav
Stavebné práce vinotéka Malokarpatský salón vín	Úprava interiérov v priestoroch vinotéky Malokarpatského salónu vín	38 105,03	Realizované
Nákup vozidla a iných zariadení	Nákup vozidla na prepravu rozmernejšieho materiálu pre potreby Digitalizačno-dokumentačného a publikačného oddelenia, Malokarpatského salónu vín a produkcie podujatí	27 437,70	Realizované

7. MARKETING A MÉDIÁ

K hlavným komunikačným cieľom Malokarpatského osvetového strediska v Modre v roku 2025 patrilo

- Zvýšenie návštevnosti postupových súťaží a vzdelávacích aktivít formujúcich zručnosti KOČ/ZUČ v rámci voľnočasových aktivít obyvateľstva reflektujúc komunikačné štýly a kanály rôznych cieľových skupín publika.
- Posilnenie povedomia o edukačných aktivitách (Vinárska akadémia, umelecké workshopy) a kľúčových sezónnych podujatiach
- Posilnenie podpory regionálnej identity, posilnenie povedomia o potrebe ochrany a revitalizácie kultúrneho dedičstva, zvyšovanie aktívneho zapojenia verejnosti do kultúrnych a spoločenských aktivít.
- Posilnenie identity Kaštieľa Modra ako moderného kultúrno-kreatívneho centra pre širokú verejnosť, odborníkov aj turistov.

Definované cieľové skupiny publika

- Rodiny s deťmi: Primárna skupina pre tvorivé dielne, víkendové podujatia a letné denné tábory (keramické, výtvarné, divadelné).
- Seniori: Cieľová skupina pre tradičné remeselné workshopy a kultúrne podujatia zamerané na nehmotné dedičstvo.
- Odborná verejnosť a vinohradníci: Účastníci Vinárskej akadémie a odborných prednášok.
- Miestna komunita a turisti: Návštevníci Malokarpatského regiónu hľadajúci autentický zážitok (trhy, výstavy).

Hlavné komunikačné kanály

- Digitálne: Oficiálne weby moska.sk a kastielfmodra.sk, aktívna komunikácia na Facebooku MOS Modra a Instagrame.
- Regionálne partnerstvá: Portál Bratislavskykraj.sk, web mesta Modra.sk a regionálne informačné centrá.
- Offline: Plagáty, letáky k podujatiam, bannery v areáli kaštieľa a v Modre.

Hlavné marketingové kampane sezóny

- „Modra – srdce Jablkového hodovania“: Celokrajská kampaň zameraná na jesenné tradície s centrom v kaštieli.
- „Vianočné inšpirácie v kaštieli“: Kampaň na podporu lokálnych remeselníkov a zimnej atmosféry v historických priestoroch.
- „Leto v kaštieli“: Propagácia denných táborov a letných záhradných aktivít pre deti.

Spolupráca s médiami

- Pravidelné výstupy v Modranských zvestiach, regionálnych periodikách a rádiách (Rádio Regina Západ).
- Spolupráca s kultúrnymi a lifestylovými portálmi (napr. GoOut, mojakultura.sk).

Zmeny oproti predchádzajúceho roku

- Rozšírenie tematických zón pri veľkých podujatiach (napr. Zóna úrody, Zóna zábavy, Zóna hodovania pri Jablkovom hodovaní).
- Zvýšenie frekvencie odborných prednášok (Vinárska akadémia) a ich systematickejšia propagácia.

Hlavné výzvy v oblasti komunikácie

- Personalizácia obsahu pre rôznorodé cieľové skupiny (od detí po vinohradníckych odborníkov).
- Rebranding MOS
- Posilnenie komunikácie s lokálnymi médiami a podnikateľmi
- Manažment personálnych zmien v marketingu a kultúre (zastupovanie kľúčových pozícií).
- Udržanie vysokej miery zapojenia (engagement) na sociálnych sieťach v konkurencii iných regionálnych podujatí.

7.1 Mediálne výstupy

Názov (odkaz prelinkovaný)	Dátum zverejnenia	Médium	Typ
https://bratislavskykraj.sk/velkonocne-inspiracie-tradicia-zabava-a-tvorivost-pre-celu-rodinu/	15.3.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://bratislavskykraj.sk/velkonocne-inspiracie-v-kastieli-modra/	2.4.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://bratislavskykraj.sk/velkonocne-inspiracie-v-kastieli-modra-v-sobotu-5-aprila-2025/	5.4.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://bratislavskykraj.sk/velkonocne-inspiracie-v-kastieli-modra-bohaty-program-a-skvela-atmosfera/	8.4.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://malekarpaty.travel/podujatia/velkonocne-inspiracie/	7.3.	Webový portál MKT	Digitálne a nové médiá
https://www.ajdnes.sk/velkonocne-inspiracie-2025/modra/143778	28.3.	Webový portál AjDnes.sk	Digitálne a nové médiá

https://www.tvpezinok.sk/2025/velkonocne-inspiracie-v-modre-tradicia-zabava-a-tvorivost-pre-celu-rodinu/	18.3.	TV Pezinok	Elektronické
https://bratislavaregion.travel/event/3737/velkonocne-inspiracie	22.3.	Webový portál MKT	Digitálne a nové médiá
https://www.youtube.com/watch?v=EUQMxAkFL_o	1.4.	Sociálna sieť	Digitálne a nové médiá
https://www.sme.sk/zahrada/c/tohtorocne-jablkove-hodovanie-v-kastieli-modra-bolo-vynimocne	12.11.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://sita.sk/jablkove-hodovanie-sa-tento-rok-uskutocni-v-rekordnych-18-mestach-a-obciach-bratislavskeho-kraja/	20.9.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.netky.sk/clanok/jablkove-sialenstvo-ovladne-bratislavsky-kraj-18-miest-sa-ponori-do-vone-strudle-mustu-a-jesennych-chuti	3.10.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.bratislavskenoviny.sk/aktuality/86084-tip-na-sobotu-v-modranskom-kastieli-prebieha-jablkove-hodovanie	4.10.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://bratislavskykraj.sk/jablkove-hodovanie-v-bratislavskom-kraji-ochutnajte-jesen-vo-vsetkych-podobach/	17.9.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://malekarpaty.travel/podujatia/jablkove-hodovanie/	18.9.	Webový portál MKT	Digitálne a nové médiá
https://www.citylife.sk/ina-akcia/jablkove-hodovanie-modra	18.9.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.teraz.sk/spravy/kastiel-modra-ma-v-sobotnom-programe/910860-clanok.html	4.10.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.sdetmi.com/podujatia/detail/95376/jablkove-hodovanie-2025/	25.9.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.kastielmodra.sk/jablkove-hodovanie-2025/	17.9.	Webový portál MOS	Digitálne a nové médiá
https://bratislavskykraj.sk/dakujeme-za-nezabudnutelne-jablkove-hodovanie-2025-v-modre/	6.10.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://www.facebook.com/regina.zapad/photos/modra-je-dnes-srdcom-jablkov%C3%A9ho-hodovania-2025-a-my-sa-nach%C3%A1dzame-v-priestoroch-/1287791453359522/	4.10.	Sociálna sieť / rádio	Digitálne a nové médiá, elektronické

https://bratislavskykraj.sk/vona-skorice-hudby-a-tradicii-prichadzaju-vianocne-inspiracie-2025/	18.11.	Webový portál BSK	Digitálne a nové médiá
https://malekarpaty.travel/podujatia/vianocne-inspiracie/	20.11.	Webový portál MKT	Digitálne a nové médiá
https://www.cas.sk/nativny-clanok/kam-na-vianocne-trhy-mimo-bratislavy-objavte-caro-malokarpatskych-vinarskych-mesteciek?brid=-zU_0mn_sCSvVrNH-ZRZA	20.11.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://slovensky-vecernik.sk/mesto-modra-vianocne-inspiracie/	23.11.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.modra.sk/malokarpatsky-salon-vin-je-otvoreny/	28.11.	Webový portál mesta Modra	Digitálne a nové médiá
https://kavickari.sk/tip-na-vylet-v-modre-otvorili-unikatny-priestor-kde-pod-jednou-strechou-ochutnate-100-najlepsich-vin-z-malych-karpat/	22.12.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.falstaff.com/sk/novinky/malokarpatsky-salon-vin-2025-najlepsie-vina-malych-karpat-pod-jednou-strechou	16.12.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://tootoot.fm/cs/events/686bbb2ab03a0ef9039b3a67	2.6.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://www.citylife.sk/party-akcia/swing-v-kastiel	28.4.	Webový portál	Digitálne a nové médiá
https://kamdomesta.sk/amfo-2025_12712107	3.3.	Webový portál	Digitálne a nové médiá

7.2 Webová stránka

Mesiac	Návštevnosť	Unikátni návštevníci
www.moska.sk	8 288	5 355
www.kastielmodra.sk	21 000	7 800

Web kaštieľa Modra bude mať vždy vyššiu návštevnosť, pretože pri vyhľadávaní hesiel ako „kaštieľ Modra,“ „záhrada Modra“ je stránka kaštieľ Modra vždy na prvých miestach v Google.

7.3 Sociálne siete

Platforma	Počet sledovateľov	Počet príspevkov	Impresie/zhliadnutia
Facebook Moska.sk	2,9 tisíc	148 (8.1. – 1.8.) + 196 (4.8. – 22.12.) = 344	140 288

Facebook Kaštieľ Modra	1,1 tisíc	75 (8.1. – 30.6.) + 185 (1.7. – 29.12.) = 260	98 210
Instagram Kaštieľ Modra	1576	364	112 348
YouTube @KastielModra	5	11	334
YouTube @MOSvModre	0	0	0

7.4 Online predaj

Názov podujatia	Online predaj (%)	Poznámky
Nerealizoval sa	/	/

8. PERSONÁLNA OBLASŤ A ROZVOJ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Stanovený limit zamestnancov:	21
Počet zrušených miest:	0
Počet zriadených miest:	1
Evidenčný stav zamestnancov k 31. 12. 2025:	20
KZ sa organizačne člení na:	Riaditeľ
	Ekonomicko-prevádzkové oddelenie
	Odd. kultúry a cestovného ruchu
	Odd. osvetý
	Odd. digitalizačno-dokumentačné a publikačné
Štruktúra zamestnancov:	
riadiaci zamestnanci (vedenie divadla):	1
umeleckí zamestnanci:	14
umelecko-technickí zamestnanci:	1
administratívni a administratívno-technickí zamestnanci:	4

V sledovanom období sa podarilo obsadiť pracovné miesta, ktoré sa uvoľnili po zamestnancoch, ktorí inštitúciu opustili z dôvodu ukončenia pracovného pomeru, alebo nástupu na rodičovskú dovolenku. Zriadené bolo jedno pracovné miesto (viď príloha č. 1: Organizačná štruktúra). Evidenčný stav zamestnancov k 31.12.2025 bol 20 zamestnancov.

9. ZHRNUTIE ROKA

- Najväčší počet prihlásených účastníkov postupových súťaží
- Akadémia osvetý
- Nové podujatia v priestore Kaštieľa v Modre

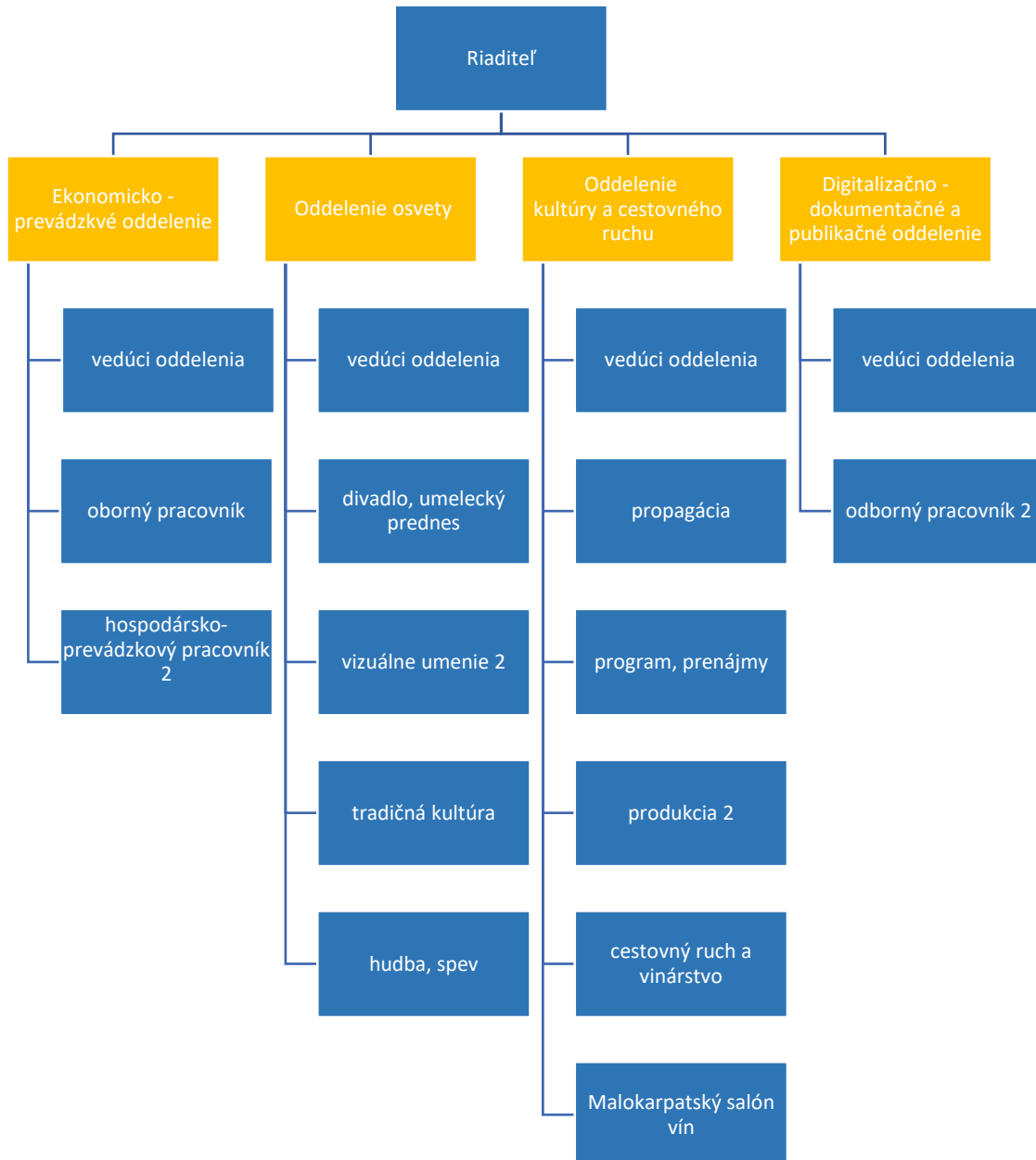
- Malokarpatský salón vín – súťaž o 100 najlepších vín Malokarpatského regiónu
- Vinárska akadémia
- Stanovené ciele boli naplnené

V budúcom období sa chceme zamerať na zmenu názvu organizácie a vytvoriť a komunikovať nový status organizácie Krajského osvetového strediska BSK.

Prílohy

Príloha č.1: Organizačná štruktúra

Organizačná štruktúra k 1.1.2026



Príloha č.2: Inovatívne programy 2026

- Tradícia ako zdroj: Súčasnú vizuálne umenie inšpirované tradičnou kultúrou
- Zimné fórum o tradičnom ľudovom odevu
- Letné fórum o tradičnej kultúre
- Svadobné piesne z Čataja
- Systém prednášok zameraných na design a architektúru webových stránok pod akadémiou osvetu
- Systém prednášok zameraný na design
- Swing: Kontext, technika, interpretácia
- Edukačný program vizuálneho umenia pre deti a mládež
- Podujatie pre someliérov
- Piknikové koše v záhrade
- Letné večery vo vinotéke

Príloha č.3: Hospodárenie KZ

a) Súhrnné hospodárske výsledky (v €)

Medziročné porovnanie hospodárenia	2023			2024			2025		
	plán (schválený)	skutočnosť	% plnenie	plán (schválený)	skutočnosť	% plnenie	plán (schválený)	skutočnosť	% plnenie
celkové príjmy	680 457,06	792 766,14	116,50	650 000,00	882 332,43	135,74	930 983,15	1 097 060,27	117,84
celkové výdavky	680 457,06	790 205,60	116,13	650 000,00	880 260,11	135,42	930 983,15	1 045 189,87	112,27
vyýsledok hospodárenia	0,00	2 560,54	x	0,00	2 072,32	x	0,00	51 870,40	x

b) Prehľad zdrojov financovania

Zdroj príjmu	2023		2024		2025		poznámka
	suma	% podiel	suma	% podiel	suma	% podiel	
príspevok zriaďovateľa	667 359,44	84,18	751 317,41	85,15	818 900,04	74,65	
vlastné príjmy	26 612,42	3,36	50 198,02	5,69	105 779,83	9,64	
granty a dotácie	98 794,28	12,46	80 817,00	9,16	172 380,40	15,71	
sponzorské príspevky							
iné príjmy							
SPOLU	792 766,14	100	882 332,43	100,00	1 097 060,27	100,00	

Príloha č.4: Fotodokumentácia



Postupová súťaž: Eniki Beniki 2026 (Foto: M. Valovič)



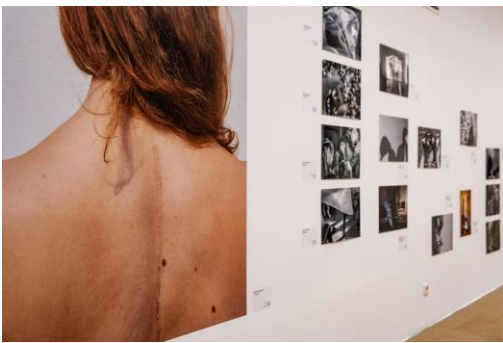
Postupová súťaž Šaffova ostroha 2026 (Foto: M. Valovič)



Postupová súťaž Zlatá priadka 2026



Postupová súťaž: Divadelné konfrontácie (Belopotockého Mikuláš, FEDIM) 2026 (Foto: MOS)



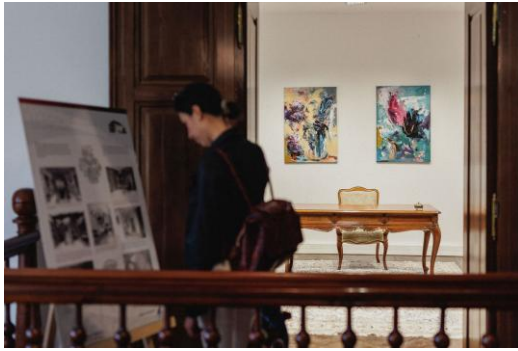
Postupové súťaže Výtvarné spektrum a AMFO 2025 (Foto: M. Valovič)



Postupová súťaž Beniakové Chynorany 2026 (Foto MOS)



Veľkonočné inšpirácie 2025 (Foto: M. Mlčúchová)



Oslava záhrady 2026 (Foto: M. Mlčúchová)



Vianočné inšpirácie 2025 (Foto: L. Záleský)



Galavečer Malokarpatský salón vín (Foto: Lukáš Záleský)

Kontakty:

Malokarpatské osvetové stredisko Horná 20 900 01 Modra IČO: 00180289 DIČ: 2020678748 IČ DPH: 2020678748 Bankové spojenie: Štátna pokladnica IBAN: SK81 8180 0000 0070 0047 1939	INFOPOINT/ Pokladňa Zimná otváracia doba (október – marec) Pondelok – Štvrtok 9:00 - 15:00 Piatok 9:00 – 17:00 Sobota 10:00 – 17:00 Letná otváracia doba (apríl – september) Pondelok – Štvrtok 8:00 – 15:00 Piatok 8:00 – 19:00 Sobota 10:00 – 19:00 Email: info@moska.sk tel. číslo: +421 948 207 250 Hromadné objednávky Email: info@moska.sk tel. číslo: +421 948 207 250	Doprava k nám Autobusmi Vo vzdialenosti do 10 minút chôdze je od kaštieľa smerom do centra mesta vzdialená zastávka Modra,, Štúrova. Vo vzdialenosti do 15 minút chôdze je od kaštieľa smerom na Trnavu vzdialená zastávka Modra,, Široké. Autom Parkovanie je možné v centre mesta Modra, do 10 minút pešej chôdze od kaštieľa. Parkovanie v meste je spoplatnené Po – Pi (08.00 – 16.30 h). Možnosť bezplatného parkovania je v lokalite Zlaté hrozno, do 5 minút pešej chôdze od kaštieľa. Parkovisko nie je strážené.
---	--	--

Ing. Mgr. art. Roman Maroš
(riaditeľ)

+421 905 637 430
riadiel@moska.sk

Iveta Nováková
(asistentka riaditeľa)

+421 905 637 430
novakova@moska.sk

Ing. Gabriela Demčáková
(hlavná ekonómka, účtovníčka)

+421 905 777 984
demcakova@moska.sk

Mgr. Zuzana Polakovičová, PhD.
(marketing a PR manažérka)

+421 948 308 814
marketing@moska.sk

© spracovateľ: Kolektív MOS
2025 Všetky práva vyhradené